

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare strategică în mediul digital

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Web design						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. NAPOLEON ALEXANDRU SIRETEANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. NAPOLEON ALEXANDRU SIRETEANU						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare*	V	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					144
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Obiective

Obiectivul disciplinei este să creeze abilitatea de a dezvolta și implementa interfețe web din domeniul comunicării strategice în mediul digital.

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- Explice metodele de proiectare vizuala a aplicatiilor web
- Descrie metode specifice de rezolvare a problemelor concrete
- Utilizeze un software dedicat implementării interfețelor web

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- Implementează o sigla pentru o companie folosind un instrument software;
- Realizeaza o interfața web într-un mediu grafic;
- Transpune o interfața web într-un site web.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Proiectarea interfețelor web. Utilitare specifice proiectării aplicațiilor web	Expunerea problematizată	4 ore; [1] / [2]
2. Alegerea culorilor. Efectul culorilor asupra emoțiilor. Schemele de culoare	Expunerea problematizată	4 ore: [1] / [2]
3. Fonturi. Anatomia fonturilor. Clasificarea fonturilor	Expunerea problematizată	4 ore: [1] / [2]
4. Compozițiile web. Utilizarea sistemelor de tip grid	Expunerea problematizată	8 ore; [1] / [2]
5. Standardele web. HTML, CSS si Javascript	Expunerea problematizată Exerciții	8 ore; [3] / [4] / [5]

Bibliografie

1. Moore, R., UI Design with Adobe Illustrator: Discover the ease and power of using Illustrator to design Web sites and apps, Adobe Press, 2012
2. Bone, P., Creating Icons for Websites and Apps, Designtuitive.com, 2012
3. Jeffrey Zeldman, Designing with Web Standards, New Riders Press, 2005
4. Chuck Musciano, Bill Kennedy, HTML & XHTML: The Definitive Guide, Sixth Edition, O'Reilly, 2006,
5. CSS: The Definitive Guide, Third Edition, Eric Meyer, O'Reilly, 2006

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Implementarea unei sigle pentru un site web de tip portofoliu	Studiul de caz	4 ore; [1] / [2]
2. Implementarea unei interfețe web pentru un site web de tip portofoliu	Studiul de caz	8 ore: [1] / [2]
3. Transpunerea interfeței web într-un site web responsive folosind tehnologiile HTML, CSS si Javascript	Studiul de caz	12 ore: [1] / [2]
4. Publicarea site-ului web de tip portofoliu	Studiul de caz	4 ore: [3] / [4] / [5]

Bibliografie
1. Moore, R., UI Design with Adobe Illustrator: Discover the ease and power of using Illustrator to design Web sites and apps, Adobe Press, 2012
2. Bone, P., Creating Icons for Websites and Apps, Designtuitive.com, 2012
3. Jeffrey Zeldman, Designing with Web Standards, New Riders Press, 2005
4. Chuck Musciano, Bill Kennedy, HTML & XHTML: The Definitive Guide, Sixth Edition, O'Reilly, 2006,
5. CSS: The Definitive Guide, Third Edition, Eric Meyer, O'Reilly, 2006

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul completează pregătirea studenților de la master pentru activitatea viitoare în domeniul comunicării strategice în mediul digital.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	100	
Curs	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		40	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	10	Da
		Verificare scrisă periodică	90	Da
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare practică	
	Pondere		60	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare			

		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Test	40	Da
		Proiect	60	Da

10.2 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

10.3 Standard minim de performanță

Participarea activă la cel puțin 5 cursuri.

Participarea activă la cel puțin 8 laboratoare.

Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim atât la curs, cât și la seminar.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. NAPOLEON ALEXANDRU SIRETEANU	Titular de seminar, Conf. Dr. NAPOLEON ALEXANDRU SIRETEANU
---	--	---

Data avizării în departament, 22.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--