

FISA DISCIPLINEI

DENUMIREA DISCIPLINEI		Comunicare publică prin mijloace digitale și tehnici de documentare online				COD:		
CICLUL DE STUDII (L-licență/M-master/D-doctorat) ȘI ANUL DE STUDIU (1,2,3,4)			M(1)	Semestrul	1	STATUTUL DISCIPLINEI (OB-obligatorie/OP-opțională/F-facultativă)		OB
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ		TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALA *	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (P-pe parcurs, C-colocviu, E-examen, M-mixt)	LIMBA DE PREDARE		
C	S					L	Pr.	
2	2	56	69	6	C	Română		

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE CURS	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE	DEPARTAMENTUL
	LECT. DR. OVIDIU GHERASIM-PROCA	Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE SEMINAR/L.P.	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE	DEPARTAMENTUL
	LECT. DR. OVIDIU GHERASIM-PROCA	Științe Politice și Relații Internaționale

DISCIPLINE ABSOLVITE ANTERIOR	-
-------------------------------	---

OBIECTIVE*	<p>Cursul și seminarul acestei discipline urmăresc să le ofere studenților instrumentele practice și perspectiva teoretică necesare pentru a utiliza (în mod eficient și creativ) tehnologiile digitale de comunicare în cercetarea academică, în activitățile manageriale sau în orice activitate ce presupune înțelegerea comunicării publice <i>online</i>. Evoluția rapidă a tehnologiei digitale, răspândirea mijloacelor de comunicare <i>online</i> și a instrumentarului informatic impun însușirea unor cunoștințe tehnice elementare, indispensabile în cercetarea științifică (în principal din perspectiva documentării) dar și în activitatea administrativă. Obiectivele disciplinei au în vedere asimilarea unor elemente de cultură tehnologică mai mult decât pregătirea tehnică propriu-zisă, în așa fel încât, prin înțelegerea naturii și istoriei tehnologiilor digitale, studenții să dobândească capacitatea de a hotărî în cunoștință de cauză, în situații specifice managementului public. De asemenea, vor reuși, după ce vor participa la dezbaterile teoretice și lucrările practice, să adapteze cerințele clasice ale documentării științifice la natura noilor mijloace digitale de informare, să utilizeze mai eficient abundența informațională oferită de evoluția tehnologică și să trateze adecvat problemele etice și juridice ridicate de aceasta.</p> <p>Sucesiunea temelor urmează o ordine dictată de imperative practice. Am evitat în mod intenționat ierarhizarea lor după o logică deductivă, de la general la particular, de la teoretic la practic. Sesiunile de lucru sunt concepute în așa fel încât fiecare dintre participanți să poată împărtăși celorlalți cel puțin o parte din propriile experiențe și soluții, interactiv. Studenții sunt invitați să propună teme și să participe la completarea ori adaptarea tematicii, pornind de la subiectele ce le trezesc interesul și au o utilitate nemijlocită pentru proiectele lor de cercetare.</p>
------------	--

COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE	
COMPETENȚE PROFESIONALE**	<p>C1. Analiza unei situații concrete prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul științelor politice Utilizarea adecvata a conceptelor de baza din domeniul științele politice</p>

	<p>C2. Utilizarea regulilor fundamentale pentru înțelegerea și evaluarea unor proiecte, planuri, programe și acțiuni social-politice Construirea, susținerea și promovarea unui proiect, plan, program sau acțiune social-politică Elaborarea programelor și acțiunilor social-politice Aplicarea modelelor învățate în alcătuirea componentelor unor proiecte, planuri programe sau acțiuni social-politice concrete</p> <p>C6 Utilizarea adecvata în comunicarea profesionala a conceptelor fundamentale din domeniul ideilor politice Evaluarea gestiunii și conducerii organizațiilor politice, sub îndrumare tutoriala</p>
COMPETENȚE TRANSVERSALE	Muncă în echipă, acuratețe analitică, abilități practice specifice.
CONTINUTUL CURSULUI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicarea publică digitală în practică... și abia apoi în teorie 2. Cum să găsești orice: căutare și meta-căutare <i>online</i> 3. Copiere sau multiplicare? Drepturi de autor vs. drepturi de 'proprietate intelectuală'. Bunurile "de cunoaștere" și domeniul public. 4. Internet-ul ca spațiu public. Instituțiile publice și utilizarea programelor de calculator libere sau cu sursă deschisă. Siguranța informațiilor în teorie și practică 5. Dreptul la intimitate, protejarea vieții private și supravegherea din perspectivă publică 6. Dreptul la intimitate, protejarea vieții private și supravegherea din perspectivă privată 7. Rețele sociale sau "rețele de socializare" <i>online</i>? 8. <i>Blogs</i> și <i>bloggers</i> 9. Principiile documentării digitale. Wikipedia, documentarea academică și plagiatul 10. Stiluri de redactare academică 11. Surse de date online. Baze de date bibliografice și surse de date statistice 12. Software și servicii online utile în cercetare și în activitățile de management instituțional 13. "Surplusul cognitiv", abundența informațională și sursele de informație cu acces deschis 14. Concluzii. Regulile de bună utilizare ale Internet-ului
BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)	<p>Yochai Benkler, <i>The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom</i>, Yale University Press, New Haven, 2006.</p> <p>Yochai Benkler, „Freedom in the Commons: Towards a Political Economy of Information”, <i>Duke Law Journal</i>, Vol. 52, 2003.</p> <p>Yochai Benkler, „Coase's Penguin, or Linux and the Nature of the Firm”, <i>Yale Law Journal</i>, Vol. 112, 2002.</p> <p>Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza (coord.), <i>PR, publicitate și new media</i>, Tritonic, București, 2009.</p> <p>Ovidiu Gherasim-Proca, „Proprietatea intelectuală ca sursă de alienare. Capitalismul cultural, cultura digitală și cultura cărții”, în Nicolae Râmbu, Teodor Neagu, <i>Forme ale alienării culturale în epoca globalizării</i>, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Iași, 2011, pp. 158-174.</p> <p>Ovidiu Gherasim-Proca, "ACTA obscura. Tratatate, afaceri și contrafaceri globale", <i>CriticAtac</i>, 13 februarie, 2012, disponibil online la adresa http://www.criticatac.ro/14240/acta-obscura-tratatate-afaceri-contrafaceri-globale/</p> <p>Dorina Guțu (ed.), <i>Bloguri, Facebook și politică</i>, Tritonic, București, 2009.</p> <p>Laurence Lessig, <i>Free Culture. The Nature and Future of Creativity</i>, Penguin Books, New York, 2004.</p> <p>Geert Lovnic, <i>Cultura digitală</i>, Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2004.</p> <p>Jeff Jarvis, <i>Ce-ar face Google?</i>, Publica, București, 2010.</p> <p>Giovanni Sartori, <i>Homo videns</i>, Humanitas, București, 2006.</p> <p>Daniel J. Solove, „«I've Got Nothing to Hide» and Other Misunderstandings of Privacy”, <i>San Diego Law Review</i>, Vol. 44, 2007</p> <p>Daniel J. Solove, „A Taxonomy of Privacy”, <i>University of Pennsylvania Law Review</i>, Vol. 154, No. 3, 2006.</p>

	<p>George Soros, <i>Despre globalizare</i>, Politom, Iași, 2002.</p> <p>Tiziana Terranova, <i>Network Culture: Politics for the Information Age</i>, Pluto Press, London, 2004.</p> <p>Don Tapscott, Anthony D. Williams, <i>Wikinomics: How mass collaboration changes everything</i>, Portfolio, Ottawa, 2006.</p> <p>Alexandru-Brăduț Ulmanu, <i>Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social</i>, Humanitas, București, 2011.</p> <p>Sam Williams, <i>Free as in Freedom: Richard Stallman's Crusade for Free Software</i>, O'Reilly, Sebastopol, 2002.</p>
CONȚINUTUL LUCRĂRILOR DE SEMINAR/LABORATOR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar introductiv, obiectivele disciplinei, organizarea activităților de seminar 2. Ce-ar face Google? O nouă relație, o nouă arhitectură, o nouă deschidere către public. 3. Ce-ar face Google? O nouă societate, o nouă economie, o nouă paradigmă a afacerilor 4. Ce-ar face Google? O nouă atitudine, o nouă etică, o nouă viteză, noi imperative 5. (R)evoluția <i>social media</i> 6. Facebook: relații, conexiuni, influență 7. Facebook: rețele de comunități, rețele sociale ieri și azi 8. Facebook: economia social media 9. Facebook: politică și social media, jurnalismul în era social media 10. Blogurile, jurnalismul civic și comunicarea publică 11. Blogosfera românească 12. "Candidatul român" online 13. Candidatul Barack Obama, un nou stil de comunicare politică online 14. Concluziile seminarului
BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)	<p>Jeff Jarvis, <i>Ce-ar face Google?</i>, Publica, București, 2010</p> <p>Alexandru-Brăduț Ulmanu, <i>Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social</i>, Humanitas, București, 2011</p> <p>Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza (coord.), <i>PR, publicitate și new media</i>, Tritonic, București, 2009.</p> <p>Tudor Săcudeanu, "Dialogul surzilor în blogosfera politică românească", în Dorina Guțu (ed.), <i>Bloguri, Facebook și politică</i>, Tritonic, București, 2009</p> <p>Dorina Guțu (ed.), <i>Bloguri, Facebook și politică</i>, Tritonic, București, 2009</p>
REPERE METODOLOGICE***	Prelegeri de curs cu ajutorul unor prezentări grafice (videoproiecție). Explicația și conversația euristică, metodele didactice predominante, vor fi însoțite de scurte dezbateri de tip "atelier", în timpul cărora vor fi discutate aspectele practice, aplicative, pornind de la cazuri concrete. Sesiuni aplicative.

EVALUARE	metodele	Conversația euristică și studiul de caz sunt metodele privilegiate. Se va aprecia participarea activă la dezbateri, dar și contribuțiile personale concrete, fondate pe integrarea experiențelor individuale într-un cadru de colaborare comun. Realizarea unor prezentări ale aplicațiilor informatice/
	forme	Colocviu, aprecierea proiectelor redactate în mod individual.
	ponderea formelor de evaluare în formula notei finale	50% (evaluarea activității din timpul seminariilor) 50% (colocviu)
	standardele minime de performanță***	Respectarea structurii recomandate pentru conceperea documentației, aplicarea principiilor și observațiilor prezentate în timpul cursului.

* obiectivele sunt formulate în funcție de grila competențelor profesionale pentru programul de studii

** la nivel de descriptor

*** strategia didactică, materiale, resurse

**** raportate la competențele formulate la Obiective sau la Standardele minime de performanță din grila 1L/1M după caz

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/l.p.

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament