



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	Departamentul de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Metodologia cercetării în științele sociale				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof. univ. dr. Daniela Cojocaru				
2.3 Titularul activităților de seminar			Asist. univ. drd. Sergiu Bortoș				
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1.C01. Ajută la pregătirea pentru interviul de angajare; CP2.C02. Aplică politicile companiei; CP3.C03. Aplică standardele de calitate în interacțiunea cu candidații; CP4.C04. Asigură egalitatea de gen la locul de muncă; CP5.C05. Colectează feedback din partea angajaților;
-------------------------	---

	CP6.C06. Concepe instrumente de analiză a posturilor; CP7.C07. Creează profiluri personale; CP8.C08. Desfășoară servicii de recrutare; CP9.C09. Dezvoltă rețele profesionale; CP10.C10. Efectuează analiza posturilor; CP11.C11. Elaborează sisteme de clasificare a ocupațiilor; CP12.C12. Evaluează candidați; CP13.C13. Evaluează caracterul; CP14.C14. Evaluează progresul realizat de clienți; CP15.C15. Facilitează accesul pe piața muncii; CP16.C16. Furnizează informații legate de programele de studiu; CP17.C17. Gestionează salarizarea; CP18.C18. Identifică nevoile clienților; CP19.C19. Intervievează persoane; CP20.C20. Înregistrează interviurile; CP21.C21. Întocmește rapoarte de muncă; CP22.C22. Își însușește obiectivele întreprinderii; CP23.C23. Lucrează cu diverse grupuri-țintă; CP24.C24. Menține documentația administrativă; CP25.C25. Menține relații cu reprezentanții locali; CP26.C26. Monitorizează evoluțiile din domeniul educației; CP27.C27. Negociază contracte de muncă; CP28.C28. Oferă asistență la căutarea unui loc de muncă; CP29.C29. Oferă consiliere clienților; CP30.C30. Oferă consiliere cu privire la cultura organizațională; CP31.C31. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor; CP32.C32. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului; CP33.C33. Oferă consiliere în privința oportunităților de carieră; CP34.C34. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență; CP35.C35. Practică ascultarea activă; CP36.C36. Prezintă rapoarte; CP37.C37. Prezintă rezultatele analizelor; CP38.C38. Protejează drepturile angajaților; CP39.C39. Recrutează angajați; CP40.C40. Reprezintă organizația; CP41.C41. Respectă confidențialitatea; CP42.C42. Scrie fișe de post; CP43.C43. Sprijină capacitatea de inserție profesională a persoanelor cu handicap; CP44.C44. Utilizează tehnici de comunicare;
Competențe transversale	CT1.CT1. Efectuează calcule; CT2.CT2. Gândește analitic; CT3.CT3. Gândește critic; CT4.CT4. Gândește în mod creativ; CT5.CT5. Lucrează în echipe; CT6.CT6. Se adaptează la schimbare; CT7.CT7. Utilizează software de comunicare și colaborare;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	D1. Cunoasterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de baza ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională D2. Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: ▪ Explice modul în care se planifică o cercetare ▪ Describe etapele unui demers de cercetare socială ▪ Describe principalele tipuri de metode de cercetare sociologică ▪ Utilizeze conceptele fundamentale ale metodologiei sociologice ▪ Construiască instrumente de cercetare: interviu, chestionar, ghid de interviu

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
-----	------	-------------------	------------

			(ore și referințe bibliografice)
1.	Elemente de epistemologie sociologica / Definirea metodologiei/	• descrierea • expunerea • problematizată • explicația • conversația • reproductivă • conversația • euristică	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
2.	Etapele proiectului de cercetare		
3.	Forme de culegere a datelor/ Metode, tehnici, procedee și instrumente de cercetare		
4.	Rolul ipotezelor în cercetare sociale		
5.	Formularea problemei, Explorare, descriere și explicație		
6.	Unități de analiză / Analiza și operaționalizarea conceptelor, Definiții operaționale		
7.	Eșantionarea în cercetarea socială		
8.	Metode de măsurare, instrumente de măsurare		
9.	Construirea instrumentelor de cercetare. Validitate și fidelitate		
10.	Observația sociologică		
11.	Documentarea și Experimentul social		
12.	Interviul de producere a datelor și interviul comprehensiv		
13.	Chestionarul sociologic		
14.	Analiza datelor / elementele raportului de cercetare		

Bibliografie

Referințe principale:

Miftode, Vasile, 2003, *Tratat de metodologie sociologică*, Iași, Lumen.

Mărginean, Ion, 2000, *Proiectarea cercetării sociologice*, Iași, Editura Polirom.

Ioan Mărginean, *Măsurarea în sociologie*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

Referințe suplimentare:

Traian Rotariu, Petre Ilut, 1997, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*, ed. Polirom, Iași.

Septimiu Chelcea, 1982, *Experimentul în psihosociologie*, București, Editura Științifică și Enciclopedică.

Gary King, colab, 2000, *Fundamentele cercetării sociale*, ed. Polirom, Iași.

Francois de Singly & colab, 1998, *Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, ed. Polirom, Iași.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea tematică seminar	• expunerea • problematizată • discuția • observația • dirijată • observația independent • explicația	• Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student trebuie să elaboreze și să susțină două
2.	Elemente de epistemologie sociologica / Definirea metodologiei/		
3.	Etapele proiectului de cercetare		
4.	Forme de culegere a datelor/ Metode, tehnici, procedee și instrumente de cercetare		
5.	Rolul ipotezelor în cercetare sociale		

6.	Formularea problemei, Explorare, descriere și explicație		proiecte de seminar.
7.	Unități de analiză / Analiza și operaționalizarea conceptelor, Definiții operaționale		
8.	Eșantionarea în cercetarea socială		
9.	Metode de măsurare, instrumente de măsurare		
10.	Construirea instrumentelor de cercetare. Validitate și fidelitate		
11.	Observația sociologică		
12.	Documentarea și Experimentul social		
13.	Interviul de producere a datelor și interviul comprehensiv		
14.	Chestionarul sociologic		

Bibliografie

Miftode, Vasile, 2003, *Tratat de metodologie sociologică*, Iași, Lumen.

Mărginean, Ion, 2000, *Proiectarea cercetării sociologice*, Iași, Editura Polirom.

Ioan Mărginean, *Măsurarea în sociologie*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

Traian Rotariu, Petre Ilut, 1997, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*, ed. Polirom, Iași.

Septimiu Chelcea, 1982, *Experimentul în psihosociologie*, București, Editura Științifică și Enciclopedică.

Gary King, colab, 2000, *Fundamentele cercetării sociale*, ed. Polirom, Iași.

Francois de Singly & colab, 1998, *Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, ed. Polirom, Iași.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Metodologia cercetării în științele sociale” răspunde nevoii organizațiilor publice și/sau private pentru cunoașterea societății, comunităților, organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	• Rezolvarea subiectelor de examen	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ Laborator	• Prezența activă la seminarii • Elaborarea și susținerea unor referate-proiecte de seminar • Absolvirea cursului este condiționată de participarea la minimum 50%+1 din seminariile desfășurate	• Inregistrarea prezențelor • Evaluare prezentare referate-proiecte de seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principii, norme și valori de etică și deontologie profesională			

Data completării,

Titular de curs,
Prof. univ. dr. Daniela COJOCARU

Titular de seminar,
Asist. univ. dr. Sergiu BORTOȘ

Data avizării în departament,

Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela Rădoi

