

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Sociologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane / Specialist în Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist.asoc.drd. Mihaela Dana Ignat						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DO

* E - examen; C - colocviu; EVP - verificare pe parcurs; PP - prezentare proiect

** DO – discipline obligatorii; DA – disciplina opționale; DF – discipline facultative

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților; C1.2. Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile; C3.2. Radiografierea contextului organizațional pe baza cunoștințelor specifice; C4.1. Utilizarea metodelor de analiza sociologică în vederea realizării unei imagini de ansamblu asupra contextului organizațional; C6.2. Identificarea tipurilor de interacțiune a resurselor umane.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	D2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului D4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ să utilizeze concepte, categorii, tipologii și să înțeleagă mecanismele microeconomiei;▪ să înțeleagă fenomenelor și proceselor microeconomice;▪ să identifice factorii care influențează mecanismele economice și potențialul de intervenție asupra mecanismelor economice prin politici;▪ să (re)cunoască problemele domeniului, metodologia de cercetare și aprofundare a științei;▪ să utilizeze metode și tehnici de cercetare și studiu în câmpul economiei.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Ce este economia? Știința economică și calitatea organizării vieții economice.	• Prelegere • Dezbatere • Problematizare	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
2.	Caracterizare generală a economiei cu piață concurențială.		
3.	Teoria consumatorului (utilitatea economică, surplusul consumatorului, preferințele consumatorului, alegerea consumatorului, echilibrul consumatorului – abordare statică și dinamică)		



4.	Teoria producătorului (natura firmei, obiectivul fundamental al firmei – maximizarea profitului, economiile și dezechonomiile de scară)		
5.	Cererea		
6.	Oferta		
7.	Piețe, concurență, prețuri (Piața: conținut, funcții, forme; Concurența: conținut și funcții, Prețul: conținut, teorii și funcții; Statul și prețurile)		
8.	Piața cu concurență pură și perfectă (trăsături și echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă; Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen scurt și lung)		
9.	Piața cu concurență pură și perfectă (trăsături și echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă; Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen scurt și lung)		
10.	Piața cu concurență imperfectă (monopolul, concurența monopolistică, oligopolul)		
11.	Piața cu concurență imperfectă (monopolul, concurența monopolistică, oligopolul)		
12.	Intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor (intervențiile directe, intervențiile indirecte)		
13.	Piața informației (informația și bunurile informaționale, structura și funcționarea pieței informației, piața informației sub impactul noilor tehnologii)		
14.	Eficiența și eșecul piețelor		

Bibliografie

Referințe principale:

- Angelescu, C., Dinu, M. *et al.*, *Economie*, Editura Economică, București, 2009.
Anghel, L.C., Treapăt, L.M., *Microeconomia în (micro) sinteză*, Editura Pro Universitaria, București, 2016.
Brăilean, Tiberiu, *Sisteme economice*, Editura Junimea, Iași, 2009.
Crețoiu, G. *et al.*, *Economie*, Ediția a III-a, Editura C.H.Beck, București, 2011.
Frank, R. H., *Microeconomics and Behaviour*, (9th edition), McGraw-Hill, 2014.
Ignat, Ion, Pohoată, Ion, Gheorghe Luțac, Gabriela Pascariu, *Economie politică*, Editura Economică, București, 2002.
Nedelea, Ș., *Microeconomie aplicată*, Editura ASE, București, 2003.
Pohoată, Ion, *Doctrină economică universală*, Volumul I și II, Editura "Gheorghe Zane", Iași, 1993.
Vîrjan, D., *Economie. Microeconomie și macroeconomie*, Editura ASE, București, 2009.

Referințe suplimentare:

- Allen, M., Corporate Universities 2010: Globalization and Greater Sophistication. În *Journal of International*



Management Studies, Vol. 5, No. 1, April, 2010.

Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, Editura Humanitas, București, 2012.

Stiglitz, J.E., *Globalizarea. Speranțe și deziluzii*, Editura Economică, București, 2003.

Voinea, G. (coord.), *Economia financiar-monetara internationala si unele probleme ale lumii contemporane*, Ediția a II-a, Editura Tehnopress, 2014.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea temelor de seminar	<ul style="list-style-type: none">•expunerea problematizată•discuția•explicația•studiul de caz	<ul style="list-style-type: none">• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar• Fiecare student trebuie să elaboreze patru referate, pe fiecare dezbateri în parte și să susțină un proiect de seminar.
2.	Sfera economică a vieții sociale și analiza ei. Tipuri de sisteme și economii; mecanismul economiei de piață.		
3.	Teoria consumatorului		
4.	Teoria producătorului		
5.	Cererea și oferta		
6.	Piață, concurență, prețuri		
7.	Piața cu concurență pură și perfectă		
8.	Piața cu concurență imperfectă		
9.	Piața informației		
10.	Eficiența și eșecul piețelor		
11.	Prezentare proiecte în seminar		
12.	Prezentare proiecte în seminar		
13.	Prezentare proiecte în seminar		
14.	Prezentare proiecte în seminar.		

Bibliografie

Academia de Științe Economice, Facultatea de Economie, Catedra de economie și politici economice, *Economie*, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2009.

Angelescu, C., Dinu, M. et al., *Economie. Aplicații*, Editura Economică, București, 2009.

Ignat, Ion, Gheorghe Luțac (coord.), *Micro și Macroeconomie. Concepte fundamentale și aplicații*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.

Iovițu, M., *Microeconomie și macroeconomie*, Editura ASE, București, 2011.

Niță Dobrotă, *Economie politică*, Editura Economică, București, 1997.

Michael Didier, *Economia: regulile jocului*, Editura Humanitas, București, 1998.



Paul Samuelson, William Nordhaus, *Economie*, Editura Teora, București, 2005.
Varian, H. R., *Intermediate Microeconomics*, (9th edition), Norton, 2014.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Microeconomia atinge nevoia de educație economico-financiară. Numeroasele decizii individuale se combină și determină, în final, la nivel macroeconomic fenomene economice de care suntem sau nu conștienți. Modul în care combinăm factorii de producție și generăm un produs final dorit de cumpărători influențează evoluția noastră, a firmei pentru care lucrăm, a consumatorilor, a sistemului financiar-bancar etc. ajungând până la nivel macroeconomic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Rezolvarea subiectelor de examen	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">• Prezența activă la seminarii• Elaborarea și susținerea unor referate și proiecte de seminar	Evaluare : 60% proiect de echipa . 25% tema individuala baza pe un subiect de microeconomie la alegere ,10% interventii la seminar , 5% interventii la jocurile propuse de colegi din cadrul prezentarilor de echipa	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principiile, normele și valorile de etică și deontologie profesională			

Data completării

27.09.2021

Titular de curs

Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu

Titular de seminar

Asist.asoc.drd. Mihaela Dana Ignat

Data avizării în departament

27.09.2021

Director de Departament

Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei