

 Această imagine nu se poate afișa.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. dr. Camelia Nicoleta Medeleanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Mihaela Dana Ignat						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități					2
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C04. Asigură egalitatea de gen la locul de muncă; C05. Colectează feedback din partea angajaților; C06. Concepe instrumente de analiză a posturilor; C09. Dezvoltă rețele profesionale C14. Evaluează progresul realizat de clienți; C15. Facilitează accesul pe piața muncii; C18. Identifică nevoile clienților; C22. Își însușește obiectivele întreprinderii; C23. Lucrează cu diverse grupuri-țintă; C24. Menține documentația administrativă; C25. Menține relații cu reprezentanții locali; C27. Negociază contracte de muncă; C28. Oferă asistență la căutarea unui loc de muncă; C29. Oferă consiliere clienților; C30. Oferă consiliere cu privire la cultura organizațională; C36. Prezintă rapoarte; C37. Prezintă rezultatele analizelor; C38. Protejează drepturile angajaților; C41. Respectă confidențialitatea;</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Efectuează calcule; CT2. Gândește analitic; CT3. Gândește critic; CT4. Gândește în mod creativ; CT5. Lucrează în echipe;</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<p>Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea si interretarea unor variate tipuri de concepte, situatii, procese, proiecte etc. asociate domeniului Utilizarea adecvata de criterii si metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele si limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode si teorii</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să utilizeze concepte, categorii, tipologii și să înțeleagă mecanismele microeconomiei; • să înțeleagă fenomenelor și proceselor microeconomice; • să identifice factorii care influențează mecanismele economice și potențialul de intervenție asupra mecanismelor economice prin politici; • să (re)cunoască problemele domeniului, metodologia de cercetare și aprofundare a științei; • să utilizeze metode și tehnici de cercetare și studiu în câmpul economiei.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Ce este economia? Știința economică și calitatea organizării vieții economice.	<p>Descrierea Expunerea problematizată Explicația Conversația reproductivă Conversația euristică</p>	<p>Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie</p>
2.	Caracterizare generală a economiei cu piață concurențială.		
3.	Teoria consumatorului (utilitatea economică, surplusul consumatorului, preferințele consumatorului, alegerea consumatorului, echilibrul consumatorului – abordare statică și dinamică)		

4.	Teoria producătorului (natura firmei, obiectivul fundamental al firmei – maximizarea profitului, economiile și dezechilibrul de scară)		
5.	Cererea		
6.	Oferta		
7.	Piețe, concurență, prețuri (Piața: conținut, funcții, forme; Concurența: conținut și funcții, Prețul: conținut, teorii și funcții; Statul și prețurile)		
8.	Piața cu concurență pură și perfectă (trăsături și echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă; Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen scurt și lung)		
9.	Piața cu concurență pură și perfectă (trăsături și echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă; Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen scurt și lung)		
10.	Piața cu concurență imperfectă (monopolul, concurența monopolistică, oligopolul)		
11.	Piața cu concurență imperfectă (monopolul, concurența monopolistică, oligopolul)		
12.	Intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor (intervențiile directe, intervențiile indirecte)		
13.	Piața informației (informația și bunurile informaționale, structura și funcționarea pieței informației, piața informației sub impactul noilor tehnologii)		
14.	Eficiența și eșecul piețelor		

Bibliografie

Referințe principale:

Angelescu, C., Dinu, M. et al., Economie, Editura Economică, București, 2009.

Anghel, L.C., Treapăt, L.M., Microeconomia în (micro) sinteză, Editura Pro Universitaria, București, 2016.

Brăilean, Tiberiu, Sisteme economice, Editura Junimea, Iași, 2009.

Crețoiu, G. et al., Economie, Ediția a III-a, Editura C.H.Beck, București, 2011.

Frank, R. H., Microeconomics and Behaviour, (9th edition), McGraw-Hill, 2014.

Ignat, Ion, Pohoată, Ion, Gheorghe Luțac, Gabriela Pascariu, Economie politică, Editura Economică, București, 2002.

Nedelea, Ș., Microeconomie aplicată, Editura ASE, București, 2003.

Pohoată, Ion, Doctrină economică universale, Volumul I și II, Editura "Gheorghe Zane", Iași, 1993.

Vîrjan, D., Economie. Microeconomie și macroeconomie, Editura ASE, București, 2009.

Referințe suplimentare:

Allen, M., Corporate Universities 2010: Globalization and Greater Sophistication. În Journal of International Management Studies, Vol. 5, No. 1, April, 2010.

Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire, Editura Humanitas, București, 2012.

Stiglitz, J.E., Globalizarea. Speranțe și deziluzii, Editura Economică, București, 2003.

Voinea, G. (coord.), Economia financiar-monetară internațională și unele probleme ale lumii contemporane, Ediția a II-a, Editura Tehnopress, 2014.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea temelor de seminar		
2.	Sfera economică a vieții sociale și analiza ei. Tipuri de sisteme și economii; mecanismul economiei de piață.	Expunerea problematizată Dezbaterea Explicarea	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
3.	Teoria consumatorului	Studiul de caz	
4.	Teoria producătorului		
5.	Cererea și oferta		
6.	Piață, concurență, prețuri		

7.	Piața cu concurență pură și perfectă		
8.	Piața cu concurență imperfectă		
9.	Piața informației		
10	Eficiența și eșecul piețelor		
11 – 14	Prezentare proiecte in seminar		

Bibliografie

Academia de Științe Economice, Facultatea de Economie, Catedra de economie și politici economice, Economie, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2009.
 Angelescu, C., Dinu, M. et al., Economie. Aplicații, Editura Economică, București, 2009.
 Ignat, Ion, Gheorghe Luțac (coord.), Micro și Macroeconomie. Concepte fundamentale și aplicații, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
 Iovițu, M., Microeconomie și macroeconomie, Editura ASE, București, 2011.
 Niță Dobrotă, Economie politică, Editura Economică, București, 1997.
 Michael Didier, Economia: regulile jocului, Editura Humanitas, București, 1998.
 Paul Samuelson, William Nordhaus, Economie, Editura Teora, București, 2005.
 Varian, H. R., Intermediate Microeconomics, (9th edition), Norton, 2014.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Microeconomia atinge nevoia de educație economico-financiară. Numeroasele decizii individuale se combină și determină, în final, la nivel macroeconomic fenomene economice de care suntem sau nu conștienți. Modul în care combinăm factorii de producție și generăm un produs final dorit de cumpărători influențează evoluția noastră, a firmei pentru care lucrăm, a consumatorilor, a sistemului financiar-bancar etc. ajungând până la nivel macroeconomic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	Examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator	Prezența activă la seminarii. Acumularea punctajului din intervențiile pe parcursul întâlnirilor. Test scris	Înregistrarea prezențelor Nota la seminar va fi acordată, în principal, pe baza contribuțiilor la dezbaterile desfășurate (5p) Test – 4 p.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea activă la cel puțin 7 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim, atât la evaluarea de la curs, cât și la seminar.			

Data completării,
27.09.2024

Titular de curs,
Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu

Titular de seminar,
Drd. Mihaela Ignat

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI