



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclu de studii	Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Relații Internaționale Studii Europene

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Globalism și globalizare						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Maria Corina Barbaros						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Maria Corina Barbaros						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	–
4.2 De competențe	–

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	–
5.2 De desfășurare a seminarului	–

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competențe ESCO din lista din grupa de bază 2633
	1. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică
	2. Aplica metode științifice (Aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare)
	3. Gândește în mod abstract (Demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe.)
	4. Sintetizează informații (Citește, interpretează și rezuma în mod critic informații noi și complexe din diverse surse.)
	5. Analizează date (Analizează, transformă și modelează date pentru a descoperi informații utile și a sprijini procesul de decizie.)



Competențe transversale	Competențe transversale ESCO:
	1. Gândește analitic (Gândește folosind logica și raționamentul pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.)
	2. Se adaptează la schimbare (Își schimbă atitudinea sau comportamentul pentru a se adapta modificărilor de la locul de muncă.)
	3. Se adresează unui public (Vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa, influența.)
	4. Lucrează în echipe (Lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului.)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1. Obiectivul general	Obiectivul general al cursului <i>Globalism și Globalizare</i> este de a oferi studenților o înțelegere aprofundată a fenomenelor de globalizare și globalism, analizând impactul acestora asupra relațiilor internaționale, economiei globale, culturilor și politicilor internaționale.
7.2. Obiectivele specifice	1. Analizarea impactului globalizării asupra sistemelor politice, economice și sociale la nivel internațional, cu un accent deosebit pe interdependența între state și actori non-statali. 2. Dezvoltarea abilității de a evalua critic rolul organizațiilor internaționale și al corporațiilor multinaționale în procesul de globalizare și modul în care acestea influențează relațiile internaționale. 3. Explorarea și înțelegerea provocărilor transnaționale contemporane, cum ar fi schimbările climatice, migrația și securitatea globală și a modului în care acestea sunt gestionate în contextul globalizării.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
1.	Introducere în globalizare: definiții, istorie și teorii	Prelegeri Studii de caz	Materialele pentru documentare sunt disponibile în platforma Classroom
2.	Globalizarea economică: comerț, finanțe și corporații multinaționale		
3.	Globalizarea culturală: media, identitate și răspândirea culturii globale		
4.	Guvernanța globală: rolul organizațiilor internaționale într-o lume globalizată		
5.	Globalizarea și inegalitatea: câștigători și perdanti în economia globală		
6.	Globalizarea și mediul: schimbări climatice, sustenabilitate și cooperare globală		
7.	Mișcările anti-globalizare: rezistență, naționalism și ascensiunea populismului		
8.	Globalizarea și tehnologia: revoluția digitală și ascensiunea societății în rețea		
9.	Migrația și globalizarea: mobilitatea forței de muncă, diasporă și transnaționalism		
10.	Viitorul globalizării: provocări și perspective într-o ordine globală în evoluție		

**Bibliografie obligatorie:**

Friedman, T. L. (2005). *The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century*. Farrar, Straus and Giroux.

Steger, M. B. (2020). *Globalization: A Very Short Introduction* (5th ed.). Oxford University Press.

Held, D., & McGrew, A. (Eds.). (2007). *Globalization/Anti-Globalization: Beyond the Great Divide* (2nd ed.). Polity Press.

Scholte, J. A. (2005). *Globalization: A Critical Introduction* (2nd ed.). Palgrave Macmillan.

Stiglitz, J. E. (2003). *Globalization and Its Discontents*. W.W. Norton & Company.

Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society* (2nd ed., Vol. 1). Wiley-Blackwell.

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații
1.	Studiu de caz: Ascensiunea Chinei ca putere economică globală 1.1. Analiza impactului globalizării economice a Chinei asupra comerțului internațional, finanțelor și dinamicii puterii globale.	Analiza aplicativă; Dezbaterea; Studiul de caz;	. Materialele pentru documentare sunt disponibile în platforma Classroom
2.	Studiu de caz: Impactul cultural al Hollywood-ului și industriei globale de divertisment 2.1. Analizarea modului în care media americană, în special Hollywood-ul, a influențat cultura și identitatea globală prin globalizarea culturală.		
3.	Studiu de caz: Rolul Națiunilor Unite în guvernarea globală 3.1. Evaluarea eficacității Națiunilor Unite în abordarea problemelor globale, precum menținerea păcii, ajutorul umanitar și protecția mediului.		
4.	Studiu de caz: Globalizarea și inegalitatea veniturilor în America Latină 4.1. Investigarea modului în care globalizarea a influențat distribuția averii, inegalitatea socială și dezvoltarea în țările din America Latină.		
5.	Studiu de caz: Acordul de la Paris și cooperarea globală în domeniul schimbărilor climatice 5.1. Evaluarea succeselor și provocărilor eforturilor internaționale de combatere a schimbărilor climatice prin Acordul de la Paris.		
6.	Studiu de caz: Protestele anti-globalizare la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) în Seattle (1999) 6.1. Analiza motivațiilor și impactului mișcărilor anti-globalizare, cu accent pe protestele din 1999 împotriva OMC din Seattle.		
7.	Studiu de caz: Rolul rețelelor sociale în Primăvara Arabă 7.1. Examinarea modului în care tehnologia digitală și rețelele sociale au contribuit la mobilizarea politică și la conștientizarea globală în timpul Primăverii Arabe.		
8.	Studiu de caz: Criza migrației europene și impactul globalizării 8.1. Explorarea cauzelor și consecințelor crizei migrației în Europa în contextul globalizării și mobilității forței de muncă.		
9.	Studiu de caz: Brexit și reacția împotriva globalizării 9.1. Investigarea motivelor din spatele deciziei Regatului Unit de a părăsi Uniunea Europeană și a implicațiilor sale mai largi asupra globalismului.		
10.	Studiu de caz: Lanțurile de aprovizionare globale și pandemia de COVID-19 10.1. Evaluarea vulnerabilităților lanțurilor de aprovizionare globale în timpul pandemiei de COVID-19 și impactul lor asupra globalizării și comerțului internațional.		

Bibliografie obligatorie:

Friedman, T. L. (2005). *The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century*. Farrar, Straus and Giroux.

Steger, M. B. (2020). *Globalization: A Very Short Introduction* (5th ed.). Oxford University Press.

Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society* (2nd ed., Vol. 1). Wiley-Blackwell.



Stiglitz, J. E. (2003). *Globalization and Its Discontents*. W.W. Norton & Company.
Held, D., & McGrew, A. (Eds.). (2007). *Globalization/Anti-Globalization: Beyond the Great Divide* (2nd ed.). Polity Press.
Keohane, R. O., & Nye, J. S. (2001). *Power and Interdependence* (3rd ed.). Longman.
Scholte, J. A. (2005). *Globalization: A Critical Introduction* (2nd ed.). Palgrave Macmillan.
Amin, A. (2012). *Land of Strangers*. Polity Press.
Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs.
Kaldor, M. (2012). *New and Old Wars: Organized Violence in a Global Era* (3rd ed.). Polity Press.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul relațiilor publice

Cursul își propune să dezvolte capacitatea studenților de a evalua critic procesele globale și de a înțelege cum acestea influențează structurile de putere, interdependența economică, interacțiunile culturale și provocările transnaționale, pregătindu-i astfel pentru cariere în diplomatie, organizații internaționale și analize de politici globale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Participarea la cel puțin 50%+1 cursuri Însușirea conceptelor și a instrumentelor specifice domeniului globalizării.	Colocviu	50% din nota finală
10.5 Seminar	Evaluare pe parcurs (dezbateri, problematizare, lucru în echipă)	Evaluare pe parcurs; 100%	50% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță Operarea cu conținuturile și metodele adecvate pentru rezolvarea unor probleme concrete. Notă minimă pentru promovarea activității de seminar – nota 5 ; Notă minimă pentru promovarea examenului final – nota 5 ; Numărul de prezențe minime obligatorii la activitatea de seminar este de 50% +1 din numărul total de cursuri. Numărul de prezențe minime obligatorii la activitatea de seminar este de 50% +1 din numărul total de întâlniri de seminar.			

Data completării :27.09.2024

Titular de curs

Titular de seminar

Conf. Univ. Dr. Maria Corina Barbaros

Conf.dr. Corina Barbaros

Data avizării în departament

Director de departament