

FISA DISCIPLINEI

DENUMIREA DISCIPLINEI				Managementul instituțiilor culturale				COD: MF4	
CICLUL DE STUDII (L-licență/M-master/D-doctorat) ȘI ANUL DE STUDIU (1,2,3,4)				M1	Semestrul	1	STATUTUL DISCIPLINEI (OB-obligatorie/OP-opțională/F-facultativă)		OB
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ		TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUAL A*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (P-pe parcurs, C-colocviu, E-examen, M-mixt)		LIMBA DE PREDARE		
C	S				L	Pr.			
2	1	42	108	5	Ex		română		

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE CURS	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE		DEPARTAMENTUL
	.DR. LĂCRĂMIOARA STRATULAT		FILOZOFIE

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE SEMINAR/L.P.	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE		DEPARTAMENTUL
	DR. LĂCRĂMIOARA STRATULAT		FILOZOFIE

DISCIPLINE ABSOLVITE ANTERIOR	
-------------------------------	--

OBIECTIVE*	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de bază ale managementului cultural • Intelegerea conceptului de planificare/strategie culturala specifica • Definirea dimensiunii economice a culturii • Clarificari conceptuale: management-leadership, manager-lider, management-conducere, management-conducator • Insusirea conceptului de management de proiect • Intelegerea principalelor elemente ale managementului schimbarii
------------	---

COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE**	Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; Aplicarea de metode și tehnici legate de managementul strategic; Analiza unei instituții de cultură-studii de caz.
COMPETENȚE TRANSVERSALE	Dobândirea abilității de a analiza o instituție sau un proiect Dobândirea abilității de a susține o prezentare publică pe o temă dată Demonstrarea capacității de a aplica teoriile motivării prin studii de caz

CONTINUTUL CURSULUI	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptului de cultura, management, management cultural, management de proiect, produs cultural • Teorii si abordari in stiinta managementului • Planificarea dezvoltării culturale, ceea ce presupune stabilirea țelurilor, priorităților și a metodelor de implementare a politicii culturale, precum și cercetarea situației culturale existente, ca punct de pornire în conceperea modelelor de planificare; • Resursa umana in domeniul cultural • Antreprenoriat cultural. Industri creative • Conceperea sistemelor de parteneriat public-privat în activitățile culturale, optimizarea rezultatelor obținute; • Realizarea infrastructurii culturale, precum și coordonarea și organizarea activităților din interiorul acestora – managementul instituțiilor culturale respective; studiu de caz Palatul Culturii Iasi
---------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea procesului de producție (managementul proiectelor culturale) în interiorul instituției de cultură sau independent; • Organizarea procesului de difuzare a culturii; • Managementul și marketingul produsului și serviciului cultural; • Managementul schimbării; rezistența la schimbare • Instituirea formelor și modelelor de colaborare culturală internațională • Capitale Europene ale Culturii. Studii de caz
<p>BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bandarin, F.; Hosagrahar, J.; Sailer Albernaz F. (2011). <i>Why development needs culture?</i> Journal of Cultural Heritage and Sustainable Development, 1 (1), 15-25. • Byrnes W.J. <i>Management & the Arts</i>, Elsevier, 2009, 476 p. • Cîntec Oltița, „Cultura ca piață”, Ed. UAIC, 2010 • Corbeanu Aura, <i>Managementul proiectelor culturale</i>, București, Editura Comunicare.ro, 2000, 180 p. • Corbeanu Aura, „Managementul proiectului cultural. Noțiuni și instrumente”, Ed. Centrului pentru Formare, Educație Permanentă și Management în Domeniul Culturii, București, 2005, 180 p. • Dallaire G.; Colbert F., <i>Sustainable Development and Cultural Policy</i>. ENCATC Journal of Cultural Management and Policy, 2 (1), 6-11, 2012. • Dragičević-Šešić Milena, Stojković Branimir, <i>Cultura: Management. Mediere. Marketing</i>, traducere de Liubița Raikici și Lucian Alexiu, comentarii de Sorina Ivanovici-Jecza, Timișoara, Editura Brumar, 2002. • During Simon, <i>The Cultural Studies Reader</i>, Routledge, 1993 – Carolyn Steedman, <i>Culture, Cultural studies and the historians</i>, pag.49-50 • Florescu Radu, <i>Bazele muzeologiei</i>, București, Editura Centrului de Pregătire și Formare a Personalului din Instituțiile de Cultură, 1988, 214 p. • Flood Mik, <i>Networks in the Cultural Sector</i>, IETM, January, 1998, Brussels. • Florescu Radu, <i>Cercetarea științifică în muzeu</i>, ActaMN, XX, 1983, p.743-750. • Hudson Kenneth, <i>O istorie socială a muzeelor</i>, București, Editura Meridiane, 1979, 205 p. • Hutu Carmen Aida, <i>Cultură organizațională și leadership</i>, ed. Venus, 2002, 298 p. • Giep Hagoort, <i>Managementul artelor în stil antreprenorial</i>, Ed. Epigraf, 2005, 336 p. • Ionescu, Gh. Gh., <i>Dimensiunile culturale ale managementului</i>, Editura Economică, 1996, 266p. • Kanter, R.M., <i>Frontierele managementului</i>, Editura Meteor Press, București, 2007, 272 p. • Klein Armin, <i>Managementul proiectului cultural</i>, Ed. Fundației Interart Triade, Timișoara, 2005, 342 p. • Nicolescu Corina, <i>Muzeologie generală</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, Editura didactică și pedagogică 1975, 195 p. • Opriș Ioan, <i>Management muzeal</i>, Târgoviște, Cetatea de Scaun, 2008, 182 p. • Opriș Ioan, <i>Muzeosofia</i>, București, Editura Oscar Print, 2006, 264 p. • Opriș Ioan, <i>Ocotirea patrimoniului cultural: tradiții, destin, valoare</i>, Editura Meridiane, București, 1986, 244 p. • Opriș Ioan, <i>Transmuzeografia</i>, București, Editura Oscar print, 2000, 614 p. • Rădăceanu, E., <i>Managementul de succes. Metode, realități, perspective</i>, Editura AGIR, București, 2008, 352 p. • Stratulat Lăcrămioara, <i>Muzeologie contemporană</i>, vol I, Editura Palatul Culturii, Iași, 2014, ISBN 978-606-93119-9-8, 200 p. • Zlate Mielu, <i>Leadership și management</i>, Polirom, 2004, 240 p. • Zorlențan Tiberiu, <i>Managementul organizației</i>, Holding Reporter, 1996, Vol. I 407 p, Vol. II, 416 p. • Zacheru Vasile, <i>Managementul în cultură</i>, Ed. Sutura Internațional, București, 2004 • Zbucnea Alexandra, <i>Marketing muzeal pentru nonmarketeri</i>, Ed. Tritronic, 2014, 154 p.
<p>CONȚINUTUL LUCRĂRILOR DE SEMINAR/LABORATOR</p>	<p>Seminarul presupune, pe lângă abordarea unor studii de caz și aplicarea practică a conceptelor discutate, întocmirea de către studenți a unor referate pe teme impuse și prezentarea lor publică.</p>
<p>BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)</p>	<p>Vezi bibliografia de la curs</p>

REPERE METODOLOGICE***	Problematizare, dezbateri, concluzii
---------------------------	--------------------------------------

EVALUARE	metodele	Examen, discutarea referatului
	forme	Susținerea unui referat, evaluare pe parcurs, prezentarea și evaluarea lucrării scrise
	pondera formelor de evaluare în formula notei finale	4p- evaluare pe parcurs 5p- examen final 1p-oficiu
	standardele minime de performanță****	Înțelegerea noțiunilor specifice disciplinei, capacitatea de a transpune în practică metodele și tehnicile discutate.

* obiectivele sunt formulate în funcție de grila competențelor profesionale pentru programul de studii

** la nivel de descriptor

*** strategia didactică, materiale, resurse

**** raportate la competențele formulate la Obiective sau la Standardele minime de performanță din grila 1L/1M după caz

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament