

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Sociologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane / Specialist resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Resurse umane în contextul globalizării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist.asoc.drd. Elena Negură						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	3	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DO

* E - examen; C - colocviu; EVP - verificare pe parcurs; PP - prezentare proiect

** DO – discipline obligatorii; DA – disciplina opționale; DF – discipline facultative

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților;</p> <p>C1.2. Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile;</p> <p>C3.1. Analiza și interpretarea mediului organizațional pe baza strategiilor de management specifice;</p> <p>C3.2. Radiografierea contextului organizațional pe baza cunoștințelor specifice;</p> <p>C4.1. Utilizarea metodelor de analiza sociologică în vederea realizării unei imagini de ansamblu asupra contextului organizațional;</p> <p>C5.1. Identificarea conceptelor specifice domeniului resurselor umane;</p> <p>C5.2. Diagnoza nevoilor resurselor umane;</p> <p>C6.1. Construirea instrumentelor folosite în analiza interacțiunii resurselor umane;</p> <p>C6.2. Identificarea tipurilor de interacțiune a resurselor umane.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <p>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională;</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<p>D2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>D4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ să utilizeze concepte, categorii, tipologii și să înțeleagă mecanismele macroeconomiei;▪ cunoască și să înțeleagă fenomene și procese macroeconomice▪ să înțeleagă factorii care influențează mecanismele sociale și economice și potențialul de intervenție asupra acestora;▪ să (re)cunoască problemele domeniului, metodologia de cercetare și aprofundare a științei;▪ evidențieze dimensiunile internaționale ale managementului resurselor umane, din perspectiva procesului de globalizare.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în macroeconomie. Locul macroeconomiei în știința economică; Probleme macroeconomice actuale.	• Prelegere • Dezbateri • Problematizare	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
2.	Economie și globalizare. Tranziția globală.		



3.	Economia fenomen social sau construct uman? Globalizarea și impactul asupra modelelor și teoriilor dezvoltării		
4.	Indicatori macroeconomici; ce înseamnă agregarea mărimilor economice? PIB-ul ca parametru de măsurare		
5.	Venit, consum și investiții		
6.	Creștere economică și dezvoltare durabilă		
7.	Piața muncii. Conținutul pieței muncii, oferta și cererea de muncă, imperfecțiuni pe piața muncii, mecanisme de funcționare a pieței muncii.		
8.	Șomajul. Natura și forme actuale ale șomajului. Indemnizația de șomaj și munca. Tendințe actuale privind șomajul.		
9.	Interdependențe economice internaționale. Instituțiile implicate și rolul lor. Migrația internațională a muncii.		
10.	Globalizare, multinaționalizare și integrare.		
11.	Firme multinaționale. Definiție. Cauzele apariției firmelor multinaționale. Tipologie.		
12.	Firme multinaționale. Dimensiunea și evoluția fenomenului de multinaționalizare a firmei.		
13.	Influențele globalizării asupra managementului resurselor umane. Transferul practicilor de resurse umane la nivelul companiilor multinaționale.		
14.	Responsabilitatea socială corporatistă în sprijinul resurselor umane		

Bibliografie

Referințe principale:

Cohen, R., Kennedy, P., *Global Sociology*, McMillan, London, 2000.

Giddens, A., Globalization. În Smith, Keri E. I., *Sociology of Globalization. Culture, Economics and Politics*, Routledge, New York, 2018.

Jones, A., *Globalizarea. Teoreticieni fundamentali*, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca, 2011.

Marian, C., Nicolescu, C., *Contemporaneitate și provocările globalizării*, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca, 2014.

Roberts, J., *Multinational Business Service Firms The Development of Multinational Organisational Structures*, Routledge, London, 2018.

Stiglitz, J.E *Prețul inegalității. Cum societatea divizată din ziua de astăzi ne pune în pericol viitorul*, Editura Publica, București, 2013.

Referințe suplimentare:

Allen, M., Corporate Universities 2010: Globalization and Greater Sophistication. În *Journal of International Management Studies*, Vol. 5, No. 1, April, 2010.

Bailey, C., Mankin, D., Kelliher, C., Garavan, T., *Strategic Human Resources Management*, Oxford



University Press, U.K., 2018.
Boia, L., *Occidentul. O interpretare istorică*, Ediția a III-a, Editura Humanitas, Iași, 2017.
Damasaru, C., Crăciun, A., *Managementul integrării în muncă a șomerilor*, Editura Pro Universitară, București, 2015.
Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, Editura Humanitas, București, 2012.
Goldin, I., *The Pursuit of development: economic Growth, Social Change, and Ideas*, Oxford University Press, U.K., 2016.
Kapoor, B., Impact of Globalization on Human Resource Management. În *Journal of International Management Studies*, Vol. 6, No. 1, February, 2011.
Marga, A., *Dupa globalizare*, Editura Meteor Press, București, 2018.
Ritzer, G., *Globalizarea nimicului. Cultura consumului și paradoxurile abundenței.*, Editura Humanitas, București, 2010.
Stiglitz, J.E., *Globalizarea. Speranțe și deziluzii*, Editura Economică, București, 2003.
Voinea, G. (coord.), *Economia financiar-monetara internaționala si unele probleme ale lumii contemporane*, Ediția a II-a, Editura Tehnopress, 2014.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea temelor de seminar	• expunerea problematizată • discuția • explicația • studiul de caz	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student trebuie să elaboreze patru referate, pe fiecare dezbateri în parte și să susțină un proiect de seminar.
2.	Sfera economică a vieții sociale și analiza ei. Tipuri de sisteme și economii; mecanismul economiei de piață.		
3.	Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatorii macroeconomici sintetici.		
4.	România în fața provocărilor regionalizării și globalizării		
5.	Piața societății multinaționale și căile sale de ascensiune. Analiza rețelei organizaționale.		
6.	Ce se întâmplă în lumea managementului performanței? Abordarea MSC		
7.	Turbulențe induse de globalizarea piețelor muncii. Studiu de caz.		
8.	Soluții și politici anti-șomaj în România și în UE. Studii de caz și aplicații.		
9.	Șase competențe esențiale pentru reușita viitoare la locul de muncă		
10.	Competențe digitale: Dimensiunea internațională și impactul globalizării		
11.	Responsabilitatea socială corporatistă în sprijinul resurselor umane		
12.	Managementul resurselor umane în companiile multinaționale		



13.	Marile provocări ale dezvoltării durabile. Echitate și compensare intra și intergenerații. Dezvoltarea socială / economică și geopolitica globalizării. Prezentare proiecte in seminar		
14.	Prezentare proiecte in seminar.		

Bibliografie

Academia de Științe Economice, Facultatea de Economie, Catedra de economie și politici economice, *Economie*, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2009.

Băcanu, B., *Anti-Strategic Management: teorie și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2014.

Constantinescu, C., *Leadership și turbulențe*, Editura Universității din București, București, 2016.

Gavrila, I., *Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în Uniunea Europeană, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2009.

King, M., *Sfarsitul alchimiei. Bani, bancile și viitorul economiei mondiale*, Editura Comunica.ro, București, 2017.

Luca, D., *Bruxelles european. Context românesc*, Editura Comunicare.ro, București, 2016.

Nastase, L.L., *Globalizarea și comerțul internațional*, Editura Universitaria, București, 2018.

Iamandi, I. E., *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale*, Editura Economică, București, 2010.

Ignat, I., Luțac, G. (coord.), *Micro și Macroeconomie. Concepte fundamentale și aplicații*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.

Perpelea, M. Mihalcea, A., Perpelea, O.M., *Guvernanta corporativa. Bune practici și strategii pentru creșterea performanței organizatoriale*, Editura Tritonic, București, 2016.

Pușcaș, V., *Teme europene*, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2008.

Samuelson, P., Nordhaus, W., *Economie*, Editura Teora, București, 2000.

Stiglitz, J.J., *Marea divizare. Societățile inegale și ce putem face în privința lor*, Editura Publica, București, 2015.

Storey, J, Ulrich, D., Wright, P.M., *Strategic Human Resource Management: A Research Overview*, Routledge, 2019.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În condițiile actuale, ale manifestării fenomenului globalizării, dimensiunile extranaționale, în care se derulează evoluția diferitelor economii naționale, devin tot mai importante. Extinderea activității firmelor multinaționale la nivel internațional presupune dezvoltarea și diversificarea instrumentelor de management al resurselor umane pe care acestea le utilizează pentru a gestiona variabilele economice, sociale, culturale, instituționale și politice care le afectează activitatea la nivelul fiecărei țări în parte. În consecință, toate aceste evoluții determină regândirea rolului strategic al resurselor umane la nivelul firmelor, oamenii fiind considerați principalul avantaj comparativ de care acestea dispun.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Rezolvarea subiectelor de examen	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">• Prezența activă la seminarii• Elaborarea și susținerea unor referate și proiecte de seminar	Evaluare: proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principiile, normele și valorile de etică și deontologie profesională			

Data completării
27.09.2021Titular de curs
Lect.univ.dr. Camelia MedeleanuTitular de seminar
Asist.univ.drd. Elena NegurăData avizării în departament
27.09.2021Director de Departament
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei