

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare strategică în mediul digital

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Instrumente digitale utilizate în afaceri publice				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf. Dr. IOAN ALEXANDRU GRADINARU				
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf. Dr. IOAN ALEXANDRU GRADINARU				
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					144
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de seminar trebuie să fie dotată cu videoproiector

6. Obiective

Obiective generale: Definirea conceptelor, teoriilor și paradigmelor din domeniul afacerilor publice. Cunoașterea instrumentelor digitale actuale disponibile specialistului în afaceri publice și înțelegerea principalelor etape în dezvoltarea relațiilor dintre părțile implicate în procesul de elaborare a politicilor publice în noul context digital. Elaborarea unor strategii de comunicare adaptate la acest context.

Obiective speciale: La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- Utilizeze instrumente digitale specifice afacerilor publice astăzi și să înțeleagă rolul lor;
- Evalueze rolul transformărilor digitale în administrația publică
- Își adapteze strategiile de comunicare aferente afacerilor publice la tendințele din social media

7. Competențe/Rezultate ale învățării

• Dezvoltă strategii de comunicare; • Dezvoltă planul pentru comunitatea online; • Elaborează strategia mediatică; • Utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut; • Efectuează analiza datelor online;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Afacerile publice – un domeniu în plină transformare	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [1] / [4]/ [5]
Procesul de elaborare a politicilor publice	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore: [10] / [14] / [16]/ [17]
O perspectivă construcționistă asupra afacerilor publice. R de Lange și P. Linders	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore: [8]
Platforme digitale pentru afaceri publice	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [4] / [6] / [19]
Funcția de monitorizare în contextul fenomenului de datafication	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz	2 ore; [12]

	Exerciții	
Procesul de luare a deciziilor asistat de software	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [4]/ [11]/ [12]/ [13]
Elaborarea strategiei de afaceri publice	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [7] / [4] / [9] / [18]
Desfășurarea campaniilor de lobbying digital	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [1] / [2] / [3]
GenAI și adaptarea conținutului	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [6] / [9]/ [19]
Transformarea cunoașterii în contextul bazelor de date moderne	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [4] / [18]
Data analytics avansate	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [6]
Impactul tehnologiilor digitale asupra evaluării campaniilor	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [1] / [3]/ [4]
Funcția de teaurizare în contextul cloud-based applications	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [1] / [4]
Concluzii. Între practicile IRL și noua inteligență augmentată	Expunerea problematizată Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2 ore; [5] / [10]/ [15]/ [20]/ [21]

Bibliografie
1. Bailard, C. S. (2017). Public affairs, digital media, and tech trends. In P. Harris & C. S. Fleisher (Eds.), The SAGE handbook of international corporate and public affairs (pp. 239–258). Sage.
2. Binderkrantz, A. S., & Bitonti, A. (2022). Lobbying. In P. Harris, A. Bitonti, C. S. Fleisher, & A. S. Binderkrantz (Eds.), The Palgrave encyclopedia of interest groups, lobbying and public affairs (pp. 832–837). Springer.
3. Bitonti, Alberto. (2020). "Where it all starts: Lobbying, democracy and the public interest." Journal of Public Affairs 20.2: e2001.
4. Bitonti, Alberto. (2024). "Tools of digital innovation in public affairs management: A practice-oriented analysis." Journal of Public Affairs 24.1: e2888.
5. Bryer, Thomas Andrew, and Timothy J. Shaffer, eds. (2023). Teaching Democratic Ideals to Public Affairs Students: Findings and Reflections from Diverse Course Designs. Taylor & Francis.

6. Crawford, K. (2021). Atlas of AI. Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence. Yale University Press.
7. De Bruycker, I., & McLoughlin, A. (2021). The public affairs plan: Seven steps to success rooted in science and practice. Journal of Public Affairs, 21(3), e2567. <https://doi.org/10.1002/pa.2567>
8. de Lange, Rob and Linders, Paul. (2006). "Public affairs as reality construction: an established paradigm with new implications". Journal of Public Affairs 6: 131-146.
9. Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L., Slade, E. L., Jeyaraj, A., Kar, A. K., & Wright, R. (2023). "So what if ChatGPT wrote it?" Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI for research, practice and policy. International Journal of Information Management, 71, 102642. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102642>
10. Harris, Phil, and Craig Fleisher (eds.). (2017). The SAGE handbook of international corporate and public affairs. SAGE Publications Ltd.
11. Homburg, Vincent. "ICT, e-government and e-governance: bits & bytes for public administration." The Palgrave handbook of public administration and management in Europe (2018): 347-361.
12. Katsikopoulos, K. V., & Canellas, M. C. (2022). Decoding human behavior with big data? Critical, constructive input from the decision sciences. AI Magazine, 43(1), 126–138. <https://doi.org/10.1002/aaai.12034>
13. Kingdon, John. (2014). Agendas, Alternatives, and Public Policies. Second edition. Harlow: Pearson.
14. Kraft, Michael and Furlong, Scott. (2012). Public Policy: Politics, Analysis, and Alternatives. 4th edition. Washington D. C.: CQ Press.
15. McGrath, Conor. (2007). "Framing lobbying messages: Defining and communicating political issues persuasively." Journal of Public Affairs: An International Journal 7.3: 269-280.
16. Moraru, Adrian, Florin Bondar, and Violeta Alexandru. (2019). "Manual de politici publice." Ediția a II-a. Institutul pentru politici publice. București .
17. Nelson, John P., and Spencer Lindsay. (2023). "What determines public affairs researchers' motivations for policy impact? Results from an exploratory study." International Review of Administrative Sciences 89.3: 901-918.
18. OECD. (2021). Lobbying in the 21st century. Transparency, integrity and access. <https://www.oecd-ilibrary.org/content/publication/c6d8eff8-en>.
19. Peña, Alejandro, et al. (2023). "Leveraging large language models for topic classification in the domain of public affairs." International Conference on Document Analysis and Recognition. Cham: Springer Nature Switzerland.
20. Tufekci, Zeynep. (2014). "Engineering the public: Big data, surveillance and computational politics." First Monday.
21. Tufekci, Zeynep. (2017). Twitter and tear gas: The power and fragility of networked protest. Yale University Press.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Seminar introductiv	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [1] / [4]
Ce este o politică publică? Ciclu de viață al unei probleme	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore: [14] / [16] / [15]

Rolul analizei datelor în dezvoltarea și susținerea unei politici publice	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [12]
AI și procesul de luare a deciziilor	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [1] / [4] / [6]
Noile forme de e-guvernare	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [11]
Aplicații ale tehnologiei blockchain	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [4]
Rolul social media în elaborarea politicilor publice	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [1] / [3] / [4] / [6] / [21]
Digital lobbying	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [2] / [3] / [6]
Digital advocacy	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [2] / [6]
Problema securității datelor	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [1] / [4]
Platforme digitale pentru afaceri publice (Quorum, FiscalNote, KMIND)	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [4] [6]
Campaniile digitale – oportunități și riscuri	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [5] / [10]

Rolul instrumentelor digitale în gestionarea crizelor	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [18] / [19] / [21]
Limite etice ale utilizării instrumentelor digitale în domeniul afacerilor publice	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizată • Studiul de caz	2 ore; [15] / [17] / [20]

Bibliografie
Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt concepute în scopul familiarizării studenților cu evoluția digitală din domeniul afacerilor publice. Studenții vor fi motivați să-și însușească un set de cunoștințe, priceperi și abilități (dintre care cea mai importantă este aceea de adaptare la noile instrumente disponibile) care le sporesc gradul de angajabilitate pe o piață competitivă.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare			
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	50	Nu
		Portofoliu	50	Nu
10.2 Evaluare finală		Pondere (max. 70%)	50	
		Forma de evaluare	Verificare scrisă finală	

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

10.4 Standard minim de performanță

Capacitatea de a:

- defini și explica conceptele cheie ale domeniului afacerilor publice, precum și descrierea acurată a tendințelor actuale;
- concepe și implementa campanii eficiente de afaceri publice prin intermediul instrumentelor digitale;
- identifica și evalua limitele formelor digitale ale afacerilor publice;

Însușirea aspectelor teoretice și aplicarea lor corectă, în mod practic, în cadrul temelor de seminar, precum și al exercițiilor propuse. Competență în utilizarea strategiilor și instrumentelor digitale de afaceri publice

Participarea activă la cel puțin 5 cursuri și 8 seminare. Prezentarea obligatorie a unei teme de seminar și realizarea obligatorie a portofoliului pentru seminar (portofoliul va fi predat la data indicată de titularul de seminar). Prezentarea obligatorie la examenul din sesiune. Nota minimă pentru promovarea seminarului este 5. Nota minimă pentru promovarea examenului din sesiune este 5. Nota finală va fi calculată ca medie aritmetică între nota de la seminar și cea de la examenul din sesiune (cu condiția ca ambele note să fie cel puțin 5). Doar nota finală va fi rotunjită.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. IOAN ALEXANDRU GRADINARU	Titular de seminar, Conf. Dr. IOAN ALEXANDRU GRADINARU
---	--	---

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--