

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologia organizațiilor și a resurselor umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Inovație și antreprenoriat					
2.2 Titularul activităților de curs		Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL					
2.3 Titularul activităților de seminar		Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL					
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul.

6. Obiective

- Aplicarea strategiilor de munca riguroase, eficiente, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.
- Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- ☐ Explice legătura dintre antreprenoriat și inovație
- ☐ Descrie evoluția istorică a preocupărilor pentru studiul antreprenoriatului și inovației
- ☐ Utilizeze metode și tehnici specifice de cercetare socială a antreprenoriatului și inovației
- ☐ Analizeze principalele tipuri de inovație care sunt folosite în activitatea antreprenorială

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- CP1. Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane;
- CP4. Utilizarea cunoștințelor din domeniul sociologiei și al resurselor umane și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite alte domenii precum marketing, psihologie, drept, economie, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;
- CP7. Utilizarea competențelor specifice care să permită asumarea responsabilității pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor și practicilor profesionale.
- CT12. Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare;
- CT13. Proiectarea prospectivă a unor obiective profesionale;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Elemente introductive privind inovația și antreprenoriatul	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
2. Teorii ale antreprenoriatului. Caracteristicile antreprenorului	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
3. Rolul inovației în antreprenoriat. Perspectiva lui P. Drucker asupra inovației și sistemului antreprenorial. Perspectiva lui J.A. Schumpeter asupra antreprenoriatului ca sursă de inovație.	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
4. Intraprenoriatul și intraprenorul. Inovația în intraprenoriat.	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
5. Tipuri de inovație în antreprenoriat: • Inovația incrementală • Inovația radicală	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
6. Tipuri de inovație în antreprenoriat: • Inovația disruptivă • Inovația arhitecturală	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
7. Surse ale inovației în antreprenoriat. Principalele mituri referitoare la antreprenoriat.	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
8. Educația antreprenorială - studiul antreprenoriatului în sistemul preuniversitar și universitar de învățământ.	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
9. Teorii sociale referitoare la antreprenoriat și inovație	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
10. Forme specifice de antreprenoriat furnizoare de soluții inovative în diverse domenii de activitate (antreprenoriatul social, cultural, digital ș.a.)	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
11. Rolul antreprenoriatului și inovației în diverse tipuri de organizații și domenii de activitate	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
12. Studiul interdisciplinar al antreprenoriatului și inovației. • Măsurarea intenției antreprenoriale. Instrumente specifice	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
13. Studiul interdisciplinar al antreprenoriatului și inovației. • Exemple de cercetări interdisciplinare referitoare la antreprenoriat și inovație	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie
14. Viitorul antreprenoriatului în contextul inovațiilor și dezvoltării tehnologice și digitale.	Descrierea; Expunerea problematizată; Explicația; Conversația reproductivă și euristică	Cursul se desfășoară online, conform programării de la orar, iar temele de curs se regăsesc în bibliografie

Bibliografie

Bibliografie

- Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). Research practices in entrepreneurship: Problems of definition, description and meaning. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 9(4), 221-230.
- Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020, April). The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. In *Conference on E-Business, e-Services and e-Society* (pp. 239-251). Springer, Cham.
- Audretsch, D. B., Falck, O., & Heblich, S. (Eds.). (2011). *Handbook of research on innovation and entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Crook, T. R., Shook, C. L., Morris, M. L., & Madden, T. M. (2010). Are we there yet? An assessment of research design and construct measurement practices in entrepreneurship research. *Organizational Research Methods*, 13(1), 192-206.
- Dragusin, M., Welsh, D., Grosu, R.M., Iosif, A.E. and Zgura, I.D., 2015. Social entrepreneurship - innovative solutions' provider to the challenges of an ageing population: the case of Romanian retirees. *Amfiteatru Economic*, 17 (Special No. 9), pp. 826-840
- Drucker, P. (1993). *Inovația și sistemul antreprenorial. Practică și principii*. Editura Enciclopedică, București.
- Greenfield, S. M., & Strickon, A. (1981). A new paradigm for the study of entrepreneurship and social change. *Economic Development and Cultural Change*, 29(3), 467-499.
- Harvey, M., Kiessling, T., & Moeller, M. (2010). A view of entrepreneurship and innovation from the economist "for all seasons": Joseph S. Schumpeter. *Journal of Management History*.
- Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). *Digital Entrepreneurship and Global Innovation*. IGI Global.
- Johnson, D. (2001). What is innovation and entrepreneurship? Lessons for larger organisations. *Industrial and commercial training*.
- Landström, H., Åström, F., & Harirchi, G. (2015). Innovation and entrepreneurship studies: One or two fields of research?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 493-509.
- O'Regan, N. (2012). Entrepreneurship and innovation: Overview. *Strategic Change*, 21(5-6), 193-198.
- Parker, S. C. (2012). Theories of entrepreneurship, innovation and the business cycle. *Journal of Economic Surveys*, 26(3), 377-394.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369-395.
- Schumpeter, J. A. (2000). *Entrepreneurship as innovation*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Organizarea activităților de seminar	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
2. Teorii ale antreprenoriatului. Caracteristicile antreprenorului	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
3. Rolul inovației în antreprenoriat. Perspectiva lui P. Drucker asupra inovației și sistemului antreprenorial. Perspectiva lui J.A. Schumpeter asupra antreprenoriatului ca sursă de inovație.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
4. Intraprenoriatul și intraprenorul. Inovația în intraprenoriat.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
5. Tipuri de inovație în antreprenoriat: • Inovația incrementală • Inovația radicală	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
6. Tipuri de inovație în antreprenoriat: • Inovația disruptivă • Inovația arhitecturală	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
7. Surse ale inovației în antreprenoriat. Principalele mituri referitoare la antreprenoriat.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
8. Educația antreprenorială – studiul antreprenoriatului în sistemul preuniversitar și universitar de învățământ.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
9. Teorii sociale referitoare la antreprenoriat și inovație	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
10. Forme specifice de antreprenoriat furnizoare de soluții inovative în diverse domenii de activitate (antreprenoriatul social, cultural, digital ș.a.)	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
11. Rolul antreprenoriatului și inovației în diverse tipuri de organizații și domenii de activitate	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
12. Studiul interdisciplinar al antreprenoriatului și inovației. • Măsurarea intenției antreprenoriale. Instrumente specifice	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
13. Studiul interdisciplinar al antreprenoriatului și inovației. • Exemple de cercetări interdisciplinare referitoare la antreprenoriat și inovație	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie
14. Viitorul antreprenoriatului în contextul inovațiilor și dezvoltării tehnologice și digitale.	Expunerea problematizată; Discuția; Observația dirijată; Observația independentă; Explicația	Seminarul se desfășoară fizic, conform programării de la orar, iar temele de seminar se regăsesc în bibliografie

Bibliografie

- Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). Research practices in entrepreneurship: Problems of definition, description and meaning. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 9(4), 221-230.
- Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020, April). The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. In Conference on E-Business, e-Services and e-Society (pp. 239-251). Springer, Cham.
- Audretsch, D. B., Falck, O., & Heblich, S. (Eds.). (2011). Handbook of research on innovation and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). Innovation and entrepreneurship. John Wiley & Sons.
- Crook, T. R., Shook, C. L., Morris, M. L., & Madden, T. M. (2010). Are we there yet? An assessment of research design and construct measurement practices in entrepreneurship research. Organizational Research Methods, 13(1), 192-206.
- Dragusin, M., Welsh, D., Grosu, R.M., Iosif, A.E. and Zgura, I.D., 2015. Social entrepreneurship - innovative solutions' provider to the challenges of an ageing population: the case of Romanian retirees. Amfiteatru Economic, 17 (Special No. 9), pp. 826-840
- Drucker, P. (1993). Inovația și sistemul antreprenorial. Practică și principii. Editura Enciclopedică, București.
- Greenfield, S. M., & Strickon, A. (1981). A new paradigm for the study of entrepreneurship and social change. Economic Development and Cultural Change, 29(3), 467-499.
- Harvey, M., Kiessling, T., & Moeller, M. (2010). A view of entrepreneurship and innovation from the economist "for all seasons": Joseph S. Schumpeter. Journal of Management History.
- Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.
- Johnson, D. (2001). What is innovation and entrepreneurship? Lessons for larger organisations. Industrial and commercial training.
- Landström, H., Åström, F., & Harirchi, G. (2015). Innovation and entrepreneurship studies: One or two fields of research?. International Entrepreneurship and Management Journal, 11(3), 493-509.
- O'Regan, N. (2012). Entrepreneurship and innovation: Overview. Strategic Change, 21(5-6), 193-198.
- Parker, S. C. (2012). Theories of entrepreneurship, innovation and the business cycle. Journal of Economic Surveys, 26(3), 377-394.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. International Entrepreneurship and Management Journal, 13(2), 369-395.
- Schumpeter, J. A. (2000). Entrepreneurship as innovation. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review, 25(1), 217-226.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina "Inovație și antreprenoriat" răspunde cerințelor pieței muncii privind nevoia de pregătire în domeniul antreprenorial și adaptare socio-profesională a tinerilor absolvenți.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă	Pondere (min. 30%)	50
------------------------	--------------------	----

Curs	Forma de evaluare			
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Referat	40	Nu
		Portofoliu	40	Nu
		Studiu de caz	20	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)
Pentru evaluare continuă / seminar: * Referatul va fi susținut dintr-un material pus la dispoziție pe parcursul semestrului * Portofoliul constă în completarea a două fișe de lucru * Studiul de caz constă în prezentarea unui antreprenor sau a unei inițiative antreprenoriale Evaluarea finală va fi sub formă de test grilă.

10.4 Standard minim de performanță
Realizarea unui referat și al unui studiu de caz pe tema inovației și antreprenoriatului.

Data completării, Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL	Titular de curs, Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL	Titular de seminar, Conf. Dr. ALEXANDRU COSMIN APOSTOL
Data avizării în departament,	Director de departament, Conf. Dr. MIHAELA RADOI	