

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Relații publice și publicitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Public speaking				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Horia Costin Chiriac				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Horia Costin Chiriac				
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei*					Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					7
Alte activități					0

3.7 Total ore studiu individual	133
3.8 Total ore pe semestru	175
3.9 Numărul de credite	7

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul relațiilor publice și publicității CP2. Conceperea și implementarea unor programe și campanii de relații publice, respectiv de publicitate CP3. Conceperea și realizarea unor produse de PR, respectiv publicitare în diverse campanii de comunicare CP4. Aprofundarea relațiilor publice sectoriale – relații publice guvernamentale, relații publice la nivelul organizațiilor neguvernamentale, relații publice în show business, relații publice internaționale, relații publice (inter)culturale, relații publice (inter)confesionale etc. – prin intermediul unor studii de caz CP5. Dezvoltarea competenței de comunicare strategică în mediul online
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Construcția unui sistem conceptual adecvat pentru înțelegerea raționalității și expresivității discursului oratoric pronunțat în situații diferite (la televiziune, în fața unui auditoriu, în dezbaterile publice).
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • descrie formele elementare de argumentare și regulile de utilizare corectă a lor în construcția unui discurs oratoric; • utilizeze resursele de limbă pentru a asigura frumusețe unei intervenții discursive; • identifice cele mai adecvate mijloace de expresie discursivă în funcție de contextul în care este pronunțat un discurs; • explice modul de construcție al unor discursuri clasice și participarea elementelor lor constructive la îndeplinirea scopului unui discurs oratoric.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Public Speaking – o artă în evoluție: Ethos, Logos, Pathos	• prelegerea • explicația • problematizarea • conversația reproductivă • conversația euristică • valorificarea resurselor bibliografice	(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
2. Analizarea audienței și creșterea încrederii		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
3. Alegerea tematicii și a strategiilor persuasive în public speaking		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
4. Părțile discursului: exordiu, narațiune, dovedire, respingere, perorație.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
5. Genurile oratorice și selecția argumentelor		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
6. Configurarea discursului: conceptul de schematizare discursivă		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
7. Organizarea argumentelor după forța probatorie		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
8. Organizarea tematică a argumentelor		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
9. Organizarea afectivă a argumentelor		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
10. Șlefuirea discursului: cultivarea frumosului în public speaking. Noțiunea de abatere discursivă.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)



11.	Valorificarea stilurilor discursive în public speaking	(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
12.	Figurile retorice și modul lor de funcționare: șocul estetic.	(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
13.	Rostirea discursului: gestul, intonația și dicția în public speaking.	(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
14.	Tipuri de discursuri și utilitatea lor specifică în diferite contexte sociale	(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)

1. Bibliografie

- Sălăvăștru Constantin, *Mic tratat de oratorie*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2021
- Perelman Chaïm, Olbrechts-Tyteca Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Iași: Editura Universității „Al.I.Cuza”, 2012
- Beebe A. Steven, Beebe J. Susan, *Public Speaking Handbook*, Pearson, 2015
- Coopman J. Stephanie, Lull James, *Public Speaking – The Evolving Art*, Wadsworth Cengage Learning, 2012
- Hamilton Cheryl, *Essentials of Public Speaking*, Cengage Learning, 2011

Referințe suplimentare:

- Albuquerque Ulysses Paulino, *Speaking in Public About Science: A Quick Guide for the Preparation of Good Lectures, Seminars and Scientific Presentations*, Springer International Publishing, 2015
- Anderson Chris, *TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking*, Houghton Mifflin Harcourt, 2016
- Aristotel, *Retorica*, Editura Iri, București, 2004.
- Aristotel, *Topica; Respingerile sofistice*, în: *Organon*, II, Editura Iri, Buc., 1998.
- Axtell E. Roger, *Do's and Taboos of Public Speaking: How to Get Those Butterflies Flying in Formation*, John Wiley & Sons Inc., 1992
- Baxter Judith (Ed.), *Speaking Out: The Female Voice in Public Contexts*, Palgrave Macmillan, 2006
- Blumstein Rachel, *Everything You Need to Know about Public Speaking*, The Rosen Publishing Group, 2000
- Brydon Steven, Scott Michael, *Between One and Many: The Art and Science of Public Speaking*, McGraw Hill Humanities, 2007
- Carnegie Dale Breckenridge, *The Art of Public Speaking*, Feedbooks, 1905
- Carnegie Dale, Esenwein Joseph Berg, *The Art of Public Speaking*, Cossimo Classics, 2007
- Carnegie Dale, *How to Develop Self-Confidence and Influence People by Public Speaking*, Pocket Books, 1991
- Carnegie Dale, *Public Speaking and Influencing Men in Business*, Association Press, 1939
- Cicero, *Despre orator*, în: *Opere alese*, II, Editura Univers, București, 1973.
- Davidson Jeff, *The Complete Guide to Public Speaking*, Wiley, 2002
- Esenwein J. Berg, Carnegie Dale, *The Art of Public Speaking*, Create Space Independent Pub., 2013
- Esposito Janet, *In The Spotlight: Overcome Your Fear of Public Speaking and Performing*, Strong Books, 2000
- Feldman Ofer, De Landtsheer Christ'I (Ed.), *Politically Speaking: A Worldwide Examination of Language Used in the Public Sphere*, Praeger Publishers, 1998
- Gallo Carmine, *Talk Like TED: The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds*, St. Martin's Press, 2014
- Gonzales J. Roberto, *Anthropologists in the Public Sphere: Speaking Out on War, Peace and American Power*, University of Texas Press, 2004
- Karia Akash, *Public Speaking: Storytelling Techniques for Electrifying Presentations*, Create Space, 2015
- King Sporty, *Public Speaking*, Aspatore Books Inc., 2001
- Lamerton Jacey, *Public Speaking (Everything You Need to Know)*, Harper Collins, 2001
- Laskowski Lenny, *Princeton Language Institute – 10 Days to More Confident Public Speaking*, Grand Central Publishing, 2001
- Learning Express Editors, *Public Speaking Success in 20 Minutes a Day*, Learning Express Llc., 2010
- Love Roger, Frazier Donna, *Set Your Voice Free – Singing, Presentation and Public Speaking*, Little, Brown and Company, 1999
- Lucas E. Stephen, *The Art of Public Speaking*, McGraw Hill Humanities, 2011
- Murphy James J., Wiese Hugh J., *Quintilian on the Teaching of Speaking and Writing*, Southern Illinois University Press, 1987
- Nelson Paul Edward, Titsworth Scott, Pearson C. Judy, *I Speak: Public Speaking for Contemporary Life*, McGraw Hill, 2009
- Nowak Achim, *Power Speaking: The Art of the Exceptional Public Speaker*, Allworth Press, 2004
- O'Connor J. Regis, *High-Impact Public Speaking for Business and the Professions*, NTC Pub. Group, 1997
- O'Hair Dan, Rubenstein Hannah, Stewart Rob, *A Pocket Guide to Public Speaking*, Bedford St. Martin, 2009



37. O'Loughlin, *Umm... A Complete Guide to Public Speaking*, Allen&Unwin, 2007
38. Osborn Michael, Osborn Suzanne, Osborn Randall, *Public Speaking*, Pearson Allyn & Bacon, 2009
39. Quintilian, *Arta oratorică*, I,II,III, Editura Minerva, București, 1974.
40. Sălăvăstru Constantin, *Raționalitate și discurs*, EDP, București, 1996.
41. Salmon Avi, *Presentation Magic: The Quick and Easy Way to Stand Out Right from the Beginning*, Avi Salmon, 2013
42. Sellnow Deanna D., *Confident Public Speaking*, Wadsworth Publishing, 2004
43. Stewart Janet, *Public Speaking in the City: Debating and Shaping the Urban Experience*, Palgrave Macmillan UK, 2009
44. Templeton Melody, *Public Speaking and Presentations Demystified*, McGraw Hill, 2010
45. Templeton Melody, *Public Speaking and Presentations Demystified*, McGraw Hill, 2009
46. Tracy Karen, Durfy Margaret, *Speaking Out in Public: Citizen Participation in Contentious School Board Meetings*, Discourse & Communication, 2007
47. Zeoli Richard, *The 7 Principles Of Public Speaking*, Perseus Books Group, Skyhorse Publishing, 2011

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Alegerea tematicii, gestionarea informațiilor și creșterea încrederii în funcție de profilul audienței. Studii de caz și aplicații practice.	• expunerea problematizată • discuția • observația dirijată • observația independent • explicația	(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
2.	Selecția argumentelor în genul deliberativ, în genul judiciar și în genul epidictic. Studii de caz și aplicații practice.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
3.	Organizarea argumentelor în cadrul discursului. Studii de caz și aplicații practice.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
4.	Cultivarea frumosului în public speaking. Noțiunea de abatere discursivă. Studii de caz și aplicații practice.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
5.	Stilul simplu. Studii de caz și aplicații practice.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
6.	Stilul temperat. Studii de caz și aplicații practice.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)
7.	Stilul sublim. Studii de caz și aplicații practice.		(1,2,3,4,5, 15,17,18,39)

Bibliografie

Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât masteranzii să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor de orator. În plus, masteranzii sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare unui public speaker într-un mediu care pune, din ce în ce mai mult, accentul pe bunele abilități de vorbire liberă în public. Discutarea aspectelor teoretice în corelație cu studii de caz relevante este menită să-i apropie și mai mult pe masteranzi de realitatea necesității profesiei de public speaker.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- Să știe să realizeze o argumentare și o contrargumentare corectă, pornind de la o teză dată - Să știe să identifice teza unui fragment argumentativ și să evalueze probele aduse în sprijinul ei - Să știe să depisteze și să combată sofismele dintr-un fragment argumentativ	Test de verificare a cunoștințelor, pe parcursul semestrului	50
10.5 Seminar / Laborator	- Prezența activă la seminarii. Absolvirea cursului este condiționată de participarea activă la minimum 4 seminarii - Participarea activă la aplicații practice	- Înregistrarea prezențelor - Evaluarea activității de seminar	50
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea activă la cel puțin 4 seminarii și susținerea testului de verificare a cunoștințelor. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim.			

Data completării,
24.09.2024Titular de curs,
Lect. univ. dr. Horia Costin ChiriacTitular de seminar,
Lect. univ. dr. Horia Costin ChiriacData avizării în departament,
27.09.2024Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă