

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare strategică în mediul digital

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportament în mediul online						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. GERARD LEONID STAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. GERARD LEONID STAN						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					133
3.8 Total ore pe semestru					175
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-Sala în care se desfășoară cursul trebuie să fie dotată cu videoproiector sau tablă SMART și să aibă conexine la internet (wi-fi)
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	-Sala în care se desfășoară seminarele trebuie să fie dotată cu videoproiector sau tablă SMART și să aibă conexine la internet (wi-fi)

6. Obiective

Înțelegerea modificărilor majore ce apar la nivelul percepției, autopercepției, gândirii și a parcursului decizional al subiecților în mediul online și însușirea principalelor pârghii, teoretice și practice, cu ajutorul cărora poate fi optimizat comportamentul online și pot fi eliminate efectele sale nedorite.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- Dezvoltă planul pentru comunitatea online;
- Studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web;
- Efectuează analiza datelor online;
- Aplică cunoștințe despre comportamentul uman;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Viața online și consecințele sale existențiale: individualism extrem, singurătate, narcisism, empatie scăzută, maturizare lentă	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [1] / [15] / [19] / [22]
Măștile și chipurile utilizatorului; când spiritul o ia înaintea materiei - problema identității personale în mediul online; anonimitate și dezinhibare	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore: [1] / [19]
Spațiu, timp, ritm, schematizare în percepția lumilor virtuale; lumea virtuală vs. lumea offline; ce este realitatea?	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore: [1] / [7] / [14]
Omul ca ființă avidă de informații; emoția curiozității; mediul online și atenția permanent fluctuantă; mitul multitaskingului	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [1] / [9]

Mintea online și performanța cititului și învățării; facilitarea și inhibarea achiziției de cunoaștere pe internet	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [3] / [18]
Memoria și uitarea în mediul online; memorie internă sau depozitare în cloud?	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [11] / [14] / [17]
Particularități ale gândirii în mediul online; posibilitatea gândirii critice și efectul «camerei de ecou»; mediul digital și fenomenul fake news	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [1] / [10] / [11]
Mecanismul deciziilor în mediul online; decizii de cumpărare și decizii electorale; factorii care facilitează și direcționează luarea deciziilor în mediul online	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [4] / [8] / [11] / [12] / [24]
Mecanisme și instrumente în persuasiunea tehnologică; locusul de control și dependența de mediul online: de la layout-ul site-urilor, la jocurile online	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [8] / [11] / [13]
Relații romantice pe internet; proiecție și schematizare în căutarea cibernetică a «sufletului pereche»; hărțuirea online	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [1] / [3]
Ipohondria cibernetică și preocuparea față de starea de sănătate; doctorul Google	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [1] / [17] / [24]
Patologia minții online: erori frecvente în raționare, insomnie, depresie, ADHD, predispoziție psihotică	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviu, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [6] / [13] / [20]
Copiii și mediile digitale: cogniție, afectivitate, dezvoltare	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz	2 ore; [13] / [16] / [23]

	• Interviuri, investigații realizate de studenți • Exerciții	
Căi de optimizare a interacțiunii în mediul online; minimalismul digital	• Expunerea problematizantă • Conversația euristică • Studii de caz • Interviuri, investigații realizate de studenți • Exerciții	2 ore; [5] / [13] / [21]

Bibliografie
1.Aiken, Mary, The Cyber Effect. Psihologia comportamentului uman în mediul online, Editura Niculescu, București, 2019.(B)
2.Alter, Adam, Irezistibil. Dependența de tehnologie și afacerile din spatele ei, Editura Publica, București, 2017.(B)
3.Amichai-Hamburger, Yair, Internet Psychology: The Basics, Routledge, 2017.
4.Bartlett, Jamie, Oameni vs. tehnologie. Internetul trebuia să ne elibereze, Editura Nemira, București, 2019.
5.Benartzi, Shlomo & Lehrer, Jonah, Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online, Editura Publica, București 2016.(B)
6.Carr, Nicholas, Superficialii. Efectele internetului asupra creierului uman, Editura Publica, București, 2012.
7.Chalmers, David J. 2022. Reality+: Virtual Worlds and the Problems of Philosophy. New York: W. W. Norton Company.
8.Eyal, Nir, Captivat. Cum să creezi produse care formează obișnuințe, Editura Act și Politon, București, 2018.
9.Gazzaley Adam & Rosen Larry D., Minte distrată. Creiere vechi într-o lume puternic tehnologizată, Editura Trei, București, 2019.(B)
10.Greifender, R., Jaffé, M. E., Newman, E. J.; Schwarz, N. (ed.) Psihologia Fake News. Acceptarea, distribuția și corectarea informațiilor false. București: Editura Trei,
11.Gigerenzer, Gerd, Cum să rămâi inteligent într-o lume smart. De ce mintea umană este încă superioară algoritmilor, Editura Curtea Veche, București, 2023.
12.Gupta, Seema, How People Buy Online. The Psychology Behind Consumer Behaviour, Sage Publications, 2022.
13.Haidt, Jonathan, O generație în pericol. Cum afectează telefonul sănătatea mintală a copiilor noștri și cum îi putem proteja, Editura Bookzone, București, 2024.(B)
14.Hertel, Guido (Editor) & Stone, Dianna L (Editor), Johnson & Richard D. (Editor), The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work, Wiley-Blackwell, 2017.
15.Joinson, Adam (Editor) & McKenna, Katelyn (Editor) & Postmes, Tom (Editor) & Reips, Ulf-Dietrich (Editor), Oxford Handbook of Internet Psychology, Oxford University Press, Oxford, 2009.
16.Kardaras, Nicholas, Copiii și ecranele luminoase, Editura Paralela 45, Pitești, 2016.
17.Katzer, Catarina, Cyberpsihologia. Viața în rețea: cum ne schimbă internetul?, Editura All, București, 2018.
18.Lynch, Michael Patrick, Internetul nostru. Știm mai mult, înțelegem mai puțin, Editura Niculescu, București, 2017.
19.Măruță, Mihnea, Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare, Editura Humanitas, București,
20.Spitzer, Manfred, Demența digitală.Cum ne tulbură mintea noile tehnologii, Editura Humanitas, București, 2020.(B)
21.Newport, Cal, Minimalism digital, Editura Publica, București, 2019.
22.Twenge, Jean M., Generația internetului, Editura Baroque Books & Arts, București, 2020

23.Valkenburg, Patti M.& Piotrowski, Jessica Taylor, Generația digitală și dependența de media, Editura Niculescu, București, 2017.

24.Wallace, Patricia, The Psychology of the Internet, Cambridge University Press, Cambridge, 2015.(B)

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Viața online și consecințele sale existențiale	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 ore; [1] / [15] / [19] / [22]
Spațiu, timp, ritm, schematizare în percepția lumilor virtuale	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 ore: [1] / [7] / [14]
Mintea online, achiziția de informație și performanța cititului	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 ore: [1] / [3] / [9] / [18]
Particularități ale atenției și gândirii în mediul online	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 ore; [1] / [9] / [11]
Mecanismul deciziilor în mediul online	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 ore; [4] / [8] / [11] / [12] / [24]
Locusul de control și dependența cibernetică.	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 ore; [2] / [8] / [11] / [13]
Mecanisme și instrumente în persuasiunea tehnologică	• Explicația • Conversația euristică • Dezbateră • Expunerea problematizantă • Studiul de caz	2 oră; [8] / [11] / [13]

Bibliografie

Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminariile de Comportament online, masteranzii învață să evalueze oportunitățile și limitările cognitive și emoționale ce se dezvoltă în timpul activităților online, să înțeleagă limitele și oportunitățile ce apar datorită modului specific în care indivizii online prelucrează informația, să dobândească abilitățile necesare ameliorării și îmbunătățirii interacțiunilor online între indivizi și dintre branduri și indivizi. Creșterea progresivă a capacității de evaluare a cogniției și comunicării în mediul digital îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de comunicare digitală.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		40	
Curs	Forma de evaluare				
	Pondere			0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale				
	Metode de evaluare				
	Detalii		Pondere	cu reexaminare	
Seminar / Laborator	Forma de evaluare			Verificare mixtă	
	Pondere			100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Da	
	Metode de evaluare				
	Detalii		Pondere	cu reexaminare	
	Referat		50%	Da	
	Prezentare orală proiect seminar		50%	Nu	

10.2 Evaluare finală		Pondere (max. 70%)		60	
		Forma de evaluare		Verificare scrisă finală	

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

Prezența minimă la cursuri (7 prezențe) și seminare (4 prezențe) reprezintă o condiție obligatorie pentru intrarea în examenul din sesiune.

10.4 Standard minim de performanță

Înțelegerea principalelor modificări cognitive și emoționale care apar în cazul activităților online.
 Stăpânirea principalelor strategii menite să prevină afectarea negativă a cogniției, deciziilor și apariția dependenței în mediul online.
 Participarea la cel puțin 7 cursuri.
 Lectura cărților obligatorii din bibliografie (cele scrise cu Bold sau marcate cu (B)).

Participarea obligatorie la cel puțin 4 seminare și prezentarea a unui referat la seminar.
Nota minimă pentru promovarea activităților de la seminare și intrarea în examen este 5.
Nota minimă pentru promovarea examenului din sesiune este 5.
Nota finală va fi calculată ca medie ponderată între nota de la seminar (40%) și cea din sesiune (60%),
cu condiția ca ambele note să fie cel puțin 5.
Notele de la seminar și de la examen nu se rotunjesc. Se rotunjește doar media finală.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. GERARD LEONID STAN	Titular de seminar, Conf. Dr. GERARD LEONID STAN
---	--	---

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--