



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA ȘI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia anchetei sociologice și a sondajelor de opinie						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Romeo Asiminei						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Romeo Asiminei						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului, cu excepția utilizării pentru activități / sarcini didactice
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1.C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților;</p> <p>CP2.C1.2. Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile;</p> <p>CP3.C2.1. Descrierea procedurilor și aplicațiilor software specifice administrării bazelor de date construite cu indicatori sociali;</p> <p>CP4.C2.2. Utilizarea procedurilor și soft-urilor specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori sociali în scopul explicării și interpretării unor variate tipuri de concepte, situații și procese;</p> <p>CP6.C3.2. Interpretarea realității sociale prin aplicarea cunoștințelor fundamentale;</p> <p>CP7.C4.1. Definirea, clasificarea și alegerea metodelor, tehnicilor și procedurilor utilizate în identificarea cercetării și soluționării unor probleme sociale;</p>
Competențe transversale	<p>CT1.CT1. Aplicarea strategiilor de munca riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</p> <p>CT2.CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională • Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului • Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii • Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explice metoda sondajului de opinie • Descrie etapele designului unui sondaj de opinie • Utilizeze conceptele și instrumentele specifice cercetărilor cantitative • Analizeze calitatea rapoartelor de sondaje de opinie

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Metode, tehnici și instrumente. Sondajul de opinie	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
2.	Etapele sondajului de opinie - Organizarea studiului	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
3.	Etapele sondajului de opinie - Culegerea și înregistrarea datelor	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
4.	Etapele sondajului de opinie - Analiza datelor și elaborarea raportului	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
5.	Eșantionarea probabilistică	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie

6.	Eșantionarea neprobabilistică	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
7.	Proceduri de eșantionare	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
8.	Construcția chestionarului – Principii generale	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
9.	Construcția chestionarului – Operaționalizarea conceptelor	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
10.	Construcția chestionarului – Tipuri de variabile	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
11.	Construcția și testarea ipotezelor	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
12.	Acuratețea datelor. Erori și surse de eroare	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie

Bibliografie

Referințe principale:

Rotariu T., Iluț P. (2001). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Polirom.

Referințe suplimentare:

Aldea A. (2001). *Sondajele de opinie – Mod de utilizare*. Paideia.

Babbie E. (2010). *Practica cercetării sociale*. Polirom.

Chelcea S. (2001). *Metodologia cercetării sociologice*. Editura Economica.

Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th edition). Sage Publication.

Dăculescu P. (2006). *Cercetarea de marketing*. Brandbuilders.

Mărginean I. (2000). *Proiectarea cercetării sociologice*. Polirom.

Miftode V. (2003). *Tratat de metodologie sociologică*. Lumen.

Novak A. (2003). *Statistică și tehnica sondajului*. Sylvi.

Rotariu T. (coord.) (2000). *Metode statistice aplicate în științele sociale*. Polirom.

Singly F., Blachet A., Gotman A., Kaufmann J.C. (1998). *Ancheta și metodele ei*. Polirom.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea tematică seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student trebuie să elaboreze și să susțină minim un proiect de seminar
2.	Elaborare design sondaj de opinie	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	

Bibliografie

Aldea A. (2001). *Sondajele de opinie – Mod de utilizare*. Paideia.

Babbie E. (2010). *Practica cercetării sociale*. Polirom.

Chelcea S. (2001). *Metodologia cercetării sociologice*. Editura Economica.

Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th edition). Sage Publication.

Dăculescu P. (2006). *Cercetarea de marketing*. Brandbuilders.

Mărginean I. (2000). *Proiectarea cercetării sociologice*. Polirom.

Miftode V. (2003). *Tratat de metodologie sociologică*. Lumen.

Novak A. (2003). *Statistică și tehnica sondajului*. Sylvi.

Rotariu T. (coord.) (2000). *Metode statistice aplicate în științele sociale*. Polirom.

Rotariu T., Iluț P. (2001). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Polirom.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Metodologia anchetei sociologice și a sondajelor de opinie ” pregătește studenții pentru a fi capabili să răspundă așteptărilor angajatorilor de a proiecta, implementa și analiza un sondaj de opinie.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei utilizate • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor. • Capacitatea de a construi argumente pro și contra din disciplina studiată 	Examen	50%
10.5Seminar / Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența activă la seminarii • Elaborarea și susținerea proiectului de seminar • Absolvirea cursului este condiționată de participarea la minimum 50%+1 din seminariile desfășurate • Absolvirea cursului este condiționată de obținerea minim notei 5 la activitatea de seminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Inregistrarea prezențelor • Evaluare prezentare proiecte 	50%
10.6Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui proiect de cercetare sociologica, incluzând argumentarea metodelor, tehnicilor, procedeeleor si instrumentelor aplicate, pe baza principalelor paradigme si teorii sociologice însușite • Reproducerea principalelor paradigme de analiza a comunicării sociale • Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba româna și într-o limbă de circulație internațională a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare 			

Data completării,
27.09.2024

Titular de curs,
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei

Titular de seminar,
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI