

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
 Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice  
 Departamentul de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene  
 Domeniul de studii: Științe Sociale și Politice

#### FISA DISCIPLINEI

DENUMIREA DISCIPLINEI		<b>Comunicare publică prin mijloace digitale și tehnici de documentare online</b>					COD:		
CICLUL DE STUDII (L-licență/M-master/D-doctorat) ȘI ANUL DE STUDIU (1,2,3,4)			<b>M(1)</b>	Semestrul	<b>1</b>	STATUTUL DISCIPLINEI (OB-obligatorie/OP-opțională/F-facultativă)		<b>OB</b>	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ		TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALA *	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (P-pe parcurs, C-colocviu, E-examen, M-mixt)		LIMBA DE PREDARE		
C	S	L	Pr.						
2	2				56	94	5	M	Română

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE CURS	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE	DEPARTAMENTUL
	LECT. DR. OVIDIU GHERASIM-PROCA	Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE SEMINAR/L.P.	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE	DEPARTAMENTUL
	LECT. DR. OVIDIU GHERASIM-PROCA	Științe Politice și Relații Internaționale

DISCIPLINE ABSOLVITE ANTERIOR	-
-------------------------------	---

OBIECTIVE*	<p>Cursul și seminarul acestei discipline urmăresc să le ofere studenților instrumentele practice și perspectiva teoretică necesare pentru a utiliza (eficient și creativ) tehnologiile digitale de comunicare în cercetarea academică, în activitățile manageriale sau în orice activitate ce presupune înțelegerea comunicării publice <i>online</i>.</p> <p>Evoluția rapidă a tehnologiei digitale, răspândirea mijloacelor de comunicare <i>online</i> și a instrumentarului informatic impun însușirea unor cunoștințe tehnice elementare, indispensabile în cercetarea științifică (în principal din perspectiva documentării) dar și în activitatea administrativă.</p> <p>Obiectivele disciplinei au în vedere asimilarea unor elemente de cultură tehnologică mai mult decât pregătirea tehnică propriu-zisă, în așa fel încât, prin înțelegerea naturii și istoriei tehnologiilor digitale, studenții să dobândească capacitatea de a hotărî în cunoștință de cauză, în situații specifice managementului public (evaluarea opțiunilor de dotare tehnică, evaluarea opțiunilor de securitate informatică, respectarea dreptului la viață privată, protejarea datelor cu caracter personal, gestiunea drepturilor de autor). De asemenea, după ce vor participa la dezbaterile teoretice și lucrările practice, studenții vor reuși să adapteze cerințele clasice ale documentării științifice oportunităților pe care le oferă mijloacele digitale de informare, să utilizeze eficace abundența informațională să trateze adecvat problemele etice și juridice ridicate de aceasta.</p> <p>Sucesiunea temelor urmează o ordine dictată de imperative practice. Am evitat în mod intenționat ierarhizarea lor după o logică deductivă, de la general la particular, de la teoretic la practic. Sesiunile de lucru sunt concepute în așa fel încât fiecare dintre participanți să poată împărtăși celorlalți cel puțin o parte din propriile experiențe și soluții, interactiv. Studenții sunt invitați să propună teme și să participe la completarea ori adaptarea tematicii, pornind de la subiectele ce le trezesc interesul și au o utilitate nemijlocită pentru proiectele lor de cercetare.</p>
COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE	
COMPETENȚE PROFESIONALE**	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea corespunzătoare a limbajului specific științelor politice Capacitatea de analiză, sinteză și modelare a fenomenelor și proceselor caracteristice domeniului

	<p>studiat;</p> <p>Capacitatea de înțelegere și aplicare a principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice politicilor publice;</p> <p>Capacitatea de soluționare a problemelor specifice politicilor publice și de evaluare a concluziilor posibile;</p>
COMPETENȚE TRANSVERSALE	<p>Capacitatea de cooperare pentru împărtășirea cunoașterii</p> <p>Capacitatea de a exersa abilități practice specifice într-un context aplicativ.</p> <p>Capacitatea de comunicare interpersonală, de lucru în echipă sau de asumare a leadershipului în instituții și echipe diverse</p>
CONTINUTUL CURSULUI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicarea publică <i>online</i>. Mai întâi în practică... abia apoi în teorie</li> <li>2. Cum să găsești orice: căutare și meta-căutare <i>online</i> (I)</li> <li>3. Cum să găsești orice: căutare și meta-căutare <i>online</i> (II)</li> <li>4. Copiere sau multiplicare? Drepturi de autor vs. drepturi de 'proprietate intelectuală'. Bunurile "de cunoaștere" și domeniul public. (I)</li> <li>5. Copiere sau multiplicare? Drepturi de autor vs. drepturi de 'proprietate intelectuală'. Bunurile "de cunoaștere" și domeniul public. (II)</li> <li>6. Internet-ul ca spațiu public. Instituțiile publice și utilizarea programelor de calculator libere sau cu sursă deschisă. Siguranța informațiilor în teorie și practică</li> <li>7. Dreptul la intimitate, protejarea vieții private și supravegherea din perspectivă publică</li> <li>8. Dreptul la intimitate, protejarea vieții private și supravegherea din perspectivă privată</li> <li>9. Principiile documentării digitale. Wikipedia, documentarea academică și plagiatul</li> <li>10. Stiluri de redactare academică. Stilul APA</li> <li>11. Surse de date online. Baze de date bibliografice și surse de date statistice</li> <li>12. Software și servicii online utile în cercetare și în activitățile de management instituțional</li> <li>13. "Surplusul cognitiv", abundența informațională și sursele de informație cu acces deschis</li> <li>14. Concluzii. Regulile de bună utilizare ale Internet-ului</li> </ol>
BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)	<p>Balaban, Delia Cristina, Ioana Iancu, Radu Meza (coord.), <i>PR, publicitate și new media</i>, Tritonic, București, 2009.</p> <p>Benkler, Yochai, „Coase's Penguin, or Linux and the Nature of the Firm”, <i>Yale Law Journal</i>, Vol. 112, 2002.</p> <p>Benkler, Yochai, „Freedom in the Commons: Towards a Political Economy of Information”, <i>Duke Law Journal</i>, Vol. 52, 2003.</p> <p>Benkler, Yochai, <i>The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom</i>, Yale University Press, New Haven, 2006.</p> <p>Castells, Manuel, <i>The information age: economy, society and culture</i>, Wiley-Blackwell, Oxford, England, 2010.</p> <p>Dijk, Jan van, <i>The network society: social aspects of new media</i>, 2nd ed, Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 2006.</p> <p>Gherasim-Proca, Ovidiu, "ACTA obscura. Tratat, afaceri și contrafaceri globale", CriticAtac, 13 februarie, 2012, disponibil online la adresa <a href="http://www.criticatac.ro/14240/acta-obscura-tratate-afaceri-contrafaceri-globale/">http://www.criticatac.ro/14240/acta-obscura-tratate-afaceri-contrafaceri-globale/</a></p> <p>Gherasim-Proca, Ovidiu, „Proprietatea intelectuală ca sursă de alienare. Capitalismul cultural, cultura digitală și cultura cărții”, în Nicolae Râmbu, Teodor Neagu, <i>Forme ale alienării culturale în epoca globalizării</i>, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Iași, 2011, pp. 158-174.</p> <p>Jarvis, Jeff, <i>Ce-ar face Google?</i>, Publica, București, 2010.</p> <p>Kai Fu Lee, <i>Superputerile inteligenței artificiale. China, Silicon Valley și noua ordine mondială</i>, Corint, București, 2021</p> <p><a href="#">Legea nr. 506</a> din 17 noiembrie 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice (cu modificările ulterioare)</p> <p><a href="#">Legea nr. 82</a> din 13 iunie 2012 privind reținerea datelor generate sau prelucrate de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice - declarată neconstituțională prin Decizia nr. 440/2014 a Curții Constituționale</p> <p>Lessig, Laurence, <i>Free Culture. The Nature and Future of Creativity</i>, Penguin Books, New York,</p>

	<p>2004.</p> <p>Loader, Brian, <i>The governance of cyberspace: politics, technology and global restructuring</i>, Routledge, London; New York, 1997.</p> <p>Lovnic, Geert, <i>Cultura digitală</i>, Idea Design &amp; Print, Cluj-Napoca, 2004.</p> <p>Solove, Daniel J., „I've Got Nothing to Hide» and Other Misunderstandings of Privacy”, <i>San Diego Law Review</i>, Vol. 44, 2007</p> <p>Solove, Daniel J., „A Taxonomy of Privacy”, <i>University of Pennsylvania Law Review</i>, Vol. 154, No. 3, 2006.</p> <p>Soros, George, <i>Despre globalizare</i>, Politom, Iași, 2002.</p> <p>Tapscot, Don t, Anthony D. Williams, <i>Wikinomics: How mass collaboration changes everything</i>, Portfolio, Ottawa, 2006.</p> <p>Terranova, Tiziana , <i>Network Culture: Politics for the Information Age</i>, Pluto Press, London, 2004.</p> <p>Ulmanu, Alexandru-Brăduț, <i>Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social</i>, Humanitas, București, 2011.</p> <p>Williams, Sam, <i>Free as in Freedom: Richard Stallman's Crusade for Free Software</i>, O'Reilly, Sebastopol, 2002.</p> <p>Zittrain, Jonathan L, <i>The future of the internet and how to stop it</i>, Yale University Press, New Haven &amp; London, 2008,  <a href="https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4455262/Zittrain_Future%20of%20the%20Internet.pdf?sequence=1">https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4455262/Zittrain_Future%20of%20the%20Internet.pdf?sequence=1</a>, data accesării 3 octombrie 2019.</p>
<p>CONȚINUTUL LUCRĂRILOR DE SEMINAR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seminar introductiv, obiectivele disciplinei, organizarea activităților de seminar</li> <li>2. China și SUA în politica internațională a transformării digitale</li> <li>3. Schimbările aduse de „Inteligența Artificială”</li> <li>4. Ce-ar face Google? O nouă relație, o nouă arhitectură, o nouă deschidere către public</li> <li>5. Ce-ar face Google? O nouă societate, o nouă economie, o nouă paradigmă a afacerilor</li> <li>6. Ce-ar face Google? O nouă atitudine, o nouă etică, o nouă viteză, noi imperative</li> <li>7. (R)evoluția <i>social media</i></li> <li>8. Facebook: relații, conexiuni, influență</li> <li>9. Facebook: rețele de comunități, rețele sociale ieri și azi</li> <li>10. Facebook: economia social media</li> <li>11. Facebook: politică și social media, jurnalismul în era social media</li> <li>12. Motivele pentru care <b>NU</b> ar trebui să folosim platforme social media</li> <li>13. Regulamentul general privind protecția datelor (General Data Protection Regulation, GDPR)</li> <li>14. Concluziile seminarului</li> </ol>
<p>BIBLIOGRAFIE (SELECTIV)</p>	<p>Banciu, Doina, <i>Informatizarea structurilor infodocumentare</i>, București: Ars Docendi, 2007.</p> <p>Bradshaw, Samantha; Howard, Philip N, <i>The Global Disinformation Order 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation</i>, Project on Computational Propaganda, University of Oxford, UK, 2019, <a href="https://www.oii.ox.ac.uk/news/releases/use-of-social-media-to-manipulate-public-opinion-now-a-global-problem-says-new-report/">https://www.oii.ox.ac.uk/news/releases/use-of-social-media-to-manipulate-public-opinion-now-a-global-problem-says-new-report/</a></p> <p>Brin, Sergey; Page, Lawrence, „The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine”, în <i>Computer Networks and Isdn Systems</i>, Elsevier Science Publishers B. V., 1998, pp. 107–117</p> <p>Cristina, Balaban Delia, Ioana Iancu, Radu Meza (coord.), <i>PR, publicitate și new media</i>, Tritonic, București, 2009.</p> <p>Goel, Vinu, „Facebook Tinkers With Users' Emotions in News Feed Experiment, Stirring Outcry”, <i>The New York Times</i>, 29 iunie 2014, <a href="https://www.nytimes.com/2014/06/30/technology/facebook-tinkers-with-users-emotions-in-news-feed-experiment-stirring-outcry.html">https://www.nytimes.com/2014/06/30/technology/facebook-tinkers-with-users-emotions-in-news-feed-experiment-stirring-outcry.html</a></p> <p>Guțu, Dorina (ed.), <i>Bloguri, Facebook și politică</i>, Tritonic, București, 2009</p> <p>Hislop, David, <i>Knowledge management in organisations. A critical introduction</i>. Oxford University Press, 2005</p> <p>Jarvis, Jeff, <i>Ce-ar face Google?</i>, Publica, București, 2010</p> <p>Julia Angwin, Terry Parris Jr, „Facebook Lets Advertisers Exclude Users by Race”, <i>ProPublica</i>, 28 octombrie 2016, <a href="https://www.propublica.org/article/facebook-lets-advertisers-exclude-users-by-race">https://www.propublica.org/article/facebook-lets-advertisers-exclude-users-by-race</a></p> <p>Lege nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE)</p>

	<p>2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, <a href="http://www.dataprotection.ro/servlet/ViewDocument?id=1520">http://www.dataprotection.ro/servlet/ViewDocument?id=1520</a></p> <p>Rainie, Lee, „Facebook Algorithms and Personal Data”, <i>Pew Research Center: Internet, Science &amp; Tech</i>, <a href="https://www.pewinternet.org/2019/01/16/facebook-algorithms-and-personal-data/">https://www.pewinternet.org/2019/01/16/facebook-algorithms-and-personal-data/</a></p> <p>Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679</a></p> <p>Rushe, Dominic, „Facebook sorry – almost – for secret psychological experiment on users”, <i>The Guardian</i>, 2 octombrie 2014, <a href="https://www.theguardian.com/technology/2014/oct/02/facebook-sorry-secret-psychological-experiment-users">https://www.theguardian.com/technology/2014/oct/02/facebook-sorry-secret-psychological-experiment-users</a></p> <p>Stallman, Richard, „Reasons not to use (i.e., be used by) Facebook”, <a href="https://stallman.org/facebook.html">https://stallman.org/facebook.html</a>, data accesării 12 iulie 2017</p> <p>Tufekci, Zeynep, „How Facebook’s Algorithm Suppresses Content Diversity (Modestly) &amp; How the Newsfeed Rules the Clicks”, <i>Medium</i>, <a href="https://medium.com/message/how-facebook-s-algorithm-suppresses-content-diversity-modestly-how-the-newsfeed-rules-the-clicks-b5f8a4bb7bab">https://medium.com/message/how-facebook-s-algorithm-suppresses-content-diversity-modestly-how-the-newsfeed-rules-the-clicks-b5f8a4bb7bab</a>, data accesării 20 iulie 2017</p> <p>Ulmanu, Alexandru-Brăduț, <i>Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social</i>, Humanitas, București, 2011</p> <p>Zittrain, Jonathan L, <i>The future of the internet and how to stop it</i>, Yale University Press, New Haven &amp; London, 2008, disponibil la adresa: <a href="https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4455262/Zittrain_Future%20of%20the%20Internet.pdf?sequence=1">https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4455262/Zittrain_Future%20of%20the%20Internet.pdf?sequence=1</a></p>
REPERE METODOLOGICE***	Prelegeri de curs online. Explicația și conversația euristică, metodele didactice predominante, vor fi însoțite de scurte dezbateri de tip “atelier”, în timpul cărora vor fi discutate aspectele practice, aplicative, pornind de la cazuri concrete. Sesiuni de lucru aplicative.

EVALUARE	metodele	Conversația euristică și studiul de caz. Se va aprecia participarea activă la dezbateri, dar și contribuțiile personale concrete, fondate pe integrarea experiențelor individuale într-un cadru de colaborare comun. Realizarea unor prezentări ale aplicațiilor informatice.
	forme	Aprecierea continuă a activității se va face pe baza prezentărilor individuale a unor teme de seminar. Studenții vor realiza ghiduri de utilizare pentru diverse aplicații sau servicii online în scenarii administrative sau educaționale și le vor prezenta la finalul semestrului în cadrul unui colocviu.
	ponderea formelor de evaluare în formula notei finale	50% (evaluarea activității din timpul seminariilor) 50% (colocviu)
	standardele minime de performanță****	Respectarea cerințelor pentru conceperea și redactarea proiectelor individuale, aplicarea principiilor și observațiilor prezentate în timpul cursului.

\* obiectivele sunt formulate în funcție de grila competențelor profesionale pentru programul de studii

\*\* la nivel de descriptor

\*\*\* strategia didactică, materiale, resurse

\*\*\*\* raportate la competențele formulate la Obiective sau la Standardele minime de performanță din grila 1L/1M după caz