

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Probațiune, mediere și asistența socială a victimelor infracțiunilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Antreprenoriat și valori sociale					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. Dr. NICOLETA MORON					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. Dr. NICOLETA MORON					
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul

6. Obiective

Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- CP2. Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului asistenței sociale în comunicarea cu medii profesionale diferite;
- CP3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații / aspecte privind probațiunea, medierea și asistența socială a victimelor infracțiunilor, în contexte mai largi asociate domeniului;
- CP4. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;
- CP6. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare în domeniul probațiunii, medierii și asistenței sociale a victimelor infracțiunilor, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.
- CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Introducere în antreprenoriat	• expunerea problematizată • discuția • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Delimitarea conceptelor: antreprenoriat, antreprenoriat social, valoare socială, etc.	• expunerea problematizată • discuția • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Elemente cheie ale antreprenoriatului în sectorul social	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Identificarea oportunităților sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Întreprinderile sociale: caracteristici și forme legale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Inovarea socială în crearea impactului social	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Analiza diferitelor modele de afaceri sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Analiza diferitelor modele de afaceri sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Ecosistemul antreprenoriatului social	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Planificarea afacerii sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Gestionarea afacerii sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Antreprenoriatul social în România	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Antreprenoriatul social în Uniunea Europeană	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie
Recapitularea temelor centrale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Cursul se desfășoară conform programării de la orar; Temele de curs se regăsesc la bibliografie

Bibliografie

1. Anton S.G. (coord.), Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.
2. Beugre C., Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value. Routledge, 2017.
3. Goia S.I., Antreprenoriatul social: o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile, Editura ASE, București, 2016.
4. Haugh H., Lyon F. & Doherty B. „Social entrepreneurship: entrepreneurship and social value creation”. În Blackburn R., De Clercq D., Heinonen J. (Eds.) The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship, SAGE Publications, 2018.
5. Hockerts K., Mair J. & Robinson, J., Values and Opportunities in Social Entrepreneurship, Palgrave Macmillan, 2010.
6. Vlăsceanu M., Economie socială și antreprenoriat: o analiză a sectorului nonprofit, Editura Polirom, Iași, 2010.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Seminar introductiv - planificarea activităților de seminar și analiza cadrului conceptual.	• expunerea problematizată • discuția • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Identificarea oportunităților de creare a impactului social	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Inovarea socială în crearea impactului social	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Analiza diferitelor modele de afaceri sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Analiza diferitelor modele de afaceri sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Planificarea afacerii sociale	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Ecosistemul antreprenoriatului social	• expunerea problematizată • discuția • dezbateră • explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar

Bibliografie

1. Anton S.G. (coord.), Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.
2. Beugre C., Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value. Routledge, 2017.
3. Goia S.I., Antreprenoriatul social: o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile, Editura ASE, București, 2016.
4. Haugh H., Lyon F. & Doherty B. „Social entrepreneurship: entrepreneurship and social value creation”. În Blackburn R., De Clercq D., Heinonen J. (Eds.) The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship, SAGE Publications, 2018.
5. Hockerts K., Mair J. & Robinson, J., Values and Opportunities in Social Entrepreneurship, Palgrave Macmillan, 2010.
6. Vlăsceanu M., Economie socială și antreprenoriat: o analiză a sectorului nonprofit, Editura Polirom, Iași, 2010.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Antreprenoriat și valori sociale” răspunde nevoilor organizațiilor publice și private de înțelegere și abordare a problemelor sociale cu care se confruntă anumite grupuri vulnerabile.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50	
Curs	Forma de evaluare				
	Pondere			0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Nu	
	Metode de evaluare		Detalii	Pondere	cu reexaminare
					Nu

Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	50%	Nu
		Proiect	50%	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)	
Nu este cazul	

10.4 Standard minim de performanță
Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate.

Data completării,

**Titular de curs,
Lect. Dr. NICOLETA MORON**

**Titular de seminar,
Lect. Dr. NICOLETA MORON**

Data avizării în departament,

**Director de departament,
Conf. Dr. MIHAELA RADOI**