

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA				
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. GABRIELA POLEAC				
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tip de evaluare*	E
				2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	3.5 curs	24	3.6 seminar/ laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					52
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Pentru buna desfășurare a cursului și a seminarelor, este necesară instaurarea unui climat de respect reciproc și a unui dialog civilizat între profesori și studenți. Studenții care doresc să adreseze întrebări trebuie să-și anunțe intenția în prealabil. Pe parcursul desfășurării activității didactice, este necesară păstrarea liniștii. Utilizarea telefoanelor mobile sau a altor dispozitive electronice în scopuri non-academice este interzisă; acestea pot fi folosite pentru activități didactice doar la indicația profesorului.
--------------------------------------	---

5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Regulile de desfășurare a activității de la curs se aplică și în cadrul seminarului. Suplimentar, seminarul necesită implicarea activă și constantă a tuturor studenților în activitățile aplicative, fie că acestea sunt individuale sau de echipă. Comportamentul etic și respectul față de colegi și față de cadrul didactic sunt condiții obligatorii pentru buna desfășurare a orelor.
---	---

6. Obiective

Scopul acestei disciplinei îl constituie cunoașterea aspectelor esențiale ale practicii de relații publice, însușirea cunoștințelor, și abilităților necesare îndeplinirii funcției tehnice de relații publice și formarea abilității de a integra cu profesionalism serviciile tehnice de relații publice în programe de management, marketing, administrație publică, resurse umane, publicitate și jurnalism. La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: O1: Utilizeze cu acuratețe limbajul relațiilor publice; O2: Identifice probleme de relații publice la nivelul instituțiilor publice, companiilor și organizațiilor nonguvernamentale; O3: Formuleze scopuri și obiective de relații publice; O4: Identifice stakeholderii beneficiarilor serviciilor de relații publice; O5: Identifice strategiile, tacticile și mixul de media care pot conduce la realizarea anumitor obiective de relații publice; O6: Formuleze mesaje persuasive capabile să influențeze publicul-țintă; O7: Evalueze rezultatele acțiunilor de relații publice.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

• C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților; • C3.2. Radiografierea contextului organizațional pe baza cunoștințelor specifice; • C5.2. Diagnoza nevoilor resurselor umane; • C6.1. Construirea instrumentelor folosite în analiza interacțiunii resurselor umane;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Un cadru teoretic general al relațiilor publice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [1] / [4] / [10] / [14]
2. Roluri și activități de relații publice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [7] / [8] / [10]
3. Analiza micromediul și macromediul de relații publice al unei persoane publice sau organizații	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [10] / [12] / [14]
4. Obiectivele de comunicare ca soluții ale unor probleme de relații publice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [10] / [12]
5. Stakeholderii unei persoane publice sau organizații identificare, descriere și tipologizare	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [1] / [10] / [12]
6. Strategii proactive și reactive de relații publice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [2] / [10] / [12]
7. Tactici de relații publice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [10] / [12]

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
8. Mixul de media al unei acțiuni de PR	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [9] / [10]
9. Mesajele de PR ca mijloace de persuadare a stakeholderilor	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [9] / [14]
10. Măsurarea și evaluarea rezultatelor în practica de relații publice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [10]
11. Ipostaze ale relațiilor publice 11.1. Responsabilitatea socială corporatistă (CSR) 11.2. Strângerea de fonduri (fundraising) 11.3. Lobbying-ul	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [3] / [5] / [6] / [10]
12. Profesii adiacente relațiilor publice 12.1. Relații publice – jurnalism 12.2. Relații publice – marketing 12.3. Relații publice – advertising	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația; Jocul de rol; Simularea.	2 ore [10] / [11]

Bibliografie

- [1] Coman, C. (2001). Relațiile publice: principii și strategii. Iași: Polirom.
- [2] Coman, C. (2009). Comunicarea de criză: tehnici și strategii. Iași: Polirom.
- [3] Cutlip, S. M., Center, Allen H., & Broom, Glen M. (2010). Relații publice eficiente. București: comunicare.ro.
- [4] Gordon, J. C. (1997). Interpreting Definitions of Public Relations: Self Assessment and a Symbolic Interactionism-Based Alternative. Public Relations Review, 23, 57-66.
- [5] Gregory, A. (2005). Relațiile publice în practică, București: ALL Beck.
- [6] Heath, Robert L. (Ed.) (2005). Encyclopedia of Public Relations. Thousand Oaks (CA): Sage.
- [7] Hutton, J. (1999). The Definition, Dimensions, and Domain of Public Relations. Public Relations Review, 25(2): 199-214.
- [8] Leichty, G., & Springston, J. (1996). Elaborating Public Relations Roles. Journalism and Mass Communication Quarterly, 73(2), 467-477.
- [9] Newsom, D. (2003). Totul despre relațiile publice. Iași: Polirom.
- [10] Obadă, D.-R., & Fârte, G.-I. (2024). Principiile și managementul relațiilor publice. București: Tritonic.
- [11] Pricopie, R. (2004). Relațiile publice: evoluție și perspective. București: Tritonic.
- [12] Smith, R. (2005). Strategic Planning for Public Relations (2nd edition). Mahwah (N.J.): Lawrence Erlbaum Associates.
- [13] Stone, N. (1995). The Management and Practice of Public Relations. London: MacMillan Business.
- [14] Tench, R., & Yeoman, L. (Eds.) (2009). Exploring Public Relations (2nd edition). Harlow: FT/ Prentice Hall.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Realizați un eseu (de 3-5 pagini) în care să argumentați rolul relațiilor publice într-o societate capitalistă, făcând referire la beneficiile create prin intermediul serviciilor de PR	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [1] / [4] / [10] / [14]
2. Exemplificați rolurile pe care le poate îndeplini un specialist în PR, punctând activitățile specifice pe care le desfășoară în organizația în care activează.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [7] / [8] / [10]
3. Efectuați o analiză S.W.O.T. și o analiză P.E.S.T. pentru o instituție publică, companie sau ONG utilizând sursele de informare secundare la care aveți acces.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [10] / [12] / [14]

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
4. Identificați, prin prisma scopurilor urmărite, trei probleme de relații publice cu care se poate confrunta o organizație (instituție publică, companie sau ONG). Propuneți obiective de relații publice care să rezolve aceste probleme. Asigurați-vă că obiectivele sunt elaborate pentru fiecare nivel (cognitiv, afectiv și conativ) și îndeplinesc condițiile recomandate în literatura de specialitate.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [10] / [12]
5. Realizați o analiză pentru identificarea, descrierea și clasificarea stakeholderilor unei organizații din Iași (instituție publică, companie sau ONG). Clasificați stakeholderii utilizând propunerile lui (a) Smith, (b) Rawlins și (c) Kallahan. Ce criterii de segmentare puteți utiliza pentru identificarea publicului-țintă (demografice, psihografice etc.)?	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [1] / [10] / [12]
6. Ilustrați prin exemple relevante probleme de PR care au fost rezolvate prin utilizarea unor strategii proactive sau reactive de PR. Analizați critic rezultatele implementării strategiilor la nivelul organizației.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [2] / [10] / [12]
7. Ilustrați minimum cinci tactici de relații publice care au fost utilizate de către specialiștii în PR dintr-o instituție publică, companie sau ONG.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [10] / [12]
8. Propuneți o strategie media (un mix media) pentru a transmite în mod eficace și eficient un mesaj către un public-țintă al unei organizații din Iași. Ce canale mass-media intenționați să utilizați? Ce criterii ați folosit pentru selectarea lor? Argumentați-vă propunerea.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [9] / [10]
9. Raportându-vă la un obiectiv de PR relevant pentru o organizație, elaborați mesaje de relații publice persuasive care să respecte principiile propuse de Robert Cialdini: consistența, reciprocitatea, validarea socială, autoritatea, atractivitatea și raritatea.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [10] / [14]
10. Concepeți planul (design-ul) unei cercetări pentru evaluarea îndeplinirii obiectivelor de PR formulate în săptămâna a patra.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [10]
11. Căutați trei filme sau secvențe de filme care să ilustreze diferite ipostaze ale relațiilor publice. Sintetizați conținutul acestora și explicați beneficiile create prin intermediul serviciilor de PR.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [3] / [5] / [6] / [10]
12. Prezentați un PR-ist, un specialist în marketing și un jurnalist evidențiind asemănările și deosebirile activităților pe care le desfășoară.	Expunerea problematizată; Explicația; Discuția; Conversația euristică.	2 ore [10] / [11]

Bibliografie

Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt concepute în scopul familiarizării studenților cu practica de relații publice. Studenții vor fi motivați să-și însușească un set de cunoștințe, priceperi și abilități care le sporesc gradul de angajabilitate pe o piață competitivă. De asemenea, cursul este aliniat la cerințele asociațiilor profesionale de profil, precum Asociația Română pentru Relații Publice (ARRP) și The European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA).

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă	Pondere (min. 30%)	40
-------------------------------	--------------------	----

Curs	Forma de evaluare			
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Referat	40	Nu
		Verificare orală periodică	30	Nu
		Test	30	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	60
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)
Mențiunea 1: Studenții care sunt în imposibilitatea obiectivă de a susține testul scris la seminar în săptămâna 7, vor avea posibilitatea de a fi evaluați în săptămâna 8.
Mențiunea 2: Studenții care sunt în imposibilitatea obiectivă de a elabora și susține referatul scris la seminar, vor avea posibilitatea de a fi evaluați în săptămâna imediat următoare planificării inițiale.

10.4 Standard minim de performanță
S1. Participarea activă la cel puțin 4 cursuri (Obs.: nu există modalități alternative pentru a suplini îndeplinirea parțială a acestui criteriu).
S2. Participarea activă la cel puțin 7 seminare (Obs.: nu există modalități alternative pentru a suplini îndeplinirea parțială a acestui criteriu).
S3. Obținerea a minimum nota 5 la evaluarea continuă.
Observație: Numărul minim de prezențe la curs și la seminar, precum și obținerea notei 5 la evaluarea continuă, reprezintă standarde minime de performanță care condiționează dreptul studenților de a susține evaluarea finală. Neîndeplinirea cumulată a acestor 3 standarde determină nepromovarea disciplinei.
S4. Obținerea notei minimum 5 la evaluarea finală.

Data completării,

**Titular de curs,
Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA**

**Titular de seminar,
Asist. GABRIELA POLEAC**

Data avizării în departament,

**Director de departament,
Conf. Dr. MIHAELA RADOI**