

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportamente de consum sustenabil (opt.)				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL				
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare*	C
				2.7 Regimul disciplinei**	Op

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					10
3.7 Total ore studiu individual*					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul.

6. Obiective

D2. Utilizarea cunoștințelor de baza pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
D4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- Explice specificul comportamentelor de consum sustenabil
- Descrie în detaliu particularitățile comportamentelor de consum sustenabil
- Utilizeze conceptele fundamentale referitoare la comportamentul de consum sustenabil
- Analizeze comportamentul de consum sustenabil, utilizând o metodologie adecvată

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- C07. Creează profiluri personale;
- C13. Evaluează caracterul;
- C23. Lucrează cu diverse grupuri-țintă;
- C37. Prezintă rezultatele analizelor;
- CT3. Gândește critic;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Elemente introductive privind comportamentul consumatorului și consumul sustenabil • Definiții și abordări multidisciplinare ale consumului • Formarea deciziei de cumpărare • Schimbarea comportamentului de consum • Segmentarea pieței	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
2. Elemente de psiho-sociologia consumatorilor și importanța acestora în susținerea unui comportament de consum sustenabil: • Obiceiuri de cumpărare și utilizare a produselor • Notorietatea; Percepția; Învățarea; Motivația • Decalajul dintre formarea unor atitudini și adoptarea comportamentelor de consum sustenabil	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
3. Stilul de viață și comportamentul sustenabil de consum: • Zero waste • Net Zero • Mișcarea „slow”	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
4. Anti-haul, influencing și de-influencing în modelarea comportamentelor de consum sustenabil	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
5. Strategii și campanii în susținerea activă a unui comportament de consum sustenabil: • Rolul autorităților guvernamentale și locale • Implicarea sectorului ONG • Rolul companiilor private • Influența grupurilor sociale (familie, prieteni apropiați etc.)	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
6. Partea I - Cercetarea comportamentului de consum sustenabil. Abordări cantitative și calitative. • Măsurarea comportamentului de consum responsabil social • Măsurarea comportamentului de consum sustenabil	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
7. Partea II - Cercetarea comportamentului de consum sustenabil. Abordări cantitative și calitative. • Măsurarea comportamentului de consum responsabil social • Măsurarea comportamentului de consum sustenabil	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
8. Impactul alegerilor de consum: avantaje ale sustenabilității și riscuri ale iresponsabilității	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
9. Greenwashing: practici, efecte asupra consumatorilor și implicații pentru consumul sustenabil	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
10. Legătura dintre comportamentul de consum sustenabil și economia circulară	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
11. Legătura dintre comportamentul de consum sustenabil și economia circulară	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
12. Marketingul sustenabil	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
13. Modalități de susținere și promovare a comportamentului de consum sustenabil în diverse industrii / domenii de activitate: • Industria alimentară • Industria energetică • Industria modei • Educație • Transport ș.a.	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.
14. Direcții viitoare privind studiul comportamentelor de consum sustenabil • Schimbări intergeneraționale privind adoptarea comportamentelor de consum sustenabil • Agenda 2030 – Obiectivul 12 -Asigurarea modelelor de consum și producție sustenabile	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie.

Bibliografie

Antil, J. A. & Bennett, D.. (1979). "Construction and Validation of a Scale to Measure Socially Responsible Consumption Behavior." In Karl H. Henion II and Thomas C. Kinnear (Eds.), The Conserver Society (pp. 51-68). Chicago: American Marketing Association.

Antil, John A. (1984, Fall). Socially Responsible Consumers: Profile and Implications for Public Policy. Journal of Macromarketing, 18-39.

Apostol, A. C. (2024). GREENWASHING PHENOMENON AND ITS IMPACT ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES TO ACHIEVING SDG-12 ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION. Analele Științifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza «din Iași. Sociologie și Asistență Socială, 17(2), 25-36.

Camacho-Otero, J., Boks, C., & Pettersen, I. N. (2018). Consumption in the circular economy: A literature review. Sustainability, 10(8), 2758.

Cătoi, I. & Teodorescu, N. (2004). Comportamentul consumatorului. Editura Uranus.

Datculescu, P. (2006). Cercetarea de marketing. Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoară și cum analizezi informația. Brandbuilders Grup.

Hayden, N. (2009). Consumer behaviour. Capitolul What is consumer behaviour? AVA Publishing, pp. 10-38.

Hoyer, W. D. & MacInnis D. J. (2010). Consumer Behavior - Fifth Edition. Capitolul Ethics, Social Responsibility, and the Dark Side of Consumer Behavior and Marketing. South-Wester CENGAGE Learning, pp. 469-490.

Jackson, T. (2014). Sustainable consumption. In Handbook of sustainable development (pp. 279-290). Edward Elgar Publishing.

Kardes, F. R., Cronley, M. L., & Cline, T. W. (2011). Consumer behavior. South-Western, Cengage Learning.

Kotler, P. T., & Lee, N. R. (2009). Up and out of poverty: The social marketing solution. Pearson Prentice Hall.

Lehmann, S. (2010). Resource recovery and materials flow in the city: Zero waste and sustainable consumption as paradigms in urban development. Sustainable Dev. L. & Pol'y, 11, 28.

Marrucci, L., Daddi, T., & Iraldo, F. (2019). The integration of circular economy with sustainable consumption and production tools: Systematic review and future research agenda. Journal of Cleaner Production, 240, 118268.

McDonald, S., Oates, C. J., Alevizou, P. J., Young, C. W., & Hwang, K. (2012). Individual strategies for sustainable consumption. Journal of Marketing Management, 28(3-4), 445-468.

Munteanu, C. et al. (2011). Marketing. Principii, practici, orizonturi. Editura Sedcom Libris.

Proctor, T. (2005). Essentials of marketing research. Pearson Education.

Quoquab, F., Mohammad, J., & Sukari, N. N. (2019). A multiple-item scale for measuring "sustainable consumption behaviour" construct: Development and psychometric evaluation. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 31(4), 791-816.

Liu, Y., Qu, Y., Lei, Z., & Jia, H. (2017). Understanding the evolution of sustainable consumption research. Sustainable Development, 25(5), 414-430.

Spaargaren, G. (2020). Sustainable consumption: a theoretical and environmental policy perspective. In The ecological modernisation reader (pp. 318-333). Routledge.

Stephens. L. D. (2017). Essentials of Consumer Behavior. Capitolul Consumer Research Methods. Routledge, pp. 16-29.

Wang, C., Ghadimi, P., Lim, M. K., & Tseng, M. L. (2019). A literature review of sustainable consumption and production: A comparative analysis in developed and developing economies. Journal of cleaner production, 206, 741-754.

<https://www.unep.org/topics/sustainable-development-goals/why-do-sustainable-development-goals-matter/goal-12-9>

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://m100.ro>

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Elemente introductive privind comportamentul consumatorului și consumul sustenabil - Definiții și abordări multidisciplinare ale consumului - Formarea deciziei de cumpărare - Schimbarea comportamentului de consum - Segmentarea pieței	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
2. Elemente de psiho-sociologia consumatorilor și importanța acestora în susținerea unui comportament de consum sustenabil: - Obiceiuri de cumpărare și utilizare a produselor - Notorietatea; Percepția; Învățarea; Motivația - Decalajul dintre formarea unor atitudini și adoptarea comportamentelor de consum sustenabil	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
3. Stilul de viață și comportamentul sustenabil de consum: • Zero waste • Net Zero • Mișcarea „slow”	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
4. Anti-haul, influencing și de-influencing în modelarea comportamentelor de consum sustenabil	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
5. Strategii și campanii în susținerea activă a unui comportament de consum sustenabil: • Rolul autorităților guvernamentale și locale • Implicarea sectorului ONG • Rolul companiilor private • Influența grupurilor sociale (familie, prieteni apropiați etc.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
6. Partea I - Cercetarea comportamentului de consum sustenabil. Abordări cantitative și calitative. • Măsurarea comportamentului de consum responsabil social • Măsurarea comportamentului de consum sustenabil	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
7. Partea II - Cercetarea comportamentului de consum sustenabil. Abordări cantitative și calitative. • Măsurarea comportamentului de consum responsabil social • Măsurarea comportamentului de consum sustenabil	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
8. Impactul alegerilor de consum: avantaje ale sustenabilității și riscuri ale iresponsabilității	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
9. Greenwashing: practici, efecte asupra consumatorilor și implicații pentru consumul sustenabil	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
10. Legătura dintre comportamentul de consum sustenabil și economia circulară	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
11. Legătura dintre comportamentul de consum sustenabil și economia circulară	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
12. Marketingul sustenabil	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
13. Modalități de susținere și promovare a comportamentului de consum sustenabil în diverse industrii / domenii de activitate: • Industria alimentară • Industria energetică • Industria modei • Educație • Transport ș.a.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.
14. Direcții viitoare privind studiul comportamentelor de consum sustenabil • Schimbări intergeneraționale privind adoptarea comportamentelor de consum sustenabil • Agenda 2030 - Obiectivul 12 -Asigurarea modelelor de consum și producție sustenabile	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Conversația reproductivă; Explicația	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie.

Bibliografie

Antil, J. A. & Bennett, D.. (1979). "Construction and Validation of a Scale to Measure Socially Responsible Consumption Behavior." In Karl H. Henion II and Thomas C. Kinnear (Eds.), The Conserver Society (pp. 51-68). Chicago: American Marketing Association.

Antil, John A. (1984, Fall). Socially Responsible Consumers: Profile and Implications for Public Policy. Journal of Macromarketing, 18-39.

Apostol, A. C. (2024). GREENWASHING PHENOMENON AND ITS IMPACT ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES TO ACHIEVING SDG-12 ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION. Analele Științifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza «din Iași. Sociologie și Asistență Socială, 17(2), 25-36.

Camacho-Otero, J., Boks, C., & Pettersen, I. N. (2018). Consumption in the circular economy: A literature review. Sustainability, 10(8), 2758.

Cătoi, I. & Teodorescu, N. (2004). Comportamentul consumatorului. Editura Uranus.

Datculescu, P. (2006). Cercetarea de marketing. Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoari și cum analizezi informația. Brandbuilders Grup.

Hayden, N. (2009). Consumer behaviour. Capitolul What is consumer behaviour? AVA Publishing, pp. 10-38.

Hoyer, W. D. & MacInnis D. J. (2010). Consumer Behavior - Fifth Edition. Capitolul Ethics, Social Responsibility, and the Dark Side of Consumer Behavior and Marketing. South-Wester CENGAGE Learning, pp. 469-490.

Jackson, T. (2014). Sustainable consumption. In Handbook of sustainable development (pp. 279-290). Edward Elgar Publishing.

Kardes, F. R., Cronley, M. L., & Cline, T. W. (2011). Consumer behavior. South-Western, Cengage Learning.

Kotler, P. T., & Lee, N. R. (2009). Up and out of poverty: The social marketing solution. Pearson Prentice Hall.

Lehmann, S. (2010). Resource recovery and materials flow in the city: Zero waste and sustainable consumption as paradigms in urban development. Sustainable Dev. L. & Pol'y, 11, 28.

Marrucci, L., Daddi, T., & Iraldo, F. (2019). The integration of circular economy with sustainable consumption and production tools: Systematic review and future research agenda. Journal of Cleaner Production, 240, 118268.

McDonald, S., Oates, C. J., Alevizou, P. J., Young, C. W., & Hwang, K. (2012). Individual strategies for sustainable consumption. Journal of Marketing Management, 28(3-4), 445-468.

Munteanu, C. et al. (2011). Marketing. Principii, practici, orizonturi. Editura Sedcom Libris.

Proctor, T. (2005). Essentials of marketing research. Pearson Education.

Quoquab, F., Mohammad, J., & Sukari, N. N. (2019). A multiple-item scale for measuring "sustainable consumption behaviour" construct: Development and psychometric evaluation. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 31(4), 791-816.

Liu, Y., Qu, Y., Lei, Z., & Jia, H. (2017). Understanding the evolution of sustainable consumption research. Sustainable Development, 25(5), 414-430.

Spaargaren, G. (2020). Sustainable consumption: a theoretical and environmental policy perspective. In The ecological modernisation reader (pp. 318-333). Routledge.

Stephens. L. D. (2017). Essentials of Consumer Behavior. Capitolul Consumer Research Methods. Routledge, pp. 16-29.

Wang, C., Ghadimi, P., Lim, M. K., & Tseng, M. L. (2019). A literature review of sustainable consumption and production: A comparative analysis in developed and developing economies. Journal of cleaner production, 206, 741-754.

<https://www.unep.org/topics/sustainable-development-goals/why-do-sustainable-development-goals-matter/goal-12-9>

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://m100.ro>

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Comportamente de consum sustenabil” oferă cadrul teoretic pentru aplicații practice viitoare de profil.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50	
Curs	Forma de evaluare				
	Pondere			0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale				
	Metode de evaluare		Detalii	Pondere	cu reexaminare

Seminar / Laborator	Forma de evaluare			Verificare mixtă
	Pondere			100
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Nu
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Autoevaluare	20	Nu
		Portofoliu	20	Nu
		Verificare practică periodică	30	Nu
		Studiu de caz	30	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare mixtă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)
Evaluare continuă / seminar: * Autoevaluare: constă în prezența la seminar; se acordă punctajul doar dacă studentul/studenta înregistrează minimum 8 prezențe pe parcursul semestrului. * Portofoliu conținând 2 teme selectate la alegere de student dintr-o listă de 10 teme * Studiu de caz - prezentare a unui proiect / campanii de susținere a consumului sustenabil * Verificare practică periodică - implicarea într-o cercetare de tip barometru privind sustenabilitate Evaluare finală: * Realizarea unei campanii de promovare a comportamentelor de consum sustenabil

10.4 Standard minim de performanță
- Realizarea și prezentarea studiului de caz - Elaborarea campaniei de promovare a comportamentelor de consum sustenabil

Data completării,	Titular de curs, Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL	Titular de seminar, Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL
--------------------------	--	---

Data avizării în departament,	Director de departament, Conf. Dr. MIHAELA RADOI
--------------------------------------	---