

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe politice și relații internaționale
1.4 Domeniul de studii	Științe politice
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Politici Publice și Management Instituțional

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Transformarea digitală și domeniul public						
2.2 Titularul activităților de curs	Ovidiu Gherasim-Proca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ovidiu Gherasim-Proca						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	–
4.2 De competențe	–

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	35% online
5.2 De desfășurare a seminarului	35% online

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea corespunzătoare a limbajului specific științelor politice Capacitatea de analiză, sinteză și modelare a fenomenelor și proceselor caracteristice domeniului studiat; Capacitatea de înțelegere și aplicare a principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice politicilor publice; Capacitatea de soluționare a problemelor specifice politicilor publice și de evaluare a concluziilor posibile;
Competențe transversale	Capacitatea de cooperare pentru împărtășirea cunoașterii Capacitatea de a exersa abilități practice specifice într-un context aplicativ. Capacitatea de comunicare interpersonală, capacitatea de a lucra autonom.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)



7.1. Obiectivul general	Cursul și seminarul acestei discipline urmăresc să le ofere studenților instrumentele practice și perspectiva teoretică necesare pentru a înțelege problemele pe care le implică adoptarea tehnologiile digitale de comunicare în domeniul public. Evoluția rapidă a tehnologiei digitale, răspândirea mijloacelor de comunicare <i>online</i> și a instrumentarului informatic impun însușirea unor cunoștințe tehnice elementare, indispensabile în cercetarea științifică (în principal din perspectiva documentării) dar și în activitatea administrativă. Acest lucru nu este totuși suficient. Tehnologia digitală schimbă relațiile sociale, creează fenomene politice noi și dificultăți administrative noi.
7.2. Obiectivele specifice	Obiectivele disciplinei au în vedere asimilarea unor elemente de cultură tehnologică mai mult decât pregătirea tehnică propriu-zisă, în așa fel încât, prin înțelegerea naturii și istoriei tehnologiilor digitale, studenții să dobândească capacitatea de a hotărî în cunoștință de cauză, în situații specifice managementului public (evaluarea opțiunilor de dotare tehnică, evaluarea opțiunilor de securitate informatică, respectarea dreptului la viață privată, protejarea datelor cu caracter personal, gestiunea drepturilor de autor, sesizarea și aprecierea riscurilor de securitate). De asemenea, după ce vor participa la dezbaterile teoretice și lucrările practice, studenții vor reuși să adapteze cerințele clasice ale documentării științifice oportunităților pe care le oferă mijloacele digitale de informare, să utilizeze eficace abundența informațională să trateze adecvat problemele etice și juridice ridicate de aceasta în relație particularitățile domeniului public.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
1.	Transformare digitală, digitalizare și digitizare. Domeniul public și domeniul privat	Prelegeri de curs. Explicația și conversația euristică, metodele didactice predominante, vor fi însoțite de scurte dezbateri de tip “atelier”, în timpul cărora vor fi discutate aspectele practice, aplicative, pornind de la cazuri concrete.	
2.	Cum să găsești orice: căutare și meta-căutare <i>online</i> (I)		
3.	Cum să găsești orice: căutare și meta-căutare <i>online</i> (II)		
4.	Copiere sau multiplicare? Drepturi de autor vs. drepturi de ‘proprietate intelectuală’. Bunurile “de cunoaștere” și domeniul public. (I)		
5.	Copiere sau multiplicare? Drepturi de autor vs. drepturi de ‘proprietate intelectuală’. Bunurile “de cunoaștere” și domeniul public. (II)		
6.	Internet-ul ca spațiu public. Instituțiile publice și utilizarea programelor de calculator libere sau cu sursă deschisă. Siguranța informațiilor în teorie și practică		
7.	Dreptul la intimitate, protejarea vieții private și supravegherea din perspectivă publică		
8.	Dreptul la intimitate, protejarea vieții private și supravegherea din perspectivă privată		
9.	Reglementarea serviciilor digitale. Regulamentul Serviciilor Digitale (Regulamentul 2065 din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE)		
10.	Criptografia și identitatea digitală. Semnătura digitală		
11.	Principiile documentării digitale. Wikipedia, documentarea academică și plagiatul. Stiluri de redactare academică. Stilul APA		
12.	Surse de date online. Baze de date bibliografice și surse de date statistice Software și servicii online utile în cercetare și în activitățile de management instituțional		
13.	“Surplusul cognitiv”, abundența informațională și sursele de informație cu acces deschis (online)		
14.	Concluzii. Regulile de bună utilizare ale tehnologiei digitale		

**Bibliografie**

- Benkler, Yochai, „Coase's Penguin, or Linux and the Nature of the Firm”, *Yale Law Journal*, Vol. 112, 2002.
- Benkler, Yochai, „Freedom in the Commons: Towards a Political Economy of Information”, *Duke Law Journal*, Vol. 52, 2003.
- Benkler, Yochai, *The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom*, Yale University Press, New Haven, 2006.
- Castells, Manuel, *The information age: economy, society and culture*, Wiley-Blackwell, Oxford, England, 2010.
- Dobrescu, Paul, *Computere și trandafiri sau Paradoxurile progresului*, Editura politică, 1988.
- Dijk, Jan van, *The network society: social aspects of new media*, 2nd ed, Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 2006.
- Gherasim-Proca, Ovidiu, „ACTA obscura. Tratat, afaceri și contrafaceri globale”, *CriticAtac*, 13 februarie, 2012, disponibil online la adresa <http://www.criticatac.ro/14240/acta-obscura-tratate-afaceri-contrafaceri-globale/>
- Gherasim-Proca, Ovidiu, „Proprietatea intelectuală ca sursă de alienare. Capitalismul cultural, cultura digitală și cultura cărții”, în Nicolae Râmbu, Teodor Neagu, *Forme ale alienării culturale în epoca globalizării*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Iași, 2011, pp. 158-174.
- Guțu, Dorina (ed.), *Bloguri, Facebook și politică*, Tritonic, București, 2009.
- Jarvis, Jeff, *Ce-ar face Google?*, Publica, București, 2010.
- Lessig, Laurence, *Free Culture. The Nature and Future of Creativity*, Penguin Books, New York, 2004.
- Loader, Brian, *The governance of cyberspace: politics, technology and global restructuring*, Routledge, London; New York, 1997.
- Lovink, Geert, *Cultura digitală*, Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2004.
- Solove, Daniel J., „I've Got Nothing to Hide» and Other Misunderstandings of Privacy”, *San Diego Law Review*, Vol. 44, 2007
- Solove, Daniel J., „A Taxonomy of Privacy”, *University of Pennsylvania Law Review*, Vol. 154, No. 3, 2006.
- Soros, George, *Despre globalizare*, Politom, Iași, 2002.
- Ris, Krunoslav & Milan Puvača, *Digital Transformation Handbook*, CRC Press, 2024.
- Robson, Jon, *Umilirea publică în epoca Internetului*, Editura ART, București, 2016.
- Ruginiș, Răzvan, *Societatea digitală. Stăpâni, cetățeni sau sclavi?*, Humanitas, București, 2022
- Tapscot, Don & Anthony D. Williams, *Wikinomics: How mass collaboration changes everything*, Portfolio, Ottawa, 2006.
- Terranova, Tiziana, *Network Culture: Politics for the Information Age*, Pluto Press, London, 2004.
- Ulmanu, Alexandru-Brăduț, *Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social*, Humanitas, București, 2011.
- Véliz, Carissa, *Oxford Handbook of Digital Ethics*, Oxford University Press, 2023
- Williams, Sam, *Free as in Freedom: Richard Stallman's Crusade for Free Software*, O'Reilly, Sebastopol, 2002.
- Zittrain, Jonathan L, *The future of the internet and how to stop it*, Yale University Press, New Haven & London, 2008, https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4455262/Zittrain_Future%20of%20the%20Internet.pdf?sequence=1, data accesării 3 octombrie 2019.
- Zuboff, Shoshana, *The age of surveillance capitalism: the fight for a human future at the new frontier of power*, Public Affairs, New York, 2019.
- ***, [Legea nr. 506](#) din 17 noiembrie 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice (cu modificările ulterioare)
- ***, [Legea nr. 82](#) din 13 iunie 2012 privind reținerea datelor generate sau prelucrate de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice - declarată neconstituțională prin Decizia nr. 440/2014 a Curții Constituționale
- ***, [Legea nr. 214](#) din 5 iulie 2024 privind utilizarea semnăturii electronice, a mărcii temporale și prestarea serviciilor de încredere bazate pe acestea
- ***, [Regulamentul \(UE\) 2022/2065](#) al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (Text cu relevanță pentru SEE), PE/30/2022/REV/1



8.2	Seminar	Metode de predare	Observații
1.	Seminar introductiv, obiectivele disciplinei, organizarea activităților de seminar	Conversația euristică și studiul de caz. Se va aprecia participarea activă la dezbateri, dar și contribuțiile personale concrete, fondate pe integrarea experiențelor individuale într-un cadru de colaborare comun. Dezbateri pe baza bibliografiei seminarului.	
2.	China și SUA în politica internațională a transformării digitale		
3.	Schimbările aduse de „Inteligența Artificială”		
4.	Ce-ar face Google? O nouă relație, o nouă arhitectură, o nouă deschidere către public		
5.	Ce-ar face Google? O nouă societate, o nouă economie, o nouă paradigmă a afacerilor		
6.	Ce-ar face Google? O nouă atitudine, o nouă etică, o nouă viteză, noi imperative		
7.	(R)evoluția <i>social media</i>		
8.	Facebook: relații, conexiuni, influență		
9.	Facebook: rețele de comunități, rețele sociale ieri și azi		
10.	Facebook: economia social media		
11.	Facebook: politică și social media, jurnalismul în era social media		
12.	Motivele pentru care NU ar trebui să folosim platforme social media		
13.	Regulamentul general privind protecția datelor - General Data Protection Regulation, GDPR		
14.	Concluziile seminarului		

Bibliografie

- Banciu, Doina, Informatizarea structurilor infodocumentare, București: Ars Docendi, 2007.
- Bradshaw, Samantha; Howard, Philip N, *The Global Disinformation Order 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation*, Project on Computational Propaganda, University of Oxford, UK, 2019, <https://www.oii.ox.ac.uk/news/releases/use-of-social-media-to-manipulate-public-opinion-now-a-global-problem-says-new-report/>
- Brin, Sergey; Page, Lawrence, „The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine”, în *Computer Networks and Isdn Systems*, Elsevier Science Publishers B. V., 1998, pp. 107–117
- Cristina, Balaban Delia, Ioana Iancu, Radu Meza (coord.), *PR, publicitate și new media*, Tritonic, București, 2009.
- Goel, Vinu, „Facebook Tinkers With Users’ Emotions in News Feed Experiment, Stirring Outcry”, *The New York Times*, 29 iunie 2014, <https://www.nytimes.com/2014/06/30/technology/facebook-tinkers-with-users-emotions-in-news-feed-experiment-stirring-outcry.html>
- Guțu, Dorina (ed.), *Bloguri, Facebook și politică*, Tritonic, București, 2009
- Hislop, David, Knowledge management in organisations. A critical introduction. Oxford University Press, 2005
- Jarvis, Jeff, *Ce-ar face Google?*, Publica, București, 2010
- Julia Angwin, Terry Parris Jr, „Facebook Lets Advertisers Exclude Users by Race”, *ProPublica*, 28 octombrie 2016, <https://www.propublica.org/article/facebook-lets-advertisers-exclude-users-by-race>
- Lege nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, <http://www.dataprotection.ro/servlet/ViewDocument?id=1520>
- Rainie, Lee, „Facebook Algorithms and Personal Data”, *Pew Research Center: Internet, Science & Tech*, <https://www.pewinternet.org/2019/01/16/facebook-algorithms-and-personal-data/>
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), <https://eur-lex.europa.eu/legal->



[content/RO/TEXT/?uri=CELEX%3A32016R0679](https://www.theguardian.com/technology/2014/oct/02/facebook-sorry-secret-psychological-experiment-users)

Rushe, Dominic, „Facebook sorry – almost – for secret psychological experiment on users”, *The Guardian*, 2 octombrie 2014, <https://www.theguardian.com/technology/2014/oct/02/facebook-sorry-secret-psychological-experiment-users>

Stallman, Richard, „Reasons not to use (i.e., be used by) Facebook”, <https://stallman.org/facebook.html>, data accesării 12 iulie 2017

Tufekci, Zeynep, „How Facebook’s Algorithm Suppresses Content Diversity (Modestly) & How the Newsfeed Rules the Clicks”, *Medium*, <https://medium.com/message/how-facebook-s-algorithm-suppresses-content-diversity-modestly-how-the-newsfeed-rules-the-clicks-b5f8a4bb7bab>, data accesării 20 iulie 2017

Ulmanu, Alexandru-Brăduț, *Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social*, Humanitas, București, 2011

Zittrain, Jonathan L, *The future of the internet and how to stop it*, Yale University Press, New Haven & London, 2008, disponibil la adresa: https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4455262/Zittrain_Future%20of%20the%20Internet.pdf?sequence=1

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- Asimilarea limbajului și problematicei examinate la cursuri - Identificarea avantajelor și dezavantajelor unor aplicații și tehnologii în contextul specific domeniului public - Respectarea îndrumărilor referitoare la proiectele finale - Respectarea cerințelor pentru conceperea și redactarea proiectelor individuale - Aplicarea principiilor și observațiilor prezentate în timpul cursului.	Studentii vor realiza ghiduri de utilizare pentru diverse aplicații sau servicii online în scenarii administrative sau educaționale și le vor prezenta la finalul semestrului în cadrul unui colodviu.	50%
10.5 Seminar	- Participarea la dezbateri - Identificarea argumentelor expuse în literatura studiată - Interogarea critică a acestor argumente	Aprecierea continuă a activității se va face pe baza prezentărilor individuale a unor teme de seminar.	50%
10.6 Standard minim de performanță - realizarea unei prezentări în cadrul seminarului - realizarea unei prezentări în cadrul colodviului			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar



Data avizării în departament

Director de departament