

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Familia și managementul resurselor familiale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Antreprenoriat in sectorul social (opt.)					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. Dr. NICOLETA MORON					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. Dr. NICOLETA MORON					
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Op

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru si activitati didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	3.5 curs	12	3.6 seminar/ laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					126
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul

6. Obiective

- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare;
- Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- CP2. Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului asistenței sociale în comunicarea cu medii profesionale diferite;
- CP4. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;
- CP6. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare în domeniul familiei și managementului resurselor familiale, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.
- CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Delimitarea conceptelor de antreprenoriat și antreprenoriat în sectorul social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Forme de prezentare a inițiativelor antreprenoriale din sectorul social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Inovarea socială în crearea impactului social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Identificarea oportunităților de creare a impactului social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Modele de afaceri sociale	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Recapitularea temelor centrale	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie

Bibliografie

- Anton S.G. (coord.), Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.
- Beugre C., Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value . Routledge, 2017.
- Carlson C., Social Entrepreneurship and Innovation. SAGE Publications, 2022.
- Collavo T., Foundations of Social Entrepreneurship: Theory, Practical Tools and Skills. London, Routledge, 2023.
- Praszkie R., Nowak A. (2012). Social Entrepreneurship: Theory and Practice. Cambridge University Press.
- Wei-Skillern J., Austin J., Leonard H., & Stevenson H, Entrepreneurship in the Social Sector, SAGE, 2007.
- Vlăsceanu M., Economie socială și antreprenoriat: o analiză a sectorului nonprofit, Editura Polirom, Iași, 2010

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Seminar introductiv – planificarea activităților de seminar și analiza cadrului conceptual	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Elemente specifice antreprenorialului din sectorul social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Inovarea socială în crearea impactului social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Identificarea oportunităților de creare a impactului social	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Analiza diferitelor modele de afaceri sociale	• expunerea problematizată • discuția • explicația • studiul de caz	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Planificarea afacerii sociale	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la ora

Bibliografie

- Anton S.G. (coord.), Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.
- Beugre C., Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value . Routledge, 2017.
- Carlson C., Social Entrepreneurship and Innovation. SAGE Publications, 2022.
- Collavo T., Foundations of Social Entrepreneurship: Theory, Practical Tools and Skills. London, Routledge, 2023.
- Praszkie R., Nowak A. (2012). Social Entrepreneurship: Theory and Practice. Cambridge University Press.
- Wei-Skillern J., Austin J., Leonard H., & Stevenson H, Entrepreneurship in the Social Sector, SAGE, 2007.
- Vlăsceanu M., Economie socială și antreprenoriat: o analiză a sectorului nonprofit, Editura Polirom, Iași, 2010.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Antreprenoriat în sectorul social” răspunde nevoilor organizațiilor publice și private de cunoaștere și abordare a problemelor sociale cu care se confruntă grupurile vulnerabile.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50	
Curs	Forma de evaluare				
	Pondere			0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare	
				Nu	

Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	50%	Nu
		Proiect	50%	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)	
Nu este cazul	

10.4 Standard minim de performanță
Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate .

Data completării,

**Titular de curs,
Lect. Dr. NICOLETA MORON**

**Titular de seminar,
Lect. Dr. NICOLETA MORON**

Data avizării în departament,

**Director de departament,
Conf. Dr. MIHAELA RADOI**