

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Științe Umaniste – Filosofie
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Politici Publice și Management Instituțional (PPMI)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Teorie și Comportament Organizațional (TCO)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Urieși Sebastian Adrian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Urieși Sebastian Adrian						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2	curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5	curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp						Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						36
Tutoriat						0
Examinări						10
Alte activități						0
3.7 Total ore studiu individual						122
3.8 Total ore pe semestru						150
3.9 Număr de credite						6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5.1 De desfășurare a cursului	Onsite: sală cu calculator, videoproiector, tablă. Online: calculator (profesor+studenți), conexiune internet, conexiune audio și video pt toți cei prezenți, utilizare platforme recomandate de facultate.
5.2 De desfășurare a seminarului	Onsite: sală cu calculator, videoproiector, tablă. Online: calculator (profesor+studenți), conexiune internet, conexiune audio și video pt toți cei prezenți, utilizare platforme recomandate de facultate.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	▪ Cunoașterea elementelor de bază privind organizațiile / instituțiile, din perspectiva sistemică; ▪ Autocunoaștere în legătură cu valorile, atitudinile și preferințele personale în cadru organizațional; ▪ Crearea de strategii motivaționale eficiente în vederea îmbunătățirii performanței personale și organizaționale; ▪ Lucrul în echipă și crearea / dezvoltarea de echipe eficiente ▪ Crearea de relații eficiente între membrii organizației în vederea realizării obiectivelor.
--------------------------------	--



Competențe transversale	▪ Autoprezentare, comunicare interpersonală, prezentarea în plen, lucru în echipe; ▪ Crearea de competențe menite să ajute la proiectarea, organizarea și conducerea organizațiilor sau părți ale acestora, precum și la generarea și menținerea ansamblului de relații care racordează aceste sisteme la mediul socio-economic, tehnologic și informațional românesc în continuă schimbare. ▪ Crearea de capacități proactive pentru evoluție performantă în organizații. ▪ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă ▪ Integrarea aspectelor conceptuale din Comportament Organizațional la perspectiva personală și profesională.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1. Obiectivul general	Înțelegerea conceptelor și teoriilor de comportament organizațional și aplicarea acestora în variate situații practice.
7.2. Obiectivele specifice	▪ Crearea bazei de cunoștințe și abilități de bază cu privire la organizație și comportament organizațional performant ▪ Dezvoltare personală / Dezvoltarea autocunoașterii ▪ Dezvoltarea competențelor de comunicare și de lucru în echipă

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
1.	Prezentări, analize: Punere în scenă -organizația / instituția - o privire sistemică. Ce este comportamentul organizațional	Discurs interactiv, Conversația euristică, Dezbateri critică, Problematicare, Brainstorming, Analiză, Sinteză.	14 ore, suport de curs și referințe principale și secundare.
2.	Prezentări, analize: Organizația / instituția: orientare strategică; actori; resurse; procese; structură; cultura organizațională, instituționalizare, instituții. Rolul comportamentului organizațional.		
3.	Prezentări, analize: Factori de influență ai comportamentului organizațional: valori; percepție; nevoi. Modelul Managerial - Leadership. Fundamentele comportamentului individual: percepție și prelucrarea informațiilor; atitudini; personalitate.		
4.	Prezentări, analize: Rolul aptitudinilor și caracterului în comportamentul organizațional. Comportamentul în relațiile interpersonale. Elemente de autocunoaștere: perspective asupra stilului personal; abordarea conflictelor.		
5.	Prezentări, analize: Motivație: energizarea și direcționarea comportamentelor. Implicații în organizații / instituții.		
6.	Prezentări, analize: Elemente fundamentale ale interacțiunilor în grup: natura grupurilor; structurarea interacțiunilor de grup; dinamica grupurilor; niveluri ale interacțiunilor de grup.		
7.	Prezentări, analize: Etica în organizații. Design Prezentări de Echipă. Fiecare echipă va trebui să dezvolte și să susțină public o prezentare, o simulare de interacțiune în grup sau alte abordări creative de sinteză a tematicii parcurse, care să demonstreze însușirea de cunoștințe și abilități fundamentale în domeniu.		

Bibliografie:

1. Huțu, C. A. (2008-2012) Comportament organizațional. Suport de curs. UTI, Iași
2. Huțu, C. A. (2002) Motivația: Implicații în Management, în Simionescu, A. (Editor), Manual de Inginerie Economică, Management General, Editura Dacia, Cluj-Napoca
3. Amado, G., Guittet, A. (2007) Psihologia comunicării în grupuri, Editura Polirom, Iași
4. Bogathy, Zoltan (2004) Manual de psihologia muncii și organizațională, Polirom Iași
5. Covey, Stephen R. (2001) Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, Alfa, București
6. Covey, Stephen R. (2006) A opta treaptă a înțelepciunii. De la eficiență la măreție, Alfa, București
7. Curseu, Petru Lucian (2007) Grupurile în organizații, Polirom, Iași
8. Dagot, Lionel (2007) Experimente de psihologie organizațională. Optimizarea relațiilor la locul de muncă,



- Polirom, Iași
9. Drucker, Peter (2004) Managementul viitorului, ASAB, București
 10. Dygert, Charles B.; Jacobs, Richard A. (2006) Managementul culturii organizaționale. Pași spre succes, Polirom, Iași
 11. Goleman, D. (1998) Collaboration, Teams and the Group IQ, in Working with Emotional Intelligence. Bantam Books, New York
 12. Johns, Gary (1998) Comportament organizațional. Editura Economică, București
 13. Lelord, Francois., Andre, Christophe (2003) Cum să ne purtăm cu personalitățile dificile, Editura Trei, București
 14. Moldoveanu, George (2005) Analiză și comportament organizațional, Ed. Economica, București
 15. Neculau, Adrian (2007) Dinamica grupului și a echipei, editura Polirom, Iași
 16. Neculau, Adrian (2000) Analiză și intervenție în grupuri și organizații, Editura Polirom, Iași
 17. Northcraft, G. B.; Neale, M. A. (1994). Organizational Behavior. A Management Challenge. The Dryden Press. Fort Worth
 18. Păunescu, Mihai (2008) Management public în România, Ed. Collegium, București
 19. Păunescu, Mihai (2006) Organizație și câmpuri organizaționale. O analiză instituțională, Polirom, Iași
 20. Pell, Arthur R. (2007) Managementul resurselor umane Ed. Curtea Veche, București
 21. Preda, Marian (2006) Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz, Polirom, Iași
 22. Robbins, Stephen P. (2006) Organizational Behavior. International Edition. Prentice Hall
 23. Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A., Campbell, Timothy T., Organizational Behavior, Pearson, 2010
 24. Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A., Essentials of Organizational Behavior, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2012.
 25. Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A., Organizational Behavior (16th edition), Pearson, 2015;
 26. Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A., Organizational Behavior (17th edition), Pearson, 2017;
 27. Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A., Organizational Behavior, Updated Global Edition, (18th Edition), Pearson, 2021.
 28. Sărățean, Elena (2008) Comportament organizațional, Ed. Universității de Vest, Timișoara
 29. Vlăsceanu, Mihaela (2003) Organizații și comportament organizațional, Editura Polirom, Iași
 30. West, M. A. (2005) Lucrul în echipă – lecții practice, Editura Polirom, Iași
 31. Zlate, Mielu (2004) Tratat de psihologie organizațional-managerială, Polirom, Iași
 32. <http://www.fastcompany.com/online/13/sickteams.html>
 33. http://www.hillgroup.com/Group_Dynamics.html
 34. <http://www.attitudes.org/>
 35. <http://www.motivation-tools.com/>
 36. <http://www.motivation123.com/>
 37. <http://www.mymotivation.com/>
 38. <http://www.motivationshow.com/>
 39. <http://www.success-motivation.com/index.php>

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații
1.	Seminar 1: ▪ Icebreaker: Formarea grupurilor de lucru. ▪ Brainstorming: identificarea regulilor de funcționare a grupurilor. ▪ Stabilirea obiectivelor prezentării finale. Inițierea hărții subiectelor de interes pentru prezentare. Exerciții de comunicare.	Expunere, Exemplificări, Dezbateri, Rezolvare de probleme, Exercițiu individual + Exercițiu de echipă, Studii de caz, Analiză, Sinteză.	14 ore, suport de curs și referințe principale și secundare.
2.	Seminar 2: ▪ Finalizarea setului de reguli de funcționare a grupurilor. Dezbateri pe baza aplicării instrumentului: Decizii dificile – înțelegerea dinamicii de grup.		
3.	Seminar 3: Dezbateri pe baza aplicării instrumentului: „Valori care stau la baza construcției carierei” / Mentoring și Coaching.		
4.	Seminar 4: ▪ etica în organizații; studiu de caz;		



5.	Seminar 5: Dezbateri pe baza aplicării instrumentului: Stiluri de inteligență / Stiluri de învățare / Stiluri de management al conflictului.		
6.	Seminar 6: ▪ Motivarea în organizații; Studiu de caz.		
7.	Seminar 7: Prezentare și dezbateri în grup: temperament – caracter – personalitate. Personalități dificile: caracteristici și modalități eficiente de interacțiune.		
Bibliografie: Idem Curs.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul relațiilor publice

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei sunt analizate periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului privat și ai mediului public. De asemenea, studenții și absolvenții specializării sunt invitați periodic să ofere feedback despre conținuturile și tematicile abordate, cu scopul de a crește gradul de adecvare al disciplinei la nevoile lor și la cerințele din piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Înțelegerea conceptelor prezentate Nivel cunoștințe TCO Analiza critică a problemei expuse	Examen scris: subiecte clasice.	50%
10.5 Seminar	1. Proiect de Echipă: Conținut, Formă, Prezentare. 2. Implicarea în activitățile de seminar.	Prezentare Proiect de Echipă	50%
10.6 Standard minim de performanță: Pentru promovarea disciplinei, notele obținute la 1) proiectul de echipă și la 2) examen trebuie să fie minim 5.			

Data completării,
25.09.2024

Titular de curs
Lect. univ. dr. Sebastian Urieși

Titular de seminar
Lect. univ. dr. Sebastian Urieși

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Prof. univ. dr. Virgil Stoica