

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice / Specialist în relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Legislația și deontologia comunicării				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Viorel Țuțui				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Viorel Țuțui				
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei*					Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					0

3.7 Total ore studiu individual	108
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP47. Oferă consiliere în ceea ce privește acte legislative CP80. Respectă standardele companiei
Competențe transversale	CT4. Oferă consiliere altora CT9. Respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale CT29. Promovează principiile democrației și ale statului de drept CT43. Respectă reglementările CT52. Își asumă responsabilitatea

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Formarea abilității de a înțelege dimensiunea juridică și deontologică a comunicării publice de a cunoaște și interpreta în mod competent normele juridice și deontologice, drepturile și obligațiile principalilor actori și limitele acestora a căror transgresare dă naștere răspunderii juridice sau deontologice;
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • să definească noțiunile de bază ale legislației și deontologiei comunicării; • să cunoască și să utilizeze actele normative și codurile deontologice aplicabile în domeniile comunicării publice; • să înțeleagă și să prezinte drepturile și obligațiilor agenților comunicării publice și limitele acestora; • să cunoască regimului juridic specific al accesului la informațiile de interes public, al comunicării audiovizuale, al publicității și al protecției dreptului la viață privată; • să poată consulta și înțelege interpretarea oficială a legilor ce reglementează comunicarea publică oferită de către instanțele de judecată și autoritățile publice. • să poată consulta și înțelege normele deontologice ce reglementează comunicarea publică stabilite de către organizațiile profesionale și măsurile de asigurare a conduitei morale și a responsabilității sociale din acest domeniu.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Noțiuni introductive. Definiția dreptului comunicării	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Exemplificarea Conversația euristică Studiul de caz	2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
2. Izvoarele și principiile dreptului comunicării		2 ore; [21] / [11] / [12] / [4]
3. Drepturile și obligațiile subiecților dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei		2 ore; [2] / [4] / [7] / [10] / [11] / [21]
4. Drepturile și obligațiile agentului media și ale autorităților publice		2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
5. Regimul juridic al responsabilității – generalități. Responsabilitatea și răspunderea civilă în dreptul comunicării		2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
6. Responsabilitatea și răspunderea penală a agenților comunicării publice. Infrațiuni săvârșite de subiecții dreptului comunicării		2 ore; [18] / [4] / [10] / [11]
7. Reglementări juridice cu caracter special. Garanții juridice privind accesul la informațiile de interes public		2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
8. Norme juridice privind comunicarea audiovizuală		2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
9. Norme juridice privind comunicarea publicitară		2 ore; [16] / [4] / [10] / [11]
10. Norme juridice privind respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în comunicarea publică.		2 ore; [11] / [12] / [21] / [4]
11. Deontologia comunicării publice. Normele deontologice – aspecte generale. Coduri deontologice privind activitatea mass-media		2 ore; [21] / [1] / [15] / [14]



12.	Coduri deontologice ce reglementează domeniul publicității	2 ore; [1] / [14] / [15]
13.	Coduri deontologice din domeniul relațiilor publice	2 ore; [1] / [15] / [14]
14.	Mijloace de asigurare a responsabilității sociale și limitele acestora	2 ore; [1] / [14] / [15]

Bibliografie

- Bertrand, Claude Jean, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2003;
- Bozeșan, Vasile et. al., *Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați*, Ed. Hamangiu, București, 2014.
- Cercelescu, Carmen Monica, *Regimul juridic al presei*. Ed. Teora, București, 2002
- Dabu, Valerică, *Dreptul comunicării sociale*. Ed. SNSPA, București, 2010
- Eremia, Mihail Constantin, *Dreptul comunicării publice*. Ed. Universității, București 2004
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Ed. Tritonic, București, 2011.
- Jurisdicția internațională în materia libertății de exprimare*, vol. I-III, Ediție îngrijită de către Macovei, Monica, Dăgăliță, Adriana, Mihai, Dan, et al., Active Wach, București, 2008.
- Macovei, Monica, Dăgăliță, Adriana și Mihai, Dan, *Ghid juridic pentru jurnaliști*, Active Wach, București, 2009.
- Middleton, Kent et al., *Legislația comunicării publice*. Editura Polirom, Iași, 2002
- Moldovan, Carmen, *Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență*, C.H. Beck, București, 2011
- Năstase-Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, București, 2009
- Paulescu, Anca și Duta, Oana, *Dreptul comunicării. Considerații teoretice și legislație relevantă*, Editura Universitară, București, 2012.
- Popa, Dumitru Titus, *Dreptul comunicării*. Editura Norma, București, 1999
- Popa, Dumitru Titus, *Deontologia profesiei de ziarist*, Norma București, 2000.
- Radu Raluca Nicoleta (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015;
- Rusu, Elena et al., *Cum să comunicăm în mod legal sau Dreptul publicității*, Evrika Publishing, București, 2016.
- Ștenc, Alexandru Cristian, *Tehnologia informației: protejarea și respectarea dreptului proprietății intelectuale*, Editura Universul Juridic, București, 2010;
- Roibu, Magdalena, *Libertatea de exprimare și limitele ei penale*, C.H. Beck, București. 2013
- Runcan, Miruna, *Introducere în legislația presei*, Ed. "All", București, 1998
- Vasiu Ioana, Vasiu, Lucian, 2007, *Informatica Juridică și drept informatic*, Ed. Albastră, Cluj-Napoca.
- Vernea, Sorin Alexandru, *Dreptul comunicării*. Ed. Hamangiu, București, 2021.
- Codul de practică în comunicarea comercială,
<https://rac.ro/ro/cod/codul-de-practic%C4%82-%C3%8En-comunicarea-comercial%C4%82>

Site-uri importante:

<http://legislatie.just.ro/>; http://www.dreptonline.ro/legislatie/start_legislatie.php; <http://www.cna.ro/>;
<http://portal.just.ro/>; <http://www.monitoruloficial.ro/>; <http://www.activewatch.ro/ro/freeex/resurse/>
<http://iurispudentacedo.com/>; <http://www.sci.ro/>; <http://www.ccr.ro/>

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Principiile dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei 1.1. Libertatea de exprimare și limitele ei 1.2. Dreptul la informație; 1.3 Dreptul de autor. 1.4 Prezumția de nevinovăție	Expunerea problematizată Discuția Observația dirijată Observația independentă Studiul de caz	2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
2.	2.1. Drepturile și obligațiile agentului media 2.2. Libertatea presei și limitele ei 2.3. Dreptul de acces la informațiile de interes public al jurnalistului 2.4. Obligația de a asigura dreptul la rectificare și dreptul la replică 2.5 Libertatea de conștiință și imixtiunile în politica editorială		2 ore; [21] / [11] / [12] / [4]
3.	Drepturile și obligațiile autorităților publice 3.1. Dreptul și obligația de protecție a sursei. 3.2. Obligațiile autorităților publice prevăzute		2 ore; [2] / [4] / [7] / [10] / [11] / [21]



	pentru asigurarea accesului la informațiile de interes public 3.3. Dreptul de protecție a informațiilor clasificate		
4.	Responsabilitatea civilă și penală. Regimul juridic al comunicării audio-vizuale 4.1. Responsabilitatea și răspunderea civilă 4.2. Infrațiuni săvârșite de către subiecții dreptului comunicării 4.3. Normele de protecție a minorilor în comunicarea audiovizuală		2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
5.	Regimul juridic al comunicării publicitare 5.1. Normele generale ce reglementează publicitatea comercială 5.2. Regimul juridic al publicității subliminale și înșelătoare 5.3. Cadrul legal privind legislația publicității la produse speciale		2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
6.	Regimul juridic al comunicării pe Internet. Norme privind respectarea vieții private, a demnității și a propriei imagini 6.1. Regimul juridic al comunicării pe Internet 6.2. Dreptul la viață personală și de familie 6.3. Dreptul la demnitate și la propria imagine		2 ore; [18] / [4] / [10] / [11]
7.	Codurile deontologice și limitele lor 7.1. Coduri ale profesioniștilor din mass-media 7.2. Coduri ale profesioniștilor în relații publice 7.3. Coduri ale profesioniștilor în publicitate		2 ore; [1] / [14] / [15]
Bibliografie Identică cu bibliografia cursului.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminariile de Legislația și deontologia comunicării, studenții învață să înțeleagă și să interpreteze în mod adecvat din punct de vedere juridic situațiile de comunicare, să preîntâmpine și să rezolve problemele de natură juridică pe care le pot întâlni în activitatea lor profesională ceea ce le asigură o competență esențială care îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de comunicare și relații publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	● Capacitatea de a defini conceptele fundamentale ● Capacitatea de a identifica, defini și exemplifica categoriile de acte normative ● Capacitatea de a enumera explica și ilustra drepturile și obligațiile subiecților ● Capacitatea de a enumera și defini condițiile și	Examen scris în sesiune (50% din nota finală)	50



	limitele răspunderii civile și penale ● Capacitatea de a prezenta condițiile și criteriile ce asigură caracterul legal al comunicării profesionale ● Capacitatea de a prezenta condițiile de exercitare a dreptului de autor ● Capacitatea de a enumera și defini condițiile și limitele exercitării dreptului la viață privată, imagine și demnitate		
10.5 Seminar / Laborator	● Prezența activă la seminarii. Absolvirea cursului este condiționată de participarea activă la minimum 4 seminarii (când există motive obiective prezențele se pot realiza și cu alte grupe). Participarea activă la minimum 5 cursuri. ● Elaborarea și susținerea publică a unui proiect de seminar ● Participarea activă la dezbaterile pe marginea temelor discutate	● Evaluarea proiectului atât în privința calității prezentării, cât și a calității textului redactat (25% din nota finală) ● Evaluarea intervențiilor pertinente la seminar pe teme discutate (25% din nota finală)	50
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea activă la cel puțin 4 seminarii și 5 cursuri. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim.			

Data completării,
25.09.2024

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Viorel Țuțui

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Viorel Țuțui

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă