

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Microeconomie					
2.2 Titularul activităților de curs		Conf. Dr. CAMELIA NICOLETA MEDELEANU					
2.3 Titularul activităților de seminar		Specialist MIHAELA DANA IGNAT					
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul.

6. Obiective

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- să utilizeze concepte, categorii, tipologii și să înțeleagă mecanismele microeconomiei;
- să înțeleagă fenomenelor și proceselor microeconomice;
- să identifice factorii care influențează mecanismele economice și potențialul de intervenție asupra mecanismelor economice prin politici;
- să (re)cunoască problemele domeniului, metodologia de cercetare și aprofundare a științei;
- să utilizeze metode și tehnici de cercetare și studiu în câmpul economiei.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale. Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale. Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice. Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren. Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. Studentul/Absolventul descrie și analizează concepte, teorii, paradigme și metodologii utilizate în gestiunea, selecția și recrutarea resurselor umane, precum și în formarea și ocuparea personalului. Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora. Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora. Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu. Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă. Studentul/Absolventul identifică activități specifice de gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane, precum și discernere și utilizează metode și tehnici specifice acestor activități.
- Studentul/Absolventul descrie într-o manieră coerentă principalele teorii etice și explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la principiile fundamentale ale eticii academice, normele de integritate, tipurile de comportamente academice inadecvate (plagiat, fals intelectual etc.) și la cadrul legal și instituțional privind etica în mediul universitar.
- Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.
- Studentul/Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate. Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală. Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale. Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale. Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman. Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate. Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale. Studentul/Absolventul elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane.
- Studentul/Absolventul utilizează autonom expresiile și cuvintele adecvate în producerea textelor orale și scrise în limba străină în contexte internaționale și interculturale, exprimă în mod coerent opinii și analize în context academic și profesional, evaluează în mod conștient propriile cunoștințe, demonstrează inițiativă și autonomie în perfecționarea continuă a competențelor lingvistice.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Ce este economia? Știința economică și calitatea organizării vieții economice	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Caracterizare generală a economiei cu piață concurențială	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Teoria consumatorului (utilitatea economică, surplusul consumatorului, preferințele consumatorului, alegerea consumatorului, echilibrul consumatorului - abordare statică și dinamică)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Teoria producătorului (natura firmei, obiectivul fundamental al firmei - maximizarea profitului, economiile și dezechonomiile de scară)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Cererea	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Oferta	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Piețe, concurență, prețuri (Piața: conținut, funcții, forme; Concurența: conținut și funcții, Prețul: conținut, teorii și funcții; Statul și prețurile)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Piața cu concurență pură și perfectă (trăsături și echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă; Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen scurt și lung)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Piața cu concurență imperfectă (monopolul, concurența monopolistică, oligopolul)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor (intervențiile directe, intervențiile indirecte)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Piața informației (informația și bunurile informaționale, structura și funcționarea pieței informației, piața informației sub impactul noilor tehnologii)	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
Eficiența și eșecul piețelor	Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie

Bibliografie
Bibliografie Referințe principale: Angelescu, C., Dinu, M. et al., Economie, Editura Economică, București, 2009. Anghel, L.C., Treapăt, L.M., Microeconomia în (micro) sinteză, Editura Pro Universitaria, București, 2016. Brăilean, Tiberiu, Sisteme economice, Editura Junimea, Iași, 2009. Crețoiu, G. et al., Economie, Ediția a III-a, Editura C.H.Beck, București, 2011. Frank, R. H., Microeconomics and Behaviour, (9th edition), McGraw-Hill, 2014. Ignat, Ion, Pohoată, Ion, Gheorghe Luțac, Gabriela Pascariu, Economie politică, Editura Economică, București, 2002. Nedelea, Ș., Microeconomie aplicată, Editura ASE, București, 2003. Pohoată, Ion, Doctrină economică universală, Volumul I și II, Editura "Gheorghe Zane", Iași, 1993. Virjan, D., Economie. Microeconomie și macroeconomie, Editura ASE, București, 2009. Referințe suplimentare: Allen, M., Corporate Universities 2010: Globalization and Greater Sophistication. În Journal of International Management Studies, Vol. 5, No. 1, April, 2010. Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire, Editura Humanitas, București, 2012. Stiglitz, J.E., Globalizarea. Speranțe și deziluzii, Editura Economică, București, 2003. Voinea, G. (coord.), Economia financiar-monetară internațională și unele probleme ale lumii contemporane, Ediția a II-a, Editura Tehnopress, 2014.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea temelor de seminar	Expunerea problematizată Dezbaterea Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Sfera economică a vieții sociale și analiza ei. Tipuri de sisteme și economii; mecanismul economiei de piață.	Expunerea problematizată Dezbaterea Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Teoria consumatorului	Expunerea problematizată Dezbaterea Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Teoria producătorului	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Cererea și oferta	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Piață, concurență, prețuri	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Piața cu concurență pură și perfectă	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Piața cu concurență imperfectă	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Piața informației	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Eficiența și eșecul piețelor	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Prezentare proiecte in seminar	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Prezentare proiecte in seminar	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Prezentare proiecte in seminar	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
Prezentare proiecte in seminar	Expunerea problematizată Dezbateră Explicația Studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar

Bibliografie

Academia de Științe Economice, Facultatea de Economie, Catedra de economie și politici economice, Economie, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2009.
 Angelescu, C., Dinu, M. et al., Economie. Aplicații, Editura Economică, București, 2009.
 Ignat, Ion, Gheorghe Luțac (coord.), Micro și Macroeconomie. Concepte fundamentale și aplicații, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
 Iovițu, M., Microeconomie și macroeconomie, Editura ASE, București, 2011.
 Niță Dobrotă, Economie politică, Editura Economică, București, 1997.
 Michael Didier, Economia: regulile jocului, Editura Humanitas, București, 1998.
 Paul Samuelson, William Nordhaus, Economie, Editura Teora, București, 2005.
 Varian, H. R., Intermediate Microeconomics, (9th edition), Norton, 2014.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Microeconomia atinge nevoia de educație economico-financiară. Numeroasele decizii individuale se combină și determină, în final, la nivel macroeconomic fenomene economice de care suntem sau nu conștienți. Modul în care combinăm factorii de producție și generăm un produs final dorit de cumpărători influențează evoluția noastră, a firmei pentru care lucrăm, a consumatorilor, a sistemului financiar-bancar etc. ajungând până la nivel macroeconomic.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50
Curs	Forma de evaluare			Verificare mixtă
	Pondere			50
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Da
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	50	Da
		Verificare practică periodică	50	Da
Seminar / Laborator	Forma de evaluare			Verificare mixtă
	Pondere			50
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Da
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare scrisă periodică	40	Nu
		Verificare orală periodică	60	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)	

10.4 Standard minim de performanță
Participarea activă la cel puțin 10 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim, atât la evaluarea de la curs, cât și la seminar.

Data completării, Titular de curs, Titular de seminar,
Conf. Dr. CAMELIA NICOLETA MEDELEANU Specialist MIHAELA DANA IGNAT

Data avizării în departament,

Director de departament,
Conf. Dr. MIHAELA RADOI