

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice / Specialist în relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cunoaștere și comunicare				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gerard Stan				
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Hagiu Adrian				
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei*					Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-Nu este cazul
4.2 De competențe	-Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	-Nu este cazul

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP24. Efectuează analiza datelor online; CP37. Analizează tendințele de cumpărare; CP63. Aplică cunoștințe despre comportamentul uman; CP90. Aplică cunoștințe despre funcționarea sub raport cognitiv-informațional a minții umane; CP91. Efectuează analize care permit înțelegerea efectelor utilizării ecranelor conectate la internet asupra performanțelor cognitive umane; CP92. Analizează modificările care apar la nivelul stilului de viață odată cu creșterea timpului petrecut în fața ecranelor conectate la internet; CP93. Efectuează analize care permit coroborarea între înțelegerea modului în care funcționează atenția și memoria unui receptor și modul în care trebuie construit un mesaj pentru a atrage atenția și a facilita procesarea sa cognitivă; CP94. Aplică criterii care îi permit să discearnă între simpla opinie și cunoașterea autentică; CP95. Efectuează analize care permit stabilirea diferențelor între un temei epistemic autentic și un temei epistemic aparent; CP96. Efectuează analize care îi permit să înțeleagă rolul regulativ al adevărului în cunoaștere și comunicare.
Competențe transversale	CT5. Menține bunăstarea psihologică CT12. Dă dovada de auto-reflecție CT16. Acceptă critici și orientări CT21. Arată empatie CT26. Gândește critic CT33. Dă dovadă de dorință de învățare CT35. Își menține concentrarea pentru perioade lungi de timp CT62. Aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor ESCO CP24, CP37, CP63, CP90, CP91, CP92, CP93, CP94, CP95, CP96, CT5, CT21, CT12, CT16, CT26, CT33, CT35, CT62 până la atingerea nivelului 6 prevăzut de Cadrul European al Calificărilor. Mai mult, obiectivele disciplinei vizează o înțelegere aprofundată a legăturilor și condiționărilor specifice dintre structurile minții umane ce fac posibilă cogniția și structurile minții ce fac posibilă comunicarea.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili : • Să înțeleagă anatomia principalelor structuri cognitive și lingvistice ce fac posibilă comunicarea; • Să înțeleagă principalele modalități prin care o opinie poate fi fixată și evaluată prin prisma valorii sale de adevăr și a temeiurilor sale epistemice; • Să cunoască principalele trăsături ale minții unui receptor (legate de atenție și memorie, în special) astfel încât să poată formula mesaje care pot atrage mai ușor atenția și care pot fi mai rapid procesate; • Să înțeleagă efectelor utilizării ecranelor conectate la internet asupra performanțelor cognitive umane și asupra stilului de viață; • Să înțeleagă diferențele diferențelor majore existente între temeiurile epistemice autentice și temeiurile aparent epistemice (implicate în susținerea știrilor false sau a teoriilor conspiraționiste); • Să cunoască rolul regulativ al adevărului în actele de comunicare; să poată distinge, teoretic vorbind, între adevăr și simpla senzație de adevăr.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere: bazele cognitive ale comunicării; informație și cunoaștere; cunoașterea prin prisma relației creier-medi; distincția cogniție întrupată –	• explicația • descrierea	- 2 ore - Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce



	cogniție integrată – cogniție distribuită; tipuri de subiect epistemic; diferența dintre un subiect epistemic uman și un sistem bazat pe IA; cunoașterea propozițională.	• expunerea problematizată • conversația reproductivă • conversația euristică	computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.
2.	Mintea întrupată: caracteristicile unei minți umane; rolul conștiinței în cogniție, tipuri de inconștient (psihanalitic, cognitiv, cultural); sistemele cognitive 1 și 2 (Kahneman); biasuri cognitive și biasuri media.		- 2 ore - Kahneman, Daniel, Gândire rapidă, gândire lentă, Editura Publica, București, 2012. (Partea întâi, Partea a doua)
3.	Intenționalitate și comunicare; intenționalitatea individuală și intenționalitatea colectivă; funcționarea teleologică a minții.		- 2 ore - Searle, John, Realitatea ca proiect social, Editura Polirom, Iași, 2000.
4.	Structuri și procese cognitiv-lingvistice implicate în actele de comunicare; gramatica universală, instinctul lingvistic și limbajul gândirii; sens și semnificație în actele de comunicare.		- 2 ore - Devitt, Michael & Sterelny, Kim, Limbaj și realitate. O introducere în filosofia limbajului, Editura Polirom, Iași, 2000.
5.	Cunoașterea lumii externe; ideea de dat sensibil; inteligența perceptivă; judecățile perceptuale; percepția subliminală; funcționarea predictivă a minții; raționamentele abductive în cunoașterea de zi cu zi.		- 2 ore - Dehaene, Stanislas, Cum învățăm. Cu ce este creierul uman mai performant decât orice computer...deocamdată, Editura Litera, București, 2024.
6.	Cunoașterea lumii interne; memorie și cunoaștere; tipuri de memorie; învățarea mesajelor și uitarea lor; designul mesajelor și stocarea lor în memorie; memorie și imaginație.		- 2 ore - Ranganath, Charan, De ce ne amintim? Cum ne modelează memoria prezentul și viitorul, Editura Litera, București, 2024.
7.	Categorizarea; rețele semantice și scheme cognitive; organizarea judecăților în raționamente; gândire în alb și negru vs. gândirea cu granularitate fină; categorizarea în mediul online.		- 2 ore - Dutton, Kevin, Gândirea în alb și negru. Despre alegeri binare într-o lume complexă, Editura Globo, București, 2020.
8.	Cogniție și emoție; eroarea lui Descartes; există emoții universale?; rolul categorizării în geneza emoțiilor; rolul emoțiilor în luarea deciziilor; rolul emoțiilor în receptarea și memorarea unui mesaj; rolul emoțiilor în memorare.		- 2 ore - Damasio, Antonio R., Eroarea lui Descartes. Emoțiile, rațiunea și creierul uman, Editura Humanitas, București, 2005. - Barrett, Lisa Feldman, Cum iau naștere emoțiile. Viața secretă a creierului, Editura ASCR, Cluj, 2017.
9.	Cunoașterea și lumile virtuale (1); persuasiunea tehnologică (like, feedback, infinite scroll, etc.); condiția subiectului în mediul virtual (anonimat, dezinhibare, decorporalizare, delocalizare, detemporalizare, efectul Proteus, iluzia centralității, etc.); voyeurismul și dependența de lumile virtuale; există demență digitală?		- 2 ore - Gigerenzer, Gerd, Cum să rămâi inteligent într-o lume smart. De ce mintea umană este încă superioară algoritmilor, Editura Curtea Veche, București, 2023.
10.	Cunoașterea și lumile virtuale (2); ideea de minte extinsă; memoria și lumile virtuale; biasarea atenției în mediul online; mitul multitaskingului;		- 2 ore - Aiken, Mary, The Cyber Effect. Psihologia comportamentului



	Înțelegerea textelor și învățarea în mediul online; emoțiile în mediul online și impactul lor asupra cogniției.	uman în mediul online, Editura Niculescu, București, 2019.
11.	Ce sunt opiniile și cum se cristalizează acestea?; teorii asupra fixării și revizuirii opiniilor; mediul online ca sursă de opinii (cunoașterea receptivă); rolul opiniilor în cristalizarea identității personale.	- 2 ore - Stan, Gerard, Cunoaștere și adevăr, Editura Universității «Al. I. Cuza» din Iași, Iași, 2006.
12.	Analiza clasică a cunoașterii; contraexemplele de tip Gettier; teorii ale întemeierii epistemice: fundamantalismul, coerentismul, funderentismul, contextualismul.	- 2 ore - Stan, Gerard, Cunoaștere și adevăr, Editura Universității «Al. I. Cuza» din Iași, Iași, 2006.
13.	Teorii ale adevărului: teoria adevărului corespondență; teoria coerentistă a adevărului; teorii pragmatiste și consensualiste ale adevărului	- 2 ore - Stan, Gerard, Cunoaștere și adevăr, Editura Universității «Al. I. Cuza» din Iași, Iași, 2006.
14.	Senzația de adevăr; procese cognitive și factori (online) implicați în evaluarea și acceptarea opiniilor, a știrilor false și a teoriilor conspiraționiste; post-adevărul; mediul online și construcția faptelor alternative; instrumente și strategii în combaterea post-adevărului; mitul naivității cognitive (Hugo Mercier)	- 2 ore - Greifeneder, Rainer & Jaffe, Mariela E. & Newman, Eryn J. & Schwarz, Norbert, Psihologia Fake News. Acceptarea, distribuirea și corectarea informațiilor false, Editura Trei, București, 2021. - Mercier, Hugo, Psihologia credulității. Cum să știi în cine să ai încredere și în ce anume să crezi, Editura Litera, București, 2022.

Bibliografie:

- Aiken, Mary, The Cyber Effect. Psihologia comportamentului uman în mediul online, Editura Niculescu, București, 2019.
- Alter, Adam, Irezistibil. Dependența de tehnologie și afacerile din spatele ei, Editura Publica, București, 2017.
- Barrett, Lisa Feldman, Cum iau naștere emoțiile. Viața secretă a creierului, Editura ASCR, Cluj, 2017.
- Damasio, Antonio R., Eroarea lui Descartes. Emoțiile, rațiunea și creierul uman, Editura Humanitas, București, 2005.
- Dehaene, Stanislas, Cum învățăm. Cu ce este creierul uman mai performant decât orice computer...deocamdată, Editura Litera, București, 2024.
- Devitt, Michael & Sterelny, Kim, Limbaj și realitate. O introducere în filosofia limbajului, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Dutton, Kevin, Gândirea în alb și negru. Despre alegeri binare într-o lume complexă, Editura Globo, București, 2020.
- Eagleman, David, Creierul. Povestea noastră, Editura Humanitas, București, 2018.
- **Gazzaley Adam & Rosen Larry D., Mentea distrată. Creiere vechi într-o lume puternic tehnologizată, Editura Trei, București, 2019.**
- Gigerenzer, Gerd, Cum să rămâi inteligent într-o lume smart. De ce mintea umană este încă superioară algoritmilor, Editura Curtea Veche, București, 2023.
- Gottschall, Jonathan, Animalul povestitor. Cum ne fac poveștile oameni, Editura Vellant, București, 2019.
- Greifeneder, Rainer & Jaffe, Mariela E. & Newman, Eryn J. & Schwarz, Norbert, Psihologia Fake News. Acceptarea, distribuirea și corectarea informațiilor false, Editura Trei, București, 2021.
- **Kahneman, Daniel, Gândire rapidă, gândire lentă, Editura Publica, București, 2012. (Partea întâi, Partea a doua, Partea a cincea)**
- Katzer, Catarina, Cyberpsihiologia. Viața în rețea: cum ne schimbă internetul?, Editura All, București, 2018.
- **Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.**
- Levitin, Daniel J., Ghid practic de detectare a minciunilor. Gândirea critică în era post-adevăr, Editura Publica, București, 2017.



- Măruță, Mihnea, Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare, Editura Humanitas, București, 2023.
- McIntyre, Post-adevăr, Editura Cartea Românească Educațional, Iași, 2021.
- Mercier, Hugo, Psihologia credulității. Cum să știi în cine să ai încredere și în ce anume să crezi, Editura Litera, București, 2022.
- Nichols, Tom, Sfârșitul competenței. Discreditarea experților și campania împotriva cunoașterii tradiționale, Editura Polirom, București, 2019.
- Novela, Steven, Lumea pe înțelesul scepticilor. Cum să îți dai seama ce este adevărat...cu adevărat într-o lume plină de falsuri, Editura Litera București, 2024.
- Ramachandran, V.S., Ce ne spune creierul, Editura Litera, București, 2017.
- Ranganath, Charan, De ce ne amintim? Cum ne modelează memoria prezentul și viitorul, Editura Litera, București, 2024.
- Searle, John, Realitatea ca proiect social, Editura Polirom, Iași, 2000.
- **Sloman, Steven & Fernbach, Philip, Iluzia cunoașterii. De ce nu gândim niciodată singuri, Editura Publica, București, 2017.**
- Spitzer, Manfred, Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii, Editura Humanitas, București, 2020.
- Stan, Gerard, Cunoaștere și adevăr, Editura Universității «Al. I. Cuza» din Iași, Iași, 2006.
- Twenge, Jean M., Generația internetului, Editura Baroque Books & Arts, București, 2020.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Legătura dintre comunicare și cogniție: informație și cunoaștere; sistemele cognitive 1 și 2	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	- 2 ore - Kahneman, Daniel, Gândire rapidă, gândire lentă, Editura Publica, București, 2012.
2.	Euristici și biasuri cognitive		- 2 ore - Kahneman, Daniel, Gândire rapidă, gândire lentă, Editura Publica, București, 2012.
3.	Eul experiențial și eul evocator		- 2 ore - Kahneman, Daniel, Gândire rapidă, gândire lentă, Editura Publica, București, 2012.
4.	Ignoranța și iluzia competenței		- 2 ore - Sloman, Steven & Fernbach, Philip, Iluzia cunoașterii. De ce nu gândim niciodată singuri, Editura Publica, București, 2017.
5.	Cogniția ca fenomen colectiv		- 2 ore - Sloman, Steven & Fernbach, Philip, Iluzia cunoașterii. De ce nu gândim niciodată singuri, Editura Publica, București, 2017.
6.	Cogniția și posibilitatea controlului propriei minți		- 2 ore - Gazzaley Adam & Rosen Larry D., Mintea distrată. Creiere vechi într-o lume puternic tehnologizată, Editura Trei, București, 2019.
7.	Comportamentul uman în lumea înaltei tehnologii		- 2 ore - Gazzaley Adam & Rosen Larry D., Mintea distrată. Creiere vechi într-o lume puternic tehnologizată, Editura Trei, București, 2019.



8.	Biasarea atenției în mediul online	- 2 ore - Gazzaley Adam & Rosen Larry D., Mentea distrată. Creiere vechi într-o lume puternic tehnologizată, Editura Trei, București, 2019.
9	Impactul unei atenții fluctuante asupra performanțelor cognitive	- 2 ore - Gazzaley Adam & Rosen Larry D., Mentea distrată. Creiere vechi într-o lume puternic tehnologizată, Editura Trei, București, 2019.
10.	Erori legate de evaluarea performanțelor cognitive ale sistemelor IA	- 2 ore - Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.
11.	Inferențe deductive, inductive și abductive și performanțele cognitive ale sistemelor IA	- 2 ore - Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.
12.	Cunoașterea computațională și problema bazelor de date infinite	- 2 ore - Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.
13.	Cunoașterea computațională și problema (ne)înțelegerii limbajului	- 2 ore - Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.
14.	IA și posibilitățile sale cognitive reale. Mitul sfârșitului științei.	- 2 ore - Larson, Erik J., Mitul inteligenței artificiale. De ce computerele nu pot gândi la fel ca noi, Editura Polirom, Iași, 2022.

Bibliografie

Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminariile de Cunoaștere și comunicare, studenții învață să înțeleagă și să evalueze sursele și conținutul comunicării, să se raporteze la actele de comunicare prin prisma conținutului lor astfel încât, în cele din urmă, să poată discerne între acele opinii ale unui subiect epistemic care sunt întemeiate și adevărate și opiniile care nu îndeplinesc aceste condiții. Creșterea progresivă a capacității de evaluare epistemică a actelor de comunicare îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de comunicare publică.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	• Capacitatea de a identifica principalele dimensiuni ale unei minți cognitive-comunicative • Capacitatea de a indica modul în care procesele și structurile cognitive se întrepătrund cu structurile și procesele implicate în geneza actelor de comunicare • Capacitatea de a descrie adecvat principalele abordări privind natura opiniei și de a identifica temeuri epistemice suficiente pentru o opinie dată • Capacitatea de a descrie și explica impactul mediului online asupra capacităților cognitive umane • Capacitatea de a descrie și prezenta principalele constrângeri și criterii în evaluarea adevărului unei opinii. • Prezența la 7 cursuri	Examen scris	60
10.5 Seminar / Laborator	• Prezența activă la seminare. • Absolvirea cursului este condiționată de participarea activă la minimum 12 seminare • Elaborarea și susținerea publică a unui proiect de seminar • Participarea la testul de verificare a cunoștințelor	• Înregistrarea prezențelor • Evaluarea referatelor • Evaluarea prezentării referatelor • Notarea testului.	40

10.6 Standard minim de performanță

Capacitatea de a indica modul în care procesele și structurile cognitive se întrepătrund cu structurile și procesele implicate în geneza actelor de comunicare.

Capacitatea de a descrie și explica impactul mediului online asupra capacităților cognitive umane.

Capacitatea de a descrie și prezenta principalele constrângeri și criterii în evaluarea adevărului unei opinii.

Lectura bibliografiei obligatorii (titlurile scrise cu Bold).

Participarea la cel puțin 7 cursuri.

Participarea obligatorie și activă la cel puțin 12 seminare, o prezentare obligatorie pentru fiecare student.



Nota minimă pentru promovarea activităților de la seminare și intrarea în examen este 5. Dacă nota la seminare este sub 5, atunci întreaga activitate trebuie refăcută în anul următor.

Nota minimă pentru promovarea examenului din sesiune este 5.

Nota finală se calculează ca medie ponderată între nota de seminar (40%) și cea din sesiune (60%), cu condiția ca ambele note să fie peste 5.

**Data completării,
26.09.2024**

**Titular de curs,
Conf. univ. dr. Gerard Stan**

**Titular de seminar,
dr. Adrian Hagi**

**Data avizării în departament,
27.09.2024**

**Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă**