



FI A DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Sociologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Probațiune, mediere și asistență socială a victimelor infracțiunilor / Asistent social

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și valori sociale						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. Nicoleta Moron						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Nicoleta Moron						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DO

* E - examen; C - colocviu; EVP - verificare pe parcurs; PP - prezentare proiect

** DO – discipline obligatorii; DA – disciplină opțională; DF – disciplină facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul de activitate didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestrul					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului asistenței sociale în comunicarea cu medii profesionale diferite; CP3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații / aspecte privind probațiunea, medierea și asistența socială a victimelor infracțiunilor, în contexte mai largi asociate domeniului; CP4. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; CT9. Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală.
Competențe transversale	CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor; CT8. Abordarea empatică a interacțiunilor cu beneficiarii / clienții, colegilor și partenerilor; CT9. Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să : <ul style="list-style-type: none">▪ Explice conceptele fundamentale privind antreprenoriatul în domeniul social;▪ Analizeze proiecte și inițiative de economie socială;▪ Utilizeze elementele teoretice în practică pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în antreprenoriat	<ul style="list-style-type: none">• expunerea problematizată• discuția• explicația	<ul style="list-style-type: none">• Cursul se desfășoară conform programului de la orar• Temele de curs se regăsesc la bibliografie
2.	Delimitarea conceptelor: antreprenoriat, antreprenoriat social, valoare socială, etc.		
3.	Întreprinderile sociale: caracteristici și forme legale		
4.	Ecosistemul antreprenoriatului social		
5.	Elemente cheie ale antreprenoriatului în sectorul social		
6.	Identificarea oportunităților sociale		



7.	Inovarea socială în crearea impactului social		
8	Analiza diferitelor modele de afaceri sociale		
9	Identificarea unui model de afacere socială		
10	Planificarea afacerii sociale		
11	Gestionarea afacerii sociale		
12	Antreprenoriatul social în România		
13	Antreprenoriatul social în Uniunea Europeană		
14	Recapitularea temelor centrale		

Bibliografie

1. Anton S.G. (coord.), *Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.
2. Goia S.I., *Antreprenoriatul social: o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile*, Editura ASE, București, 2016.
3. Haugh H., Lyon F. & Doherty B. „Social entrepreneurship: entrepreneurship and social value creation”. În Blackburn R., De Clercq D., Heinonen J. (Eds.) *The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship*, SAGE Publications, 2018.
4. Hockerts K., Mair J. & Robinson, J., *Values and Opportunities in Social Entrepreneurship*, Palgrave Macmillan, 2010.
5. Vlăsceanu M., *Economie socială și antreprenoriat: o analiză a sectorului nonprofit*, Editura Polirom, Iași, 2010.



8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Seminar introductiv – planificarea activităților de seminar și analiza cadrului conceptual.	<ul style="list-style-type: none">• expunerea• discutația• explicația	<ul style="list-style-type: none">• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
2.	Ecosistemul antreprenoriatului social		
3.	Identificarea oportunităților de creare a impactului social		
4.	Inovarea socială în crearea impactului social		
5.	Analiza diferitelor modele de afaceri sociale		
6.	Identificarea unui model de afacere socială		
7.	Planificarea afacerii sociale		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none">1. Anton S.G. (coord.), <i>Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.2. Goia S.I., <i>Antreprenoriatul social: o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile</i>, Editura ASE, București, 2016.3. Haugh H., Lyon F. & Doherty B. „Social entrepreneurship: entrepreneurship and social value creation”. În Blackburn R., De Clercq D., Heinonen J. (Eds.) <i>The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship</i>, SAGE Publications, 2018.4. Hockerts K., Mair J. & Robinson, J., <i>Values and Opportunities in Social Entrepreneurship</i>, Palgrave Macmillan, 2010.5. Vlăsceanu M., <i>Economie socială și antreprenoriat: o analiză a sectorului nonprofit</i>, Editura Polirom, Iași, 2010.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului



Disciplina “Antreprenoriat și valori sociale” răspunde nevoilor organizațiilor publice și private de înțelegere și abordare a problemelor sociale cu care se confruntă grupurile vulnerabile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota final (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea terminologiei utilizate;• Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor.	EXAMEN	50%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">• Prezența activă la seminare;• Elaborarea și susținerea unor proiecte de seminar.	<ul style="list-style-type: none">• Inregistrarea prezențelor• Evaluare prezentare proiecte	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate			

Data completării
27.09.2021

Titular de curs
Asist. dr. Nicoleta Moron

Titular de seminar
Asist. dr. Nicoleta Moron

Data avizării în departament
27.09.2021

Director de Departament
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei