

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia anchetei sociologice și a sondajelor de opinie				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN ASIMINEI				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN ASIMINEI				
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare*	E
				2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului, cu excepția utilizării pentru activități / sarcini didactice
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului Nu se vor accepta cererile de amânare a prezentării proiectelor

6. Obiective

- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
- Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
- Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii
- Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- Explice metoda sondajului de opinie
- Descrie etapele designului unui sondaj de opinie
- Utilizeze conceptele și instrumentele specifice cercetărilor cantitative
- Analizeze calitatea rapoartelor de sondaje de opinie

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților;
- C1.2. Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile;
- C2.1. Descrierea procedurilor și aplicațiilor software specifice administrării bazelor de date construite cu indicatori sociali;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Metode, tehnici și instrumente. Sondajul de opinie	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Etapele sondajului de opinie - Organizarea studiului	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Etapele sondajului de opinie - Culegerea și înregistrarea datelor	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Etapele sondajului de opinie - Analiza datelor și elaborarea raportului	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Eșantionarea probabilistică	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 4 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Eșantionarea neprobabilistică	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 4 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Proceduri de eșantionare	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția chestionarului – Principii generale	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția chestionarului – Operaționalizarea conceptelor	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția chestionarului – Tipuri de variabile	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția și testarea ipotezelor	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Acuratețea datelor. Erori și surse de eroare	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

Bibliografie

Aldea A. (2001). Sondajele de opinie – Mod de utilizare. Paideia.

Babbie E. (2010). Practica cercetării sociale. Polirom.

Chelcea S. (2001). Metodologia cercetării sociologice. Editura Economica.

Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th edition). Sage Publication.

Dăculescu P. (2006). Cercetarea de marketing. Brandbuilders.

Mărginean I. (2000). Proiectarea cercetării sociologice. Polirom.

Miftode V. (2003). Tratat de metodologie sociologică. Lumen.

Novak A. (2003). Statistică și tehnica sondajului. Sylvi.

Rotariu T. (coord.) (2000). Metode statistice aplicate în științele sociale. Polirom.

Rotariu T., Iluț P. (2001). Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică. Polirom.

Singly F., Blachet A., Gotman A., Kaufmann J.C. (1998). Ancheta și metodele ei. Polirom.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea tematică seminar	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Elaborare design sondaj de opinie; Desfășurare sondaj de opinie	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire	• 26 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

Bibliografie

Aldea A. (2001). Sondajele de opinie - Mod de utilizare. Paideia.
 Babbie E. (2010). Practica cercetării sociale. Polirom.
 Chelcea S. (2001). Metodologia cercetării sociologice. Editura Economica.
 Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th edition). Sage Publication.
 Dăculescu P. (2006). Cercetarea de marketing. Brandbuilders.
 Mărginean I. (2000). Proiectarea cercetării sociologice. Polirom.
 Miftode V. (2003). Tratat de metodologie sociologică. Lumen.
 Novak A. (2003). Statistică și tehnica sondajului. Sylvi.
 Rotariu T. (coord.) (2000). Metode statistice aplicate în științele sociale. Polirom.
 Rotariu T., Iluț P. (2001). Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică. Polirom.
 Singly F., Blachet A., Gotman A., Kaufmann J.C. (1998). Ancheta și metodele ei. Polirom.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina "Metodologia anchetei sociologice și a sondajelor de opinie" pregătește studenții pentru a fi capabili să răspundă așteptărilor angajatorilor de a proiecta, implementa și analiza un sondaj de opinie.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50		
Curs	Forma de evaluare					
	Pondere			0		
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale					
	Metode de evaluare		Detalii		Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator	Forma de evaluare			Verificare mixtă		
	Pondere			100		
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Nu		
	Metode de evaluare		Detalii		Pondere	cu reexaminare
			Proiect		50	Nu
			Studiu de caz		50	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

- Prezența activă la seminare
- Elaborarea și susținerea proiectului de seminar

10.4 Standard minim de performanță

- Elaborarea unui proiect de cercetare sociologica, incluzând argumentarea metodelor, tehnicilor, procedeelelor si instrumentelor aplicate, pe baza principalelor paradigme si teorii sociologice însușite
- Reproducerea principalelor paradigme de analiza a comunicării sociale
- Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba româna și într-o limbă de circulație internațională a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare

Data completării,

**Titular de curs,
Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN
ASIMINEI**

**Titular de seminar,
Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN
ASIMINEI**

Data avizării în departament,

**Director de departament,
Conf. Dr. MIHAELA RADOI**