

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Probațiune, mediere și asistența socială a victimelor infracțiunilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și valori sociale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Nicoleta Moron						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Nicoleta Moron						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
-------------------------------	---------------

5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul
---	---------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3.CP3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații / aspecte privind probațiunea, medierea și asistența socială a victimelor infracțiunilor, în contexte mai largi asociate domeniului; CP4.CP4. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; CP6.CP6. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare în domeniul probațiunii, medierii și asistenței sociale a victimelor infracțiunilor, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.
Competențe transversale	CT4.CT4. Rezolvarea eficace și eficientă a problemelor în situații de criză și stare conflictuală; CT6.CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor; CT8.CT8. Abordarea empatică a interacțiunilor cu beneficiarii / clienții, colegilor și partenerilor; CT9.CT9. Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: Explice conceptele fundamentale privind antreprenoriatul în domeniul social; Analizeze proiecte și inițiative de antreprenariat în domeniul social; Utilizeze elementele teoretice în practică pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile.

8. Conținut

8.1 Curs		Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în antreprenoriat	• expunerea problematizată • discuția • explicația	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
2.	Delimitarea conceptelor: antreprenoriat, antreprenoriat social, valoare socială, etc.		
3.	Forme de organizare ale activităților de antreprenoriat în sectorul social		
4.	Ecosistemul antreprenoriatului social		
5.	Elemente cheie ale antreprenoriatului în sectorul social		
6.	Identificarea oportunităților sociale		
7.	Inovarea socială în crearea impactului social		
8.	Analiza diferitelor modele de afaceri sociale		
9.	Analiza diferitelor modele de afaceri sociale		
10.	Planificarea afacerii sociale		
11.	Gestionarea afacerii sociale		
12.	Antreprenoriatul social în România		
13.	Antreprenoriatul social în Uniunea Europeană		
14.	Recapitularea temelor centrale		
Bibliografie			
1. Anton Sorin Gabriel (coord.), <i>Antreprenoriat: înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018.			
2. Goia S.I., <i>Antreprenoriatul social: o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile</i> , Editura ASE, București, 2016.			

3. Haugh H., Lyon F. & Doherty B. „Social entrepreneurship: entrepreneurship and social value creation”. În Blackburn R., De Clercq D., Heinonen J. (Eds.) <i>The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship</i>, SAGE Publications, 2018 4. Hockerts K., Mair J. & Robinson, J., <i>Values and Opportunities in Social Entrepreneurship</i>, Palgrave Macmillan, 2010. 5. Vlăsceanu M.,<i>Economie socială și antreprenariat: o analiză a sectorului nonprofit</i>, Editura Polirom, Iași, 2010.			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Seminar introductiv – planificarea activităților de seminar și analiza cadrului conceptual	- expunerea problematizată - discuția - studiul de caz - explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
2.	Analiza oportunităților de creare a impactului social		
3.	Inovarea socială în crearea impactului social		
4.	Forme de organizare ale activităților de antreprenariat în sectorul social		
5.	Analiza diferitelor modele de afaceri sociale		
6.	Analiza diferitelor modele de afaceri sociale		
7.	Planificarea afacerii sociale		
Bibliografie 1. Anton Sorin Gabriel (coord.), <i>Antreprenariat: înființarea, finanțarea și mangementul noilor afaceri</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2018. 2. Goia S.I., <i>Antreprenariatul social: o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile</i>, Editura ASE, București, 2016. 3. Haugh H., Lyon F. & Doherty B. „Social entrepreneurship: entrepreneurship and social value creation”. În Blackburn R., De Clercq D., Heinonen J. (Eds.) <i>The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship</i>, SAGE Publications, 2018 4. Hockerts K., Mair J. & Robinson, J., <i>Values and Opportunities in Social Entrepreneurship</i>, Palgrave Macmillan, 2010. 5. Vlăsceanu M.,<i>Economie socială și antreprenariat: o analiză a sectorului nonprofit</i>, Editura Polirom, Iași, 2010.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Antreprenariat și valori sociale” răspunde nevoilor organizațiilor publice și private de cunoaștere și abordare a problemelor sociale cu care se confruntă grupurile vulnerabile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- Cunoașterea terminologiei specifice domeniului studiat; - Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor însușite ca urmare a participării la curs	- Examen	50%
10.5 Seminar / Laborator	- Participarea activă la seminar; - Elaborarea și susținerea unor proiecte de seminar.	- Evaluare prezentare proiecte	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate.			

Data completării,
27.09.2024

Titular de curs,
Lect. dr. Nicoleta Moron

Titular de seminar,
Lect. dr. Nicoleta Moron

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI