

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologia organizațiilor și a resurselor umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Inovație și antreprenoriat						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Alexandru-Cosmin Apostol						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Alexandru-Cosmin Apostol						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1.CP1. Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane;</p> <p>CP2.CP2. Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului sociologiei în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p>CP3.CP3. Utilizarea unor cunoștințe foarte specializate din domeniul sociologiei și al resurselor umane care să se constituie în baza unei gândiri și/sau cercetări originale;</p> <p>CP4.CP4. Utilizarea cunoștințelor din domeniul sociologiei și al resurselor umane și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite alte domenii precum marketing, psihologie, drept, economie, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;</p> <p>CP5.CP5. Utilizarea cunoștințelor specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri specifice managementului organizațional și al resurselor umane și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii;</p> <p>CP6.CP6. Utilizarea competențelor specifice care să permită gestionarea și transformarea unor situații de muncă și de studiu complexe, imprevizibile și care necesită noi abordări strategice;</p> <p>CP7.CP7. Utilizarea competențelor specifice care să permită asumarea responsabilității pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor și practicilor profesionale.</p>
Competențe transversale	<p>CT1.CT1. Aplicarea standardelor profesionale de cercetare;</p> <p>CT2.CT2. Respectarea standardelor de integritate etică și onestitate profesională;</p> <p>CT3.CT3. Dezvoltarea capacității de negociere și adaptarea acesteia la diverse contexte socio-profesionale;</p> <p>CT4.CT4. Rezolvarea eficace și eficientă a problemelor în situații de criză și stare conflictuală;</p> <p>CT5.CT5. Abilități avansate de utilizare a tehnologiilor IT în activitatea profesională;</p> <p>CT6.CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor;</p> <p>CT7.CT7. Identificarea, sistematizarea și ierarhizarea contactelor profesionale;</p> <p>CT8.CT8. Abordarea empatică a interacțiunilor cu beneficiarii / clienții, colegilor și partenerilor;</p> <p>CT9.CT9. Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală;</p> <p>CT10.CT10. Dezvoltarea unei abordări tolerante, nediscriminatorie și echitabile în diverse aspecte și contexte de activitate profesională și relații inter-umane;</p> <p>CT11.CT11. Clarificarea și evaluarea sistematică a mandatului, competențelor, rolului și așteptărilor personale;</p> <p>CT12.CT12. Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare;</p> <p>CT13.CT13. Proiectarea prospectivă a unor obiective profesionale;</p> <p>CT14.CT14. Diversificarea formelor și stilurilor de învățare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de munca riguroase, eficiente, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explice legătura dintre antreprenoriat și inovație ▪ Describe evoluția istorică a preocupărilor pentru studiul antreprenoriatului și inovației ▪ Utilizeze metode și tehnici specifice de cercetare socială a antreprenoriatului și inovației ▪ Analizeze principalele tipuri de inovație care sunt folosite în activitatea antreprenorială

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Elemente introductive privind inovația și antreprenoriatul	<ul style="list-style-type: none"> • descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
2.	Teorii ale antreprenoriatului. Caracteristicile antreprenorului		
3.	Rolul inovației în antreprenoriat. Perspectiva lui P. Drucker asupra inovației și sistemului antreprenorial. Perspectiva lui J.A. Schumpeter asupra antreprenoriatului ca sursă de inovație.		
4.	Intraprenoriatul și intraprenorul. Inovația în intraprenoriat.		
5-6.	Tipuri de inovație în antreprenoriat: <ul style="list-style-type: none"> • Inovația incrementală 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Inovația radical • Inovația disruptivă • Inovația arhitecturală 		
7.	Surse ale inovației în antreprenoriat. Principalele mituri referitoare la antreprenoriat.		
8.	Educația antreprenorială – studiul antreprenoriatului în sistemul preuniversitar și universitar de învățământ.		
9.	Teorii sociale referitoare la antreprenoriat și inovație		
10.	Forme specifice de antreprenoriat furnizoare de soluții inovative în diverse domenii de activitate (antreprenoriatul social, cultural, digital ș.a.)		
11.	Rolul antreprenoriatului și inovației în diverse tipuri de organizații și domenii de activitate		
12 – 13.	Studiul interdisciplinar al antreprenoriatului și inovației. <ul style="list-style-type: none"> • Măsurarea intenției antreprenoriale. Instrumente specifice • Exemple de cercetări interdisciplinare referitoare la antreprenoriat și inovație 		
14.	Viitorul antreprenoriatului în contextul inovațiilor și dezvoltării tehnologice și digitale.		

Bibliografie

- Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). Research practices in entrepreneurship: Problems of definition, description and meaning. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 9(4), 221-230.
- Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020, April). The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. In *Conference on E-Business, e-Services and e-Society* (pp. 239-251). Springer, Cham.
- Audretsch, D. B., Falck, O., & Heblich, S. (Eds.). (2011). *Handbook of research on innovation and entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Crook, T. R., Shook, C. L., Morris, M. L., & Madden, T. M. (2010). Are we there yet? An assessment of research design and construct measurement practices in entrepreneurship research. *Organizational Research Methods*, 13(1), 192-206.
- Dragusin, M., Welsh, D., Grosu, R.M., Iosif, A.E. and Zgura, I.D., 2015. Social entrepreneurship - innovative solutions' provider to the challenges of an ageing population: the case of Romanian retirees. *Amfiteatru Economic*, 17 (Special No. 9), pp. 826-840
- Drucker, P. (1993). Inovația și sistemul antreprenorial. *Practică și principii*. Editura Enciclopedică, București.
- Greenfield, S. M., & Strickon, A. (1981). A new paradigm for the study of entrepreneurship and social change. *Economic Development and Cultural Change*, 29(3), 467-499.
- Harvey, M., Kiessling, T., & Moeller, M. (2010). A view of entrepreneurship and innovation from the economist "for all seasons": Joseph S. Schumpeter. *Journal of Management History*.
- Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). *Digital Entrepreneurship and Global Innovation*. IGI Global.
- Johnson, D. (2001). What is innovation and entrepreneurship? Lessons for larger organisations. *Industrial and commercial training*.
- Landström, H., Åström, F., & Harirchi, G. (2015). Innovation and entrepreneurship studies: One or two fields of research?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 493-509.
- O'Regan, N. (2012). Entrepreneurship and innovation: Overview. *Strategic Change*, 21(5-6), 193-198.
- Parker, S. C. (2012). Theories of entrepreneurship, innovation and the business cycle. *Journal of Economic Surveys*, 26(3), 377-394.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369-395.
- Schumpeter, J. A. (2000). Entrepreneurship as innovation. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.

- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Elemente introductive privind inovația și antreprenoriatul	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea problematizată • discuția • observația dirijată • observația independent • explicația 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student trebuie să elaboreze și să susțină minim două proiecte de seminar și să realizeze minim 2 teme de seminar.
2.	Teorii ale antreprenoriatului. Caracteristicile antreprenorului		
3.	Rolul inovației în antreprenoriat. Perspectiva lui P. Drucker asupra inovației și sistemului antreprenorial. Perspectiva lui J.A. Schumpeter asupra antreprenoriatului ca sursă de inovație.		
4.	Intraprenoriatul și intraprenorul. Inovația în intraprenoriat.		
5-6.	Tipuri de inovație în antreprenoriat: <ul style="list-style-type: none"> • Inovația incrementală • Inovația radical • Inovația disruptivă Inovația arhitecturală		
7.	Surse ale inovației în antreprenoriat. Principalele mituri referitoare la antreprenoriat.		
8.	Educația antreprenorială – studiul antreprenoriatului în sistemul preuniversitar și universitar de învățământ.		
9.	Teorii sociale referitoare la antreprenoriat și inovație		
10.	Forme specifice de antreprenoriat furnizoare de soluții inovative în diverse domenii de activitate (antreprenoriatul social, cultural, digital ș.a.)		
11.	Rolul antreprenoriatului și inovației în diverse tipuri de organizații și domenii de activitate		
12 – 13.	Studiul interdisciplinar al antreprenoriatului și inovației. <ul style="list-style-type: none"> • Măsurarea intenției antreprenoriale. Instrumente specifice Exemple de cercetări interdisciplinare referitoare la antreprenoriat și inovație		
14.	Viitorul antreprenoriatului în contextul inovațiilor și dezvoltării tehnologice și digitale.		

Bibliografie

- Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). Research practices in entrepreneurship: Problems of definition, description and meaning. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 9(4), 221-230.
- Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020, April). The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. In *Conference on E-Business, e-Services and e-Society* (pp. 239-251). Springer, Cham.
- Audretsch, D. B., Falck, O., & Heblich, S. (Eds.). (2011). *Handbook of research on innovation and entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Crook, T. R., Shook, C. L., Morris, M. L., & Madden, T. M. (2010). Are we there yet? An assessment of research design and construct measurement practices in entrepreneurship research. *Organizational Research Methods*, 13(1), 192-206.
- Dragusin, M., Welsh, D., Grosu, R.M., Iosif, A.E. and Zgura, I.D., 2015. Social entrepreneurship - innovative solutions' provider to the challenges of an ageing population: the case of Romanian retirees. *Amfiteatru Economic*, 17 (Special No. 9), pp. 826-840
- Drucker, P. (1993). *Inovația și sistemul antreprenorial. Practică și principii*. Editura Enciclopedică, București.
- Greenfield, S. M., & Strickon, A. (1981). A new paradigm for the study of entrepreneurship and social change. *Economic Development and Cultural Change*, 29(3), 467-499.
- Harvey, M., Kiessling, T., & Moeller, M. (2010). A view of entrepreneurship and innovation from the economist

“for all seasons”: Joseph S. Schumpeter. *Journal of Management History*.

- Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). *Digital Entrepreneurship and Global Innovation*. IGI Global.
- Johnson, D. (2001). What is innovation and entrepreneurship? Lessons for larger organisations. *Industrial and commercial training*.
- Landström, H., Åström, F., & Harirchi, G. (2015). Innovation and entrepreneurship studies: One or two fields of research?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 493-509.
- O'Regan, N. (2012). Entrepreneurship and innovation: Overview. *Strategic Change*, 21(5-6), 193-198.
- Parker, S. C. (2012). Theories of entrepreneurship, innovation and the business cycle. *Journal of Economic Surveys*, 26(3), 377-394.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369-395.
- Schumpeter, J. A. (2000). Entrepreneurship as innovation. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Inovație și antreprenoriat” răspunde cerințelor pieței muncii privind nevoia de pregătire în domeniul antreprenorial și adaptare socio-profesională a tinerilor absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei utilizate • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor. • Capacitatea de a construi argumente pro și contra din disciplina studiată 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	50%
10.5 Seminar / Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența activă la seminarii • Elaborarea și susținerea unor proiecte de seminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Inregistrarea intervențiilor • Evaluare prezentare proiecte • Rezolvare teme de seminar 	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui proiect de cercetare sociologică dedicat studiului empiric al antreprenoriatului și inovației, incluzând argumentarea metodelor, tehnicilor, procedeeleor și instrumentelor aplicate, pe baza principalelor teorii din domeniu. 			

Data completării,
27.09.2024

Titular de curs,
Lect. dr. Alexandru-Cosmin Apostol

Titular de seminar,
Lect. dr. Alexandru-Cosmin Apostol

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI