



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Relații publice și publicitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Procese și relații interpersonale						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Dr. STEFAN BONCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Dr. STEFAN BONCU						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Op

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					9
Examinări					8
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual*					97
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Introducere în psihologia socială

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Curs onsite
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Seminar onsite

6. Obiective

Obiective generale:

O1: Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice Psihologiei, în special, și Științelor socioumane, în general;

O2: Explicarea și interpretarea fenomenelor psihologice, utilizând adecvat concepte și teorii de bază din domeniu;

O3: Construirea de modele tipice domeniului psihologie, aplicând principalele abordări teoretice și experimentale.

Obiective specifice:

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- circumscrie și să definească domeniul relațiilor și proceselor interpersonale;
- utilizeze conceptele prezentate la curs pentru a explica relațiile și procesele interpersonale din cotidian;
- înțeleagă specificul metodologic al psihologiei în general și al psihologiei relațiilor și proceselor interpersonale în particular;
- descrie acurat principalele teorii ale domeniului.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul relațiilor publice și publicității
- Conceperea și implementarea unor programe și campanii de relații publice, respectiv de publicitate
- Conceperea și realizarea unor produse de PR, respectiv publicitare în diverse campanii de comunicare
- Aprofundarea relațiilor publice sectoriale – relații publice guvernamentale, relații publice la nivelul organizațiilor neguvernamentale, relații publice în show business, relații publice internaționale, relații publice (inter)culturale, relații publice (inter)confesionale etc. – prin intermediul unor studii de caz
- Dezvoltarea competenței de comunicare strategică în mediul online

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Schimbarea de atitudine	Descrierea, expunerea problematizată, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore;
2. Paradoxul Abilene	Descrierea, expunerea problematizată, explicația,	2 ore; (4,5)

	conversația reproductivă, conversația euristică	
3. Auto-dezvăluirea	Descrierea, expunerea problematizată, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1, 2, 5)
4. Muzica în mediile de vânzări	Descrierea, expunerea problematizată, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (4)
5. Gândirea de grup	Descrierea, expunerea problematizată, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (4, 5)
6. Ostracismul social	Descrierea, expunerea problematizată, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1, 3)
7. Comportamentul de gudurare	Descrierea, expunerea problematizată, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (4, 5)

Bibliografie

1. Boncu, Ș. și Turliuc, M.N. (editori) (2016). Relațiile intime : Atracție interpersonală și conviețuire în cuplu. Iași: Polirom.
2. Boncu, Ș. și Nastas, D. (editori) (2015). Emoțiile complexe. Iași: Polirom.
3. Boncu, Ș.(2018). Procese interpersonale. Auto-dezvaluire, atracție interpersonal și ajutorare. ediția a II-a. Iași: Institutul European.
4. Duck, S. (2000). Relații interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa. Iași: Polirom.
5. Neculau, A. (ed.) (2003). Manual de psihologie socială. Iași: Polirom.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Tehnica declarării propriei incompetențe	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	2 ore;
2. Veștile rele	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	2 ore; (1, 4)
3. Efectul de reflector	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în	2 ore; (1, 3)

	grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	
4. Stereotipul "ce e frumos e bun"	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	2 ore; (4, 5)
5. Efectul celei de-a treia persoane	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	2 ore; (1, 4)
6. Machiavelismul	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	2 ore; (3, 4)
7. Atingerea ca tehnică de influență	Prezentare studii de caz și cercetări din domeniu; lucru în grupuri mici, argumentare, dezbateri, controversă academică	2 ore; (1, 4)

Bibliografie
1. Boncu, Ș. și Turliuc, M.N. (editori) (2016). Relațiile intime : Atracție interpersonală și conviețuire în cuplu. Iași : Polirom.
2. Boncu, Ș. și Nastas, D. (editori) (2015). Emoțiile complexe. Iași : Polirom.
3. Boncu, Ș.(2018). Procese interpersonale. Auto-dezvaluire, atracție interpersonal și ajutorare. ediția a II-a. Iași: Institutul European.
4. Duck, S. (2000). Relații interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa. Iași: Polirom.
5. Neculau, A. (ed.) (2003). Manual de psihologie socială. Iași: Polirom.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei „Procese și relații interpersonale” este elaborat în concordanță cu cele mai înalte standarde etice și de performanță solicitate de angajatori și asociațiile profesionale (ex. Asociația Română de Relații Publice), concentrându-se pe dezvoltarea competențelor necesare unui specialist în relații publice și publicitate.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă	Pondere (min. 30%)	50
Curs	Forma de evaluare	1
	Pondere	0
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale	1

Seminar / Laborator	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
	Forma de evaluare	Verificare mixtă		
	Pondere	100		
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale	Nu		
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Referat	50	Da
		Verificare orală periodică	50	Da

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

10.4 Standard minim de performanță
Obținerea a minimum notei 5 nota la seminar.
Obținerea a minimum notei 5 nota la evaluarea finală.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Prof. Dr. STEFAN BONCU/	Titular de seminar, Prof. Dr. STEFAN BONCU
---------------------------------	---	---

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--