

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în organizații				
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. SERGIU-GABRIEL BORTOS				
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. SERGIU-GABRIEL BORTOS				
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare*	E
				2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului, cu excepția utilizării pentru activități/ sarcini didactice.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării seminarului, cu excepția utilizării pentru activități/ sarcini didactice. Nu vor fi acceptate cererile de amânare a prezentării proiectelor.

6. Obiective

Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.
Utilizarea cunoștințelor de baza pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.
Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii.
Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- C05. Colectează feedback din partea angajaților;
- C30. Oferă consiliere cu privire la cultura organizațională;
- C44. Utilizează tehnici de comunicare;
- CT3. Gândește critic;
- CT5. Lucrează în echipe;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Definiri conceptuale: comunicarea	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Principiul gestiunii colective a problemelor informării: implicarea actorilor	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Principiul luării în considerare a situației receptorilor: atenția acordată semnificațiilor în raport cu ceilalți	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Noile principii ale auditului informației interne și aplicațiile acestora	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Diversitatea dispozitivelor și mijloacelor de comunicare internă	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Existența unui cadru de referință și coerența dispozitivului global de comunicare internă	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Comunicarea internă ca instrument de management	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Principiul comunicării interne, construcție colectivă a situațiilor	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Întrebările-cheie ale unui audit al comunicării interne	Expunerea; Conversația euristică; Problematizarea.	Conform orarului. Conform bibliografiei.

Bibliografie

Chiciudean, I., David, G. (2011). Managementul comunicării în situații de criză. Comunicare.ro.
Coman, C. (2009). Comunicarea de criză. Tehnici și strategii. Polirom.
Coman, M. (2004). Introducere în sistemul mass-media. Polirom.
Dâncu, V. (2000). Comunicarea în managementul instituțional. Gewalt.
Libaert, T. (2009). Planul de comunicare. Polirom.
McQuail, D., Windahl, S. (2004). Modele ale comunicării. Comunicare.ro.
Mucchielli, A. (2008). Comunicarea în instituții și organizații. Polirom.
Păuș, V. A. (2006). Comunicare și resurse umane. Polirom.
Scott, W. R. (2004). Instituții și organizații. Polirom.
Vătămănescu, E. M. (2014). Teoria și diagnoză organizațională. Repere pentru un management eficient. Tritonic.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentare tematică seminar	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Planul în comunicarea corporativă	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Planul în comunicarea corporativă	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Formele planului de comunicare	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Auditul în cadrul planului de comunicare	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Obiectivele planului de comunicare	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Mesaje, ținte și mijloace în comunicarea organizațională	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Pilotarea și monitorizarea planului de comunicare	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Planurile de comunicare pe ținte	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Planurile de comunicare pe teme	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Planurile de comunicare pentru proiecte și evenimente	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Planurile de comunicare pentru instituții publice și asociații	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Prezentarea proiectelor de seminar	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.
Prezentarea proiectelor de seminar/ Evaluarea finală a activității de seminar	Problematizarea; Lucrul pe grupe; Învățarea prin descoperire.	Conform orarului. Conform bibliografiei.

Bibliografie

Chiciudean, I., David, G. (2011). Managementul comunicării în situații de criză. Comunicare.ro.
Coman, C. (2009). Comunicarea de criză. Tehnici și strategii. Polirom.
Coman, M. (2004). Introducere în sistemul mass-media. Polirom.
Dâncu, V. (2000). Comunicarea în managementul instituțional. Gewalt.
Haineș, R. (2009). Tipuri și tehnici de comunicare în organizații. Editura Universitară.
Libaert, T. (2009). Planul de comunicare. Polirom.
McQuail, D., Windahl, S. (2004). Modele ale comunicării. Comunicare.ro.
Mucchielli, A. (2008). Comunicarea în instituții și organizații. Polirom.
Păuș, V. A. (2006). Comunicare și resurse umane. Polirom.
Rogojinaru, A. (2009). Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate. Tritonic.
Scott, W. R. (2004). Instituții și organizații. Polirom.
Vătămănescu, E. M. (2014). Teoria și diagnoză organizațională. Repere pentru un management eficient. Tritonic.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Comunicare în organizații” pregătește studenții pentru a înțelege dimensiunile comunicării organizaționale și a elabora audituri și planuri de comunicare organizațională.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50	
Curs	Forma de evaluare				
	Pondere			0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale				
	Metode de evaluare	Detalii		Pondere	cu reexaminare

Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Proiect	40	Nu
		Verificare orală periodică	30	Nu
		Referat	30	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)
Este solicitată prezența activă la seminarii. Elaborarea și susținerea proiectului de seminar. Absolvirea seminarului este condiționată de participarea la minimum 50% + 1 din seminariile desfășurate. Absolvirea cursului este condiționată de participarea la minimum 5 dintre cursurile desfășurate.

10.4 Standard minim de performanță
Reproducerea principalelor paradigme de analiza a comunicării sociale. Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de documentare.

Data completării,

Titular de curs,
Asist. SERGIU-GABRIEL BORTOS

Titular de seminar,
Asist. SERGIU-GABRIEL BORTOS

Data avizării în departament,

Director de departament,
Conf. Dr. MIHAELA RADOI