



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologia opiniei publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Romeo Asiminei						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Dr. Sergiu Bortoș						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului, cu excepția utilizării pentru activități / sarcini didactice
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului

Nu se vor accepta cererile de amânare a prezentării proiectelor

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1.C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților;</p> <p>CP6.C3.2. Interpretarea realității sociale prin aplicarea cunoștințelor fundamentale;</p> <p>CP11.C6.1. Formularea și analiza conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării;</p> <p>CP12.C6.2. Identificarea, măsurarea și evaluarea tipurilor și stilurilor de comunicare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1.CT1. Aplicarea strategiilor de munca riguroasă, eficiența, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</p> <p>CT2.CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de baza ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională • Utilizarea cunoștințelor de baza pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului • Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii • Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explice conceptele de opinie publică și comunicare de masă • Descrie modele fundamentale și funcțiile comunicării de masă • Utilizeze conceptele și modelele comunicării • Analizeze diferitele efecte ale comunicării la nivelul opiniei publice

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Definiri conceptuale: opinie publică; comunicare de masă	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
2.	Cadrele comunicării: interpersonală, mediată, de masă	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
3.	Instituții media	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
4.	Funcțiile comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
5.	Modele fundamentale ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
6.	Modele ale efectelor puternice ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie

7.	Modele ale efectelor limitate ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
8.	Modele ale efectelor slabe ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
9.	Noile tehnologii și comunicarea 2.0	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
10.	Sondaje de opinie – mass-media – opinie publică	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
11.	Comunicarea politică	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
12.	Zvonurile	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie

Bibliografie

Referințe principale:

Denis McQuail, Sven Windahl (2004). *Modele ale comunicării*. București: comunicare.ro.

Referințe suplimentare:

Romeo Asiminei (2013). *Sociologie electorală. Alegeri, alegători și comportamente de vot*. Iași: Editura universității „Alexandru Ioan Cuza”.

Edward Bernays (2003). *Cristalizarea opiniei publice*. București: comunicare.ro.

Claude-Jean Bertrand (2001) *O introducere în presa scrisă și vorbită*. Iași: Polirom.

Mihai Coman (2004). *Introducere în sistemul mass-media*. Ediția a II-a. Iași: Polirom.

Henri-Pierre Cathala (1991). *Epoca dezinformării*. București: Editura Militară.

Joseph Dominick (2009). *Ipostazele comunicării de masă*. București: comunicare.ro.

Jean-Noel Kapferer (2006). *Zvonurile. Cel mai vechi mijloc de informare din lume*. Ed. a II-a. București: Humanitas.

Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet (2004) *Mecanismul votului*. București: comunicare.ro.

Elisabeth Noelle-Neumann (2004). *Spirala tăcerii. Opinia publică - învelișul nostru social*. București: comunicare.ro.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea tematică seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student trebuie să elaboreze și să susțină minim un proiect de seminar
2.	Comunicarea de masă	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	
3.	Funcțiile comunicării de masă	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	
4.	Modele ale efectelor puternice ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	
5.	Modele ale efectelor limitate ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	
6.	Modele ale efectelor slabe ale comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	
7.	Noile tehnologii și comunicarea 2.0	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire 	
8.	Sondaje de opinie – mass-media – opinie publică	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea • Lucrul pe grupe 	

		• Învățarea prin descoperire
9.	Comunicare politică	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire
10.	Zvonul	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire
11.	Mass media: de la informare la mistificarea realității	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire
12.	Fake news – definiții și delimitări conceptuale	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire
13.	Cambridge Analytica – studiu de caz	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire
14.	Evaluarea finală a activității de seminar	• Problematizarea • Lucrul pe grupe • Învățarea prin descoperire

Bibliografie

- Romeo Asiminei (2013). *Sociologie electorală. Alegeri, alegători și comportamente de vot*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”.
- Alina Bârgăoanu (2018). *#Fakenews: Noua cursă a înarmării*. București: Evrika Publishing.
- Edward Bernays (2003). *Cristalizarea opiniei publice*. București: comunicare.ro.
- Claude-Jean Bertrand (2001) *O introducere în presa scrisă și vorbită*. Iași: Polirom.
- Manuel Castells (2015). *Comunicare și putere*. București: comunicare.ro.
- Henri-Pierre Cathala (1991). *Epoca dezinformării*. București: Editura Militară.
- Mihai Coman (2016). *Introducere în sistemul mass-media*. Ediția a IV-a. Iași: Polirom.
- Joseph Dominick (2009). *Ipostazele comunicării de masă*. București: comunicare.ro.
- Bogdan Ficeac (1996). *Tehnici de manipulare*. București: Nemira.
- Hannah Fry (2019). *Hello, world! Revoluția informatică și viitorul omenirii*. București: Corint Books
- Raoul Girardet (1997). *Mituri și mitologii politice*. Iași: Institutul European.
- Marian-Gabriel Hancean (2018). *Rețelele sociale în era Facebook. O analiza sociologica*. Iași: Polirom.
- Jean-Noel Kapferer (2006). *Zvonurile. Cel mai vechi mijloc de informare din lume*. Ed. a II-a. București: Humanitas.
- Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet (2004) *Mecanismul votului*. București: comunicare.ro.
- Walter Lippmann (2009). *Opinia publică*. București: comunicare.ro.
- Niccolo Machiavelli (2017). *Principele*. București: Humanitas.
- Marshall McLuhan (2011). *Să înțelegem media: Extensiile omului*. București: Curtea Veche.
- Antonio Momoc (2014). *Comunicarea 2.0: New media, participare și populism*. Iași: Adenium.
- Dick Morris (2003). *Noul Principe. Machiavelli în secolul al XXI-lea*. București: ZIUA.
- Bogdan Nadolu (2004). *Sociologia spațiilor virtuale*. Timișoara: Eurostampa.
- Elisabeth Noelle-Neumann (2004). *Spirala tăcerii. Opinia publică - învelișul nostru social*. București: comunicare.ro.
- Cathy O’Neil (2017). *Arme matematice de distrugere. Big Data crește inegalitățile și amenință democrația*. București: Nemira
- Bogdan Oprea (2021). *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet*. Iași: Polirom.
- Denis McQuail, Sven Windahl (2004). *Modele ale comunicării*. București: comunicare.ro.
- Marian Voicu (2018). *Matrioșka mincinoșilor: Fake news, manipulare, populism*. București: Humanitas.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Sociologia opiniei publice” pregătește studenții pentru a înțelege în profunzime mecanismele de cristalizare a opiniei publice prin prisma comunicării de masă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei utilizate • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor. 	Examen	50%

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a construi argumente pro și contra din disciplina studiată 		
10.5 Seminar / Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența activă la seminarii • Elaborarea și susținerea proiectului de seminar • Absolvirea cursului este condiționată de participarea la minimum 50%+1 din seminariile desfășurate • Absolvirea cursului este condiționată de obținerea minim notei 5 la activitatea de seminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Inregistrarea prezențelor • Evaluare prezentare proiecte 	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui proiect de cercetare sociologica, incluzând argumentarea metodelor, tehnicilor, procedeeleor si instrumentelor aplicate, pe baza principalelor paradigme si teorii sociologice însușite • Reproducerea principalelor paradigme de analiza a comunicării sociale • Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba româna și într-o limbă de circulație internațională a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare 			

**Data completării,
01.10.2024**

**Titular de curs,
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei**

**Titular de seminar,
Asist.Univ.Dr. Sergiu Bortoș**

Data avizării în departament,

**Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela Rădoi**