

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

|                                              |                                                                    |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1</b> Instituția de învățământ superior | <b>Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași</b>                |
| <b>1.2</b> Facultatea                        | <b>Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice</b>          |
| <b>1.3</b> Departamentul                     | <b>DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE</b> |
| <b>1.4</b> Domeniul de studii                | <b>Științe ale comunicării</b>                                     |
| <b>1.5</b> Ciclul de studii                  | <b>Masterat</b>                                                    |
| <b>1.6</b> Programul de studii / Calificarea | <b>Comunicare strategică în mediul digital</b>                     |

**2. Date despre disciplină**

|                                               |                            |                      |    |                                         |   |                                              |    |
|-----------------------------------------------|----------------------------|----------------------|----|-----------------------------------------|---|----------------------------------------------|----|
| <b>2.1</b> Denumirea disciplinei              | Practică de specialitate I |                      |    |                                         |   |                                              |    |
| <b>2.2</b> Titularul activităților de curs    | Conf. Dr. STEFANIA BEJAN   |                      |    |                                         |   |                                              |    |
| <b>2.3</b> Titularul activităților de seminar |                            |                      |    |                                         |   |                                              |    |
| <b>2.4</b> An de studiu                       | I                          | <b>2.5</b> Semestrul | II | <b>2.6</b> Tip de evaluare <sup>*</sup> | V | <b>2.7</b> Regimul disciplinei <sup>**</sup> | Ob |

<sup>\*</sup>E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare<sup>\*\*</sup>OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

|                                                                                                |    |                 |   |                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|---|------------------------------|-----|
| <b>3.1</b> Număr de ore pe săptămână                                                           | 3  | <b>3.2</b> curs | 0 | <b>3.3</b> seminar/laborator | 3   |
| <b>3.4</b> Total ore din planul de învățământ                                                  | 42 | <b>3.5</b> curs | 0 | <b>3.6</b> seminar/laborator | 42  |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |    |                 |   |                              | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele                                     |    |                 |   |                              | 5   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                 |   |                              | 10  |
| Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                           |    |                 |   |                              | 8   |
| Tutoriat                                                                                       |    |                 |   |                              | 4   |
| Examinări                                                                                      |    |                 |   |                              | 6   |
| Alte activități                                                                                |    |                 |   |                              | 0   |
| <b>3.7</b> Total ore studiu individual <sup>*</sup>                                            |    |                 |   |                              | 33  |
| <b>3.8</b> Total ore pe semestru                                                               |    |                 |   |                              | 75  |
| <b>3.9</b> Numărul de credite                                                                  |    |                 |   |                              | 3   |

#### 4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

|  |
|--|
|  |
|--|

#### 5. Condiții (dacă este cazul)

|                                                 |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului                   |                                                                                                                                   |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului | Masteranzii trebuie să efectueze stagiul de practică de specialitate conform Planului de învățământ al anului de studii (42 ore). |

#### 6. Obiective

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La finalizarea cu succes a acestei discipline, masteranzii vor fi capabili : <ul style="list-style-type: none"><li>• Să observe și să analizeze structura și funcționarea redacțiilor de presă, instituțiilor administrației publice, culturale, O.N.G., BCU etc. ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare</li><li>• Să observe și să analizeze felul cum se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii / comenzii etc., la rezultatul final</li><li>• Să participe la realizarea activităților curente de comunicare din organizațiile în care masteranzii își desfășoară activitatea de practică....</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 7. Competențe/Rezultate ale învățării

|                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizează tehnici de comunicare;</li><li>• Dezvoltă rețele profesionale;</li><li>• Utilizează diferite canale de comunicare;</li><li>• Gândește critic.</li><li>• Dă dovadă de curiozitate;</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 8. Conținut

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații<br>(ore și referințe bibliografice) |
|----------|-------------------|------------------------------------------------|
|----------|-------------------|------------------------------------------------|

| Bibliografie |
|--------------|
|              |

| 8.2 Seminar / Laborator                                                                                                                                                | Metode de predare                                                                         | Observații<br>(ore și referințe bibliografice) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Observarea organizației / instituției în care se desfășoară activitatea de practică                                                                                    | Observația participativă<br>Conversația<br>Explicația<br>Descrierea                       | 3 ore                                          |
| Observarea departamentului de comunicare sau a postului de manager al departamentului de comunicare /purtător de cuvânt / jurnalist/ PR etc. din instituția primitoare | Observația sistematică<br>Explicația<br>Conversația euristică<br>Expunerea problematizată | 3 ore                                          |
| Analiza structurii și funcționării compartimentelor instituției primitoare                                                                                             | Observația participativă<br>Conversația                                                   | 3 ore                                          |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                   | Explicația<br>Analiza de caz                                                                                                |       |
| Prezentarea și analiza principalelor activități de comunicare (relații publice /jurnalism/ publicitate etc.) performate de compartimentele specializate ori de angajații specializați / desemnați să le realizeze | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică<br>Observația participativă | 3 ore |
| Identificarea și analizarea tehnicilor și instrumentelor de comunicare folosite în activitățile din domeniu (articole, comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri , postări etc.)                  | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică<br>Observația participativă | 3 ore |
| Realizarea (acolo unde este posibil) a unor produse de comunicare cu sprijinul organizațiilor partenere UAIC la practica de specialitate                                                                          | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică<br>Observația participativă | 3 ore |
| Realizarea (ghidată și coordonată) a activităților de comunicare din cadrul instituției de practică                                                                                                               | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică<br>Observația participativă | 3 ore |
| Analiza activităților de comunicare                                                                                                                                                                               | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică<br>Observația participativă | 3 ore |
| Sesiuni de feedback din partea mentorilor la locul de practică                                                                                                                                                    | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică                             | 3 ore |
| Realizarea dovezilor din portofoliu, de tipul fotografii, afișe, cataloage, comunicate de presă, invitații, discursuri, postări etc.                                                                              | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz                                                      | 3 ore |
| Colectarea dovezilor din portofoliu, de tipul fotografii, afișe, cataloage, comunicate de presă, invitații, discursuri, postări etc.                                                                              | Explicația<br>Analiza de caz                                                                                                | 3 ore |
| Susținerea testelor scrise/ practice în departamentele de specialitate ale organizațiilor partenere                                                                                                               | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz<br>Conversația euristică<br>Observația participativă | 3 ore |

|                                                                                                                                    |                                                                        |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------|
| Redactarea referatului de prezentare a principalelor activități desfășurate de fiecare masterand în timpul activității de practică | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz | 3 ore |
| Redactarea portofoliului de practică                                                                                               | Descrierea<br>Expunerea problematizată<br>Explicația<br>Analiza de caz | 3 ore |

| Bibliografie                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brown, Rob, Public Relations and the Social Web: How to use social media and web 2.0 in communications, Kogan Page Publishers, London and Philadelphia, 2009. |
| Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), Comunicarea. Perspective actuale, Editura Polirom, Iași, 2010.                                              |
| Coman, Cristina, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Editura Polirom, Iași, 2009.                                                                     |
| Drewniany, Bonnie L., Jewler, Jerome A., Strategia creativă în publicitate, Editura Polirom, Iași, 2009.                                                      |
| Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, Iași, 2008.                                                                      |
| Newsom, Doug, Haynes, Jim, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2011.                                                           |
| Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, Totul despre relațiile publice, Editura Polirom, Iași, 2003.                                             |
| Shone, Anton, Parry, Bryn, Successful event management. A Practical Handbook. Second edition, South-Western CENGAGE Learning, Andover, 2004.                  |
| Thompson, J. D., Weldon, J. 2022. Content production for digital media: An introduction. Singapore: Springer.                                                 |

### 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul activităților practice este astfel conceput încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice meseriilor din domeniu în mod profesionist. Totodată, studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare, urmărind ceea ce se întâmplă pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Aspectele întâlnite sunt menite să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de practicieni în domeniul comunicării (jurnalism, publicitate și relații publice).

### 10. Evaluare

|                        |                                                                         |                    |                     |                |  |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|--|
| 10.1 Evaluare continuă |                                                                         | Pondere (min. 30%) |                     | 100            |  |
| Curs                   | Forma de evaluare                                                       |                    | Verificare practică |                |  |
|                        | Pondere                                                                 |                    | 0                   |                |  |
|                        | Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale |                    | Da                  |                |  |
|                        | Metode de evaluare                                                      |                    |                     |                |  |
|                        |                                                                         | Detalii            | Pondere             | cu reexaminare |  |
| Seminar / Laborator    | Forma de evaluare                                                       |                    | Verificare mixtă    |                |  |
|                        | Pondere                                                                 |                    | 100                 |                |  |
|                        | Nepromovarea Evaluării continue                                         |                    | Da                  |                |  |

|  |                                         |                               |         |                |
|--|-----------------------------------------|-------------------------------|---------|----------------|
|  | determină nepromovarea Evaluării finale |                               |         |                |
|  | Metode de evaluare                      | Detalii                       | Pondere | cu reexaminare |
|  |                                         | Portofoliu                    | 50      | Da             |
|  |                                         | Verificare practică periodică | 20      | Da             |
|  |                                         | Verificare orală periodică    | 30      | Da             |

## 10.2 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

## 10.3 Standard minim de performanță

Masteranzii vor trebui să obțină nota mi. 5, conform metodologiei UAIC aprobată la data de 12. 02. 2025. Elaborarea și prezentarea portofoliului de specialitate, trebuie să conțină în mod obligatoriu:

- (a) Acordul de practică semnat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și organizația-partener pentru practica de specialitate
- (b) Convenția încheiată între masterand și organizația care îl acceptă în stagiul de practică
- (c) Adeverința de la locul de practică
- (d) Calificativul acordat de mentor ( foarte bine/bine/satisfăcător/nesatisfăcător)
- (e) Anexa III (numită, conform Metodologiei FFSSP privind practica de specialitate, „portofoliu”), în care se regăsesc sarcinile de comunicare îndeplinite de masterandul în stagiul, observațiile mentorului cu privire la acestea, semnătura mentorului și a profesorului responsabil de practica masteranzilor – garanție a îndeplinirii tuturor sarcinilor primite de masterand în timpul stagiului – referat de prezentare a principalelor activități desfășurate de fiecare masterand în timpul activității de practică (sunt atașate toate dovezile de tipul: fotografii, afișe, cataloage, comunicate de presă, invitații, discursuri, postări etc.).

|                                         |                                                      |                                  |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Data completării,<br/>22.09.2025</b> | <b>Titular de curs,<br/>Conf. Dr. STEFANIA BEJAN</b> | <b>Titular de seminar,<br/>-</b> |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------|

|                                                     |                                                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Data avizării în departament,<br/>25.09.2025</b> | <b>Director de departament,<br/>Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA</b> |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|