

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Relații publice și publicitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Afaceri publice				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf.univ.dr. Ioan-Alexandru Grădinaru				
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf.univ.dr. Ioan-Alexandru Grădinaru				
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tip de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					16
Examinări					8
Alte activități					0

3.7 Total ore studiu individual	108
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP1. Înțelegerea principalelor dimensiuni ale procesului de elaborare și implementare a politicilor publice CP2. Dobândirea abilității de a utiliza cele mai relevante categorii și teorii dezvoltate în marginea conceptului de afaceri publice CP3. Capacitatea de a înțelege structura proceselor de interacțiune dintre actori, grupuri de interese, instituții publice și private și rolul lor în producerea de politici publice CP4. Dobândirea abilității de a analiza formele specifice de comunicare din domeniul afacerilor publice CP5. Deprinderea de a folosi judicios mijloacele semiotice de influențare pentru atingerea unor obiective social-politice
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Definirea conceptelor, teoriilor și paradigmelor din domeniul afacerilor publice, cunoașterea și respectarea principalelor etape în dezvoltarea relațiilor dintre părțile implicate în procesul de elaborare a politicilor publice, elaborarea unor strategii de comunicare adaptate la contextul social.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • Utilizeze abilitățile de negociere în procesul de elaborare a politicilor publice • Folosească în mod eficient mijloacele de comunicare în activitățile ce presupun angajamentul civic • Evalueze performanța în activitățile de lobby

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Afacerile publice – o problemă globală	Descrierea Prelegerea Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată	2 ore/ [1], [2], [10], [28]
2.	Procesul de elaborare a politicilor publice		2 ore/ [5], [8], [11], [12], [25], [27]
3.	O perspectivă construcționistă asupra afacerilor publice. R de Lange și P. Linders		2 ore/ [7], [15]
4.	Lobbyingul – instrument cheie în afacerile publice		2 ore/ [2], [3], [9], [10]
5.	Grassroots lobbying		2 ore/ [9], [10]
6.	Comitetele de acțiune politică		2 ore/ [4], [7], [18]
7.	Influențarea deciziilor de natură juridică		2 ore/ [10], [28]
8.	Verificare pe parcurs 1		2 ore
9.	Grupuri și coaliții		2 ore/ [13], [14], [16]
10.	Activismul web. Turnura digitală		2 ore/ [22], [23], [24], [26]
11.	Corporațiile și relațiile lor cu comunitățile		2 ore/ [3], [4], [6], [12], [19]
12.	Politicile publice în domeniul mediului înconjurător		2 ore/ [29]
13.	Măsurarea și evaluarea performanței în afacerile publice		2 ore/ [1], [2], [10], [28]
14.	Verificare pe parcurs 2		2 ore

Bibliografie

- [1] Allen, Geoff. 2006. "Public Affairs – New Wave of Research". Journal of Public Affairs 6: 309-316.
- [2] Berry, Jeffrey. 1977. Lobbying for the People. The Political Behavior Of Public Interest Groups. Princeton: Princeton University Press.
- [3] Bouwen, Pieter. 2002. "Corporate lobbying in the European Union: the logic of access". Journal of European Public Policy 9: 365-390.
- [4] Burris, Val. 1987. "The Political Partisanship of American Business: A Study of Corporate Political Action Committees". American Sociological Review 52: 732-744.



- [5] Burstein, Paul and Linton, April. 2002. "The Impact of Political Parties, Interest Groups, and Social Movement Organizations on Public Policy: Some Recent Evidence and Theoretical Concerns". *Social Forces* 81 (2): 380-408.
- [6] Caldwell, Gregor. 1976. "The public affairs function: management response". *Management Review* 65: 41-44.
- [7] de Lange, Rob and Linders, Paul. 2006. "Public affairs as reality construction: an established paradigm with new implications". *Journal of Public Affairs* 6: 131-146.
- [8] Gay Peters, B. 2010. *American Public Policy: Promise and Performance*. Washington D. C.: CQ Press.
- [9] Hall, Richard and Deardorff, Alan. 2006. "Lobbying as Legislative Subsidy". *American Political Science Review* 100: 69-84.
- [10] Harris, Phil, and Fleisher, Craig (eds.). 2005. *The Handbook of Public Affairs*. London: Sage Publications.
- [11] Kingdon, John. 2014. *Agendas, Alternatives, and Public Policies*. Second edition. Harlow: Pearson.
- [12] Kraft, Michael and Furlong, Scott. 2012. *Public Policy: Politics, Analysis, and Alternatives*. 4th edition. Washington D. C.: CQ Press.
- [13] Kroszner, Randall and Stratmann, Thomas. 1998. "Interest-Group Competition and the Organization of Congress: Theory and Evidence from Financial Services' Political Action Committees". *The American Economic Review* 88 (5): 1163-1187.
- [14] Mann, Thomas, and Ornstein, Norman. 2012. *It's Even Worse than It Looks: How the American Constitutional System Collided with the New Politics of Extremism*, New York: Basic Books.
- [15] Post, James. 1983. "Managing Public Affairs: The Public Affairs Function". *California Management Review* XXVI (1): 135-150.
- [16] Richardson, Jeremy. 2000. "Government, Interest Groups and Policy Change". *Political Studies* 48: 1006-1025.
- [17] Spencer, Tom. 2001. "Where is public affairs going?". *Journal of Public Affairs* 1: 81-84.
- [18] Stratmann, Thomas. 1992. "Are Contributors Rational? Untangling Strategies of Political Action Committees". *Journal of Political Economy* 100 (3): 647-664.
- [19] Wood, Donna. 1991. "Corporate Social Performance Revisited". *Academy of Management Review* 16 (4): 691-718.
- [20] McGrath, Conor. 2007. "Framing lobbying messages: Defining and communicating political issues persuasively." *Journal of Public Affairs: An International Journal* 7.3: 269-280.
- [21] McGrath, Conor, Danny Moss, and Phil Harris. 2010. "The evolving discipline of public affairs." *Journal of Public Affairs* 10.4: 335-352.
- [22] Tufekci, Zeynep. 2017. *Twitter and tear gas: The power and fragility of networked protest*. Yale University Press.
- [23] Tufekci, Zeynep. 2014. "Engineering the public: Big data, surveillance and computational politics." *First Monday*.
- [24] Peña, Alejandro, et al. 2023. "Leveraging large language models for topic classification in the domain of public affairs." *International Conference on Document Analysis and Recognition*. Cham: Springer Nature Switzerland.
- [25] Bryer, Thomas Andrew, and Timothy J. Shaffer, eds. 2023. *Teaching Democratic Ideals to Public Affairs Students: Findings and Reflections from Diverse Course Designs*. Taylor & Francis.
- [26] Bitonti, Alberto. 2024. "Tools of digital innovation in public affairs management: A practice-oriented analysis." *Journal of Public Affairs* 24.1: e2888.
- [27] Nelson, John P., and Spencer Lindsay. 2023. "What determines public affairs researchers' motivations for policy impact? Results from an exploratory study." *International Review of Administrative Sciences* 89.3: 901-918.
- [28] Bitonti, Alberto. 2020. "Where it all starts: Lobbying, democracy and the public interest." *Journal of Public Affairs* 20.2: e2001.
- [29] Nisbet, Matthew C. 2009. "Communicating climate change: Why frames matter for public engagement." *Environment: Science and policy for sustainable development* 51.2 : 12-23.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Seminar introductiv	Descrierea Prelegerea Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată	2 ore/ [1], [2], [10], [28]
2.	Repere ale evoluției afacerilor publice		2 ore/ [21]
3.	Aplicații privind problema ciclului de viață al unei probleme publice. Tehnici de framing (C.McGrath)		2 ore/ [21], [20], [28]
4.	Aplicații agenda setting și framing. Cazul NBWA		2 ore/ [10], [11], [20]
5.	Cazul Nexen		2 ore/ [10], [28]
6.	Guvernanța corporativă (J. Holcomb)		2 ore/ [10], [19]
7.	Probleme legate de managementul stakeholderilor (A. Carroll)		2 ore/ [10], [12]

Bibliografie

Identică cu bibliografia cursului.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât masteranzii să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice afacerilor publice în mod profesionist. În plus, masteranzii sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare unui lobbyist pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Discutarea aspectelor teoretice în corelație cu studii de caz relevante este menită să-i pregătească pe masteranzi pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de participanți în procesele de luare a deciziilor publice strategice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Capacitatea de a înțelege structurile teoretice specifice Capacitatea de a dezvolta o strategie specifică Capacitatea de a elabora un plan de lobby Capacitatea de a evalua cât mai acurat rezultatele acțiunilor Studentii trebuie să se prezinte la cele două verificări pe parcurs. În cazul absenței la una dintre verificări sau la ambele, studenții vor susține un test combinat din ambele părți ale materiei.	Două verificări pe parcurs. În cazul examenului de restanță/mărire, studenții vor susține un test combinat din ambele părți ale materiei.	50
10.5 Seminar / Laborator	Prezența activă la seminare. Absolvirea disciplinei este condiționată de participarea la minimum 4 seminare Elaborarea unei prezentări și a portofoliului de seminar	Evaluarea prezentărilor, activității și a portofoliului de seminar	50
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea activă la cel puțin 4 seminare. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim			

Data completării,
25.09.2024

Titular de curs,
Conf.univ.dr. Ioan-Alexandru Grădinaru

Titular de seminar,
Conf.univ.dr. Ioan-Alexandru Grădinaru

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă