



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	Departamentul de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Antropologie socială și culturală				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof. univ. dr. Nicu Gavriluță				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof. univ. dr. Nicu Gavriluță				
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					6
Examinări					3
Alte activități					2
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1.C01. Ajută la pregătirea pentru interviul de angajare; CP2.C02. Aplică politicile companiei;
-------------------------	---

	CP3.C03. Aplică standardele de calitate în interacțiunea cu candidații; CP4.C04. Asigură egalitatea de gen la locul de muncă; CP5.C05. Colectează feedback din partea angajaților; CP6.C06. Concepe instrumente de analiză a posturilor; CP7.C07. Creează profiluri personale; CP8.C08. Desfășoară servicii de recrutare; CP9.C09. Dezvoltă rețele profesionale; CP10.C10. Efectuează analiza posturilor; CP11.C11. Elaborează sisteme de clasificare a ocupațiilor; CP12.C12. Evaluează candidați; CP13.C13. Evaluează caracterul; CP14.C14. Evaluează progresul realizat de clienți; CP15.C15. Facilitează accesul pe piața muncii; CP16.C16. Furnizează informații legate de programele de studiu; CP17.C17. Gestionează salarizarea; CP18.C18. Identifică nevoile clienților; CP19.C19. Intervievează persoane; CP20.C20. Înregistrează interviurile; CP21.C21. Întocmește rapoarte de muncă; CP22.C22. Își însușește obiectivele întreprinderii; CP23.C23. Lucrează cu diverse grupuri-țintă; CP24.C24. Menține documentația administrativă; CP25.C25. Menține relații cu reprezentanții locali; CP26.C26. Monitorizează evoluțiile din domeniul educației; CP27.C27. Negociază contracte de muncă; CP28.C28. Oferă asistență la căutarea unui loc de muncă; CP29.C29. Oferă consiliere clienților; CP30.C30. Oferă consiliere cu privire la cultura organizațională; CP31.C31. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor; CP32.C32. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului; CP33.C33. Oferă consiliere în privința oportunităților de carieră; CP34.C34. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență; CP35.C35. Practică ascultarea activă; CP36.C36. Prezintă rapoarte; CP37.C37. Prezintă rezultatele analizelor; CP38.C38. Protejează drepturile angajaților; CP39.C39. Recrutează angajați; CP40.C40. Reprezintă organizația; CP41.C41. Respectă confidențialitatea; CP42.C42. Scrie fișe de post; CP43.C43. Sprijină capacitatea de inserție profesională a persoanelor cu handicap; CP44.C44. Utilizează tehnici de comunicare;
Competențe transversale	CT1.CT1. Efectuează calcule; CT2.CT2. Gândește analitic; CT3.CT3. Gândește critic; CT4.CT4. Gândește în mod creativ; CT5.CT5. Lucrează în echipe; CT6.CT6. Se adaptează la schimbare; CT7.CT7. Utilizează software de comunicare și colaborare;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	D2. Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea si interretarea unor variate tipuri de concepte, situatii, procese, proiecte etc. asociate domeniului D4. Utilizarea adecvata de criterii si metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele si limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode si teorii
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • Explice comportamentul individual și social al indivizilor, pe baza unor idei și paradigme antropologice. • Describe modelele explicative ale comportamentului social și cultural. • Describe marile curente antropologice. • Utilizeze conceptele fundamentale ale antropologiei sociale și culturale. • Analizeze fenomene si situații social și culturale actuale, prin grila valorilor culturale și prin cea a comportamentelor sociale.

	• Ofere soluții la marile probleme și provocări ale lumii contemporane ce au la bază instrumentalizarea ideilor, conceptelor și curentelor antropologice clasice și actuale.
--	---

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Definiții ale antropologiei generale.	• Descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă - conversația euristică	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
2.	Definiții ale antropologiei sociale și culturale.		
3.	Obiectul de studiu al antropologiei sociale și culturale.		
4.	Ipostazele sociale ale alterității.		
5.	Aculturația creștinism/păgânism. O interpretare antropologică.		
6.	Evoluționismul.		
7.	Mutaționismul.		
8.	Difuzionismul.		
9.	Structuralismul.		
10.	Cultura. O perspectivă antropologică.		
11.	Cultura de masă, multiculturalismul și fenomenul kitsch-ului.		
12.	Antropologia trupului: sexualitatea.		
13.	Antropologia trupului: avortul.		
14.	Antropologia trupului: clonarea.		

Bibliografie

Referințe principale:

- 1.GAVRILUȚĂ, Nicu, *Antropologie social și culturală*, Iași, Editura Polirom, 2009.
- 2.GAVRILUȚĂ, Nicu, *Noile religii seculare. Corectitudinea politică, noile tehnologii și transumanismul*, Iași, Editura Polirom, 2018.

Referințe suplimentare:

- 1.Marc Auge, *Pour une anthropologie des mondes contemporaines*, Aubier, 1994
- 2.Jean Copans, *Introducere in etnologie si antropologie*, Polirom, 1999
- 3.Achim Miha, *Antropologie culturala*, Dacia, 2002
- 4.Robert Deliege, *O istorie a antropologiei*, Cartier, 2006
5. Robert Deliege, *Introducere în antropologia structurală*, Cartier, 2006
- 6.Vintilă Mihăilescu, *Antropologie*, Polirom, 2007
- 7.Cristina Gavriluță, *Socioantropologia fenomenelor divinatorii*, Iași, Institutul European, 2008
- 8.Mihai Coman, *Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul*, Polirom, 2008
- 9.Bernard Hours, *Ideologia umanitară sau spectacolul alterității pierdute*, Institutul European, 2010

10. Laurent Bazin, Monique Selim, *Motive economice în antropologie*, Institutul European, 2010
11. Claude Levi-Strauss, *Antropologia și problemele lumii moderne*, Polirom, 2011
12. Lucian Boia, *Între înger și fiară. Mitul omului diferit din Antichitate până în zilele noastre*, Humanitas, 2011.
13. Robert Pollack, *Credința biologiei și biologia credinței*, București, Editura Curtea Veche, 2007.
14. Jerry A. Coyne, *Credința vs. știință*, București, Editura Litera, 2016.
15. Mario Vargas Llosa, *Civilizația spectacolului*, București, Editura Humanitas, 2016
16. Alvin Plantinga, *Știință, religie și naturalism. Unde rezidă de fapt conflictul?*, Oradea, Editura Rațio et Revelație, 2015.
17. Dumitru Otovescu (coord.), *Sociologia culturii. Antologie autori străini*, Craiova, Editura Belai, 2010.
18. Umberto Eco, „Cum ne construim dușmanul?” apud *Cum ne construim dușmanul, Iași*, Editura Polirom, 2011, 9-28.
19. Victor Ieronim Stoichiță, *Imaginea celuilalt. Negri, evrei, musulmani și țigani în arta occidentală în zorii epocii moderne 1453-1800*, București, Editura Humanitas, 2017.
20. Ariel A. Roth, *Știința îl descoperă pe Dumnezeu. 7 argumente convingătoare în favoarea existenței lui Dumnezeu*, Editura Viața și sănătate, fără localitate, 2016.
21. Lucian Cristescu, Florin Ghețu, *Evoluționismul la bară. Mărturii din culise*, Editura Viața și sănătate, fără localitate, 2017.

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Sacrificiul. Teorii antropologice, ritualuri magico-religioase și expresii actuale.	• expunerea problematizată • discuția • observația dirijată • observația independentă • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student poate să elaboreze și să susțină lucrări de seminar.
2.	Darul. Ipostaze clasice și actuale.		
3.	Antropologia plantelor narcotice și halucinogene. Ritualurile magico-religioase, experiențele psihedelice și consumul de droguri.		
4.	Antropologia simbolismului social. Crucea, și icoana.		
5.	Antropologia simbolismului social. Simbolurile din reclamele publicitare.		
6.	Există viața după moarte? Antropologia experiențelor extatice și a celor situate la limita morții.		
7.	Simboluri sociale și ritualuri magico-religioase desacralizate în sport. O perspectivă socio-antropologică.		
8.	Ritualul „țapului ispășitor” și mecanismul linșajului fondator		
9.	„Civilizația spectacolului”		
10.	Antropologia casei și locuirii la români.		
11.	Manipularea. Definiții, tehnici, exemple clasice și actuale		
12.	Globalizarea. Concept, teorii explicative și efecte sociale		
13.	Transumanismul. Imagini și reprezentări ale omului din viitor.		
14.	Puterea, democrația și noile tehnologii		

Bibliografie 1.Cristina Gavriluță, <i>Socioantropologia fenomenelor divinatorii</i>, Iași, Institutul European, 2008 2.Cristina Gavriluță, <i>Sacru și californizarea culturii</i>, Paideia, 2008. 3.Marcel Mauss, Henri Hubert, <i>Eseu despre natura și funcțiile sacrificiului</i>, Iași, Editura Polirom, 1997. 4.Georges Bataille, <i>Partea blestemată. Eseu de economie generală</i>, Iași, Editura Institutul European, 1994. 5.Rene Girard, <i>Violența și sacru</i>, București, Editura nemira, 1995. 6.Mircea Eliade, „Comentarii la legenda Meșterului Manole“ în volumul Mircea Eliade, <i>Drumul spre centru</i>, București, Editura Univers, 1991, pp. 388-483. 7.Ofelia Văduva, <i>Magia darului</i>, București, Editura Enciclopedică, 1997. 8.Marcel Mauss, <i>Eseu despre dar</i>, Iași, Editura Institutul European, 1997. 9.Nicolae Steinhardt, <i>Dăruind vei dobândi</i>, Editura Episcopiei Ortodoxe Române a Maramureșului și Sătmăruului, Baia Mare, 1992. 10.Ofelia Văduva, <i>Pași spre sacru. Din etnologia alimentației românești</i>, București, Editura Enciclopedică, 1996. 11.Andrei Oișteanu, <i>Narcotice în cultura română. Istorie, religie și literatură</i>. Iași, Editura Polirom, 2014, pp. 5-155; 457-518. 12.Mircea Eliade, „Cultul mătrăgunei în România“ în volumul Mircea Eliade, <i>De la Zalmoxis la Genghis-Han. Studii comparative despre religiile și folclorul Daciei și Europei Orientale</i>, București, Editura Humanitas, 1995, pp. 215-233. 13.Alan Watts, <i>Cosmologia voioasă. Incursiuni în chimia conștiinței</i>, București, Editura Herald, 2017, pp.114-142. 14.Simeon Florea Marian, <i>Botanica românească</i>, București, Editura Paideia, 2000. 15.Alain Besancon, <i>Imaginea interzisă</i>, București, Humanitas, 1994 16.Paul Evdokimov, <i>Arta icoanei - o teologie a frumuseții</i>, București, Meridiane, 1992 17.Pavel Florenski, <i>Iconostasul</i>, București, Anastasia, 1994 18.Christoph von Schonborn, <i>Icoana lui Hristos</i>, Anastasia, 1996 19.Leonid Uspensky, <i>Teologia icoanei</i>, București, Anastasia, 1996 20.Cristina Gavriluță, <i>Socioantropologia fenomenului religios</i>, Iași, Axis, 2003 21.Nicu Gavriluță, <i>Hermeneutica simbolismului religios</i>, Iași, Editura Axis, 2006 22.Vasile Sebastian Dâncu, <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i>, ediția a II-a, Cluj-Napoca, Editura Eikon, 2009, pp.130-139; 199-215. 23.Andrei Pleșu, <i>Chipuri și măști ale tranziției</i>, București, Editura Humanitas, 1996, pp.425-428. 24.Anca Manolescu, Andrei Pleșu, Horia-Roman Patapievici, Gabriel Liiceanu, <i>Sensuri metafizice ale crucii</i>, București, Editura Humanitas, 2007. 25.Raymond Moody, <i>Viața de după viață</i>, Chișinău, Editura Axul-Z, 1993. 26.Francois Brune, <i>Să le spui că moartea nu există</i>, București, Editura Univers Enciclopedic, 2005. 27.Ioan Petru Culianu, „Trusa istoricului pentru a patra dimensiune“ în volumul Ioan Petru Culianu, <i>Călătorii în lumea de dincolo</i>, Iași, Editura Polirom, 2002, pp. 51-75. 28.Anthony Pearke, <i>Există viață după moarte?</i>, București, Editura Litera, 2009. 29.Patricia Pearson, <i>Viața de după moarte. Relatări despre fenomene paranormale și experiențe la limita morții</i>, Iași, Editura Polirom, 2015. 30.Mircea Eliade, <i>Nașteri mistice</i>, București, Editura Humanitas, 1995. 31.Mircea Eliade, <i>Eseuri. Mitul eternei reînțoarceri. Mituri, vise și mistere</i>, București, Editura Științifică, 1991, pp.154-166; 277-308. 32.Cristina Gavriluță, Nicu Gavriluță, <i>Sociologia sportului. Teorii, metode, aplicații</i>, Iași, Editura Polirom, 2010, pp.23-28; 146-177. 33.Johan Huizinga, <i>Homo ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii</i>, București, Editura Humanitas, 2012. 34. Revista <i>Secolul XX</i>, nr.4-7/1998, număr tematic despre „Fotbal“. 35.Bogdan Ficeac, <i>Tehnici de manipulare</i>, București, Editura Nemira, 1996. 36.Vasile Sebastian Dâncu, <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i>, ediția a II-a, Cluj-Napoca, Editura Eikon, 2009,			

37. Alex Mucchielli, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Iași, Editura Polirom, 2002.
38. Vladimir Volkoff, *Tratat de dezinformare. De la Calul Troian la Internet*, București, Editura Antet, 1996.
39. Nicu Gavriluță, „Magia în acțiune: un neamț lutheran este ales Președinte al României” în volumul Nicu Gavriluță, *Mit, magie și manipulare politică*, Iași, Editura Institutul European, 2015, pp.143-151.
40. Teodor Baconschi, *Facebook. Fabrica de narcisism*, București, Editura Humanitas, 2015.
41. Vasile Sebastian Dâncu, *Triburile. O patologie a politicii românești de la Revoluție la Generația Facebook*, Cluj-Napoca, Editura Școala Ardeleană, 2015, pp.5-17; 301-318.
42. George Ritzer, *McDonaldizarea societății*, București, Editura Comunicare.ro, 2011.
43. George Ritzer, *Globalizarea nimicului. Cultura consumului și paradoxurile abundenței*, București, Editura Humanitas, 2010.
44. Zygmunt Bauman, *Globalizarea și efectele ei sociale*, București, Editura Antet, f.a.
45. Gilles Lipovetsky, *Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de consum*, Iași, Editura Polirom, 2007.
46. William S. Lind, Andrei Dîrlău, Irina Bazon (coord.), *Corectitudinea politică. „Religia” marxistă a Noii Ordini Mondiale*, București, Editura Rost, 2015.
47. Olavo de Carvalho & Aleksandr Dughin, *Statele Unite și Noua Ordine Mondială*, București, Editura Humanitas, 2016.
48. Rosi Braidotti, *Postumanul*, București, Editura Hecate, 2016.
49. Revista *National Geographic*, nr. 168/aprilie 2017, „Următorii oameni”, pp. 26-67. Mircea Eliade, *Aspecte ale mitului*, București, Editura Univers, 1978, pp.1-38; 152-190.
50. Mircea Eliade, *De la Zalmoxis la Genghis-Han*, București, Editura Humanitas, 1995, pp.171-201; 233-265.
51. Mircea Eliade, „Comentarii la legenda Meșterului Manole” apud *Drumul spre centru*, București, Editura Univers, 1991, pp.388-483.
52. Nicu Gavriluță, Ioan Holban, *Globalizare și identitate românească*, Iași, Editura Junimea, 2018.
53. Monica Budiș, *Microcosmosul gospodăresc*, București, Editura paideia, 1998, pp.25-88.
54. Nicu Gavriluță, Vasile Bănescu, *Homo religious și simulacrele realității*, București, Editura Eikon, 2019.
55. Alan Watts, „Psihedelicele și experiența religioasă” în volumul *Oare materia este totul? Eseuri despre raportul omului cu lumea materială*, București, Editura Herald, 2018, pp. 109-131.
56. Marin Ford, „Superinteligența și singularitatea tehnologică” în volumul *Ascensiunea roboților. Tehnologia și viitorul fără joburi*, București, Editura Corint, 2019. pp. 304-326.
57. Jamie Bartlett, *Oameni vs. tehnologie. Internetul trebuia să ne elibereze*, București, Editura Nemira, 2019.
58. Mario Vargas Llosa, *Civilizația spectacolului*, București, Editura Humanitas, 2016, pp. 9-100.
59. Rene Girard, *Iov sau calea străveche a celor nelegiuți*, Iași, Editura Cartea Românească Educațional, 2019.
60. Rene Girard, *Țapul ispășitor*, București, Editura Nemira, 2000.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Antropologie socială și culturală” vizează înțelegerea profundă a realităților sociale, răspunde marilor provocări actuale și oferă soluții pe care specialistul în sociologie le poate propune angajatorilor și instituțiilor cu atribuții specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
----------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------------

10.4 Curs	• Rezolvarea subiectelor de examen	Examen oral	50%
10.5 Seminar/ Laborator	• Prezența la seminarii – maxim 3 p. • Elaborarea și susținerea unui referat de seminar – maxim 3 p. • Participarea la dezbateri – maxim 3 p.	• Inregistrarea prezențelor • Evaluare proiectelor • Evaluarea intervențiilor la dezbateri.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea tematicii de curs și seminar • Elaborarea unui referat de specialitate aplicând principii, norme si valori de etica si deontologie profesionala.			

Data completării,

**Titular de curs,
Prof. univ. dr. Nicu Gavriluță**

**Titular de seminar,
Prof. univ. dr. Nicu Gavriluță**

**Data avizării în departament,
27.09.2024**

**Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela Rădoi**