

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologia organizațiilor și a resurselor umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și strategii avansate de cercetare cantitativă				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN ASIMINEI/ Conf. Dr. SILVIU PETRU GRECU				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN ASIMINEI/ Conf. Dr. SILVIU PETRU GRECU				
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare*	E
				2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E - Examen / C - Colocviu / V - Verificare

**OB - Obligatoriu / OP - Opțional / F - Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					119
3.8 Total ore pe semestru					175
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului, cu excepția utilizării pentru activități / sarcini didactice
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Termenul prezentării proiectelor de seminar este stabilit de titularul activităților de seminar. Nu se vor accepta cererile de amânare a prezentării proiectelor

6. Obiective

Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor avansate de cercetare sociologică

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- Explice conceptele, teoriile și metodele de bază ale cercetării cantitative
- Explice diferențele de metodă de cercetare sociologică
- Descrie designul unei cercetări sociologice
- Utilizeze adecvat diferite metode de cercetare sociologică
- Analizeze calitatea unei cercetări sociologice

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- CP1. Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane;
- CP3. Utilizarea unor cunoștințe foarte specializate din domeniul sociologiei și al resurselor umane care să se constituie în baza unei gândiri și/sau cercetări originale;
- CP5. Utilizarea cunoștințelor specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri specifice managementului organizațional și al resurselor umane și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii;
- CP7. Utilizarea competențelor specifice care să permită asumarea responsabilității pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor și practicilor profesionale.
- CT12. Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare;

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Strategii de cercetare în domeniul științelor sociale. Alegerea strategiei de cercetare. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Paradigme de cercetare. Designul de cercetare: design cantitativ, design calitativ, design metode mixte. Metode de cercetare. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Etapele cercetării cantitative (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Populație și eșantion. Eșantionarea probabilistică. Eșantionarea neprobabilistică. Proceduri de eșantionare (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția instrumentului de cercetare. Operaționalizarea conceptelor. Tipuri de întrebări (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția instrumentului de cercetare. Tipuri de variabile. Construcția și testarea ipotezelor. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Acuratețea datelor. Erori și surse de eroare (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Instrumente de analiză statistică (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Reprezentarea datelor statistice. Tabele și grafice pentru date cantitative (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Indicatori statistici utilizați în analiza datelor. Mărimile tendinței centrale, dispersiei și distribuțiilor statistice (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Corelația statistică. Estimarea asocierilor cu 2 sau mai multe variabile (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Ecuatii de regresie liniară și nonliniară (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Analiza factorială (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Analiza de varianță (Conf.Univ.Dr. Silviu Greco)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

Bibliografie

Agresti A, Finaly B. (1999) Statistical Methods for the Social Sciences, Prentice Hall, Upper Saddle- River.

Aldea, A. et al. (2001). Sondajele de opinie – Mod de utilizare. Paideia.

Allison P. (1998). Multiple Regression, Undergraduate Research Methods & Statistics in the Social Sciences, Pine Forge Press.

Babbie, E. (2010). Practica cercetării sociale. Polirom.

Balnaves M, Caputi P.(2001). Quantitative Research Methods, Sage Publications.

Brown S. (1990). Experimental design and analysis, Sage University Papers.

Chelcea, S. (2001). Metodologia cercetării sociologice. Economica.

Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th edition). Sage Publication.

Culic I. (2004). Metode avansate în cercetarea socială, Ed. Polirom.

Dăculescu, P. (2006). Cercetarea de marketing. Brandbuilders.

De Marchi S. (2005). Computational and Mathematical Models in the Social Sciences, Cambridge University Press.

Duncan C. (1994). Introducing Statistics for Social Research, Routlege.

Fink, A. (2016). How to conduct surveys (6th edition). Sage.

Fowler, F. J. (2014). Survey research methods (5th edition). Sage.

Fox J. (2000). A Mathematical Primer for Social Statistics, Sage.

Freedman D. (2009). Statistical Models, Theory and Practice, Cambridge University Press.

Harshbarger R, Reynolds J. (2007). Mathematical aplications: For the management, life and social sciences, Houghton Mifflin Company.

Horn R. (1993). Statistical Indicators: For the Economic and Social Sciences, Cambridge University Press.

Jaba E. (2007). Statistică, Ed. Economică.

Jackman S. (2009). Bayseian Analysis for the Social Sciences, A John Wiley&Sons Publications.

Jupp V. (2006) The Sage Dictionary of Social Research Methods, Sage Publications.

Kaplan D. (2000). Structural Equation Modeling: Foundations and Extensions. Advanced Quantitative Techniques for Social Sciences, Sage Publications.

Miller, D. C., & Salkind, N. J. (2002). Handbook of research design and social measurement (6th edition). Sage.

Nesbary, D. K. (2000). Survey research and the world wide web. Allyn & Bacon.

Neuman, W. L. (2009). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th edition). Allyn & Bacon.

Novak, A. (2003). Statistică și tehnica sondajului. Sylvi.

Rotariu, T., Petru Iluț, P. (2001). Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică. Polirom.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Strategii de cercetare în domeniul științelor sociale. Alegerea strategiei de cercetare. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Paradigme de cercetare. Designul de cercetare: design cantitativ, design calitativ, design metode mixte. Metode de cercetare. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Etapele cercetării cantitative (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Populație și eșantion. Eșantionarea probabilistică. Eșantionarea neprobabilistică. Proceduri de eșantionare (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Construcția instrumentului de cercetare. Operaționalizarea conceptelor. Tipuri de întrebări (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Construcția instrumentului de cercetare. Tipuri de variabile. Construcția și testarea ipotezelor. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Acuratețea datelor. Erori și surse de eroare (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Instrumente de analiză statistică (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Reprezentarea datelor statistice. Tabele și grafice pentru date cantitative (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Indicatori statistici utilizați în analiza datelor. Mărimile tendinței centrale, dispersiei și distribuțiilor statistice (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Corelația statistică. Estimarea asocierilor cu 2 sau mai multe variabile (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Ecuatii de regresie liniară și nonliniară (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Analiza factorială (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei
Analiza de varianță (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)	• Expunerea • Conversația catehetică • Conversația euristică • Problematizarea	• 2 h • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Pe baza bibliografiei

Bibliografie

Agresti A, Finaly B. (1999) Statistical Methods for the Social Sciences, Prentice Hall, Upper Saddle- River.

Aldea, A. et al. (2001). Sondajele de opinie – Mod de utilizare. Paideia.

Allison P. (1998). Multiple Regression, Undergraduate Research Methods & Statistics in the Social Sciences, Pine Forge Press.

Babbie, E. (2010). Practica cercetării sociale. Polirom.

Balnaves M, Caputi P.(2001). Quantitative Research Methods, Sage Publications.

Brown S. (1990). Experimental design and analysis, Sage University Papers.

Chelcea, S. (2001). Metodologia cercetării sociologice. Economica.

Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th edition). Sage Publication.

Culic I. (2004). Metode avansate în cercetarea socială, Ed. Polirom.

Dăculescu, P. (2006). Cercetarea de marketing. Brandbuilders.

De Marchi S. (2005). Computational and Mathematical Models in the Social Sciences, Cambridge University Press.

Duncan C. (1994). Introducing Statistics for Social Research, Routlege.

Fink, A. (2016). How to conduct surveys (6th edition). Sage.

Fowler, F. J. (2014). Survey research methods (5th edition). Sage.

Fox J. (2000). A Mathematical Primer for Social Statistics, Sage.

Freedman D. (2009). Statistical Models, Theory and Practice, Cambridge University Press.

Harshbarger R, Reynolds J. (2007). Mathematical aplications: For the management, life and social sciences, Houghton Mifflin Company.

Horn R. (1993). Statistical Indicators: For the Economic and Social Sciences, Cambridge University Press.

Jaba E. (2007). Statistică, Ed. Economică.

Jackman S. (2009). Bayseian Analysis for the Social Sciences, A John Wiley&Sons Publications.

Jupp V. (2006) The Sage Dictionary of Social Research Methods, Sage Publications.

Kaplan D. (2000). Structural Equation Modeling: Foundations and Extensions. Advanced Quantitative Techniques for Social Sciences, Sage Publications.

Miller, D. C., & Salkind, N. J. (2002). Handbook of research design and social measurement (6th edition). Sage.

Nesbary, D. K. (2000). Survey research and the world wide web. Allyn & Bacon.

Neuman, W. L. (2009). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th edition). Allyn & Bacon.

Novak, A. (2003). Statistică și tehnica sondajului. Sylvi.

Rotariu, T., Petru Iluț, P. (2001). Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică. Polirom.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Metode și strategii avansate de cercetare cantitativă” pregătește masteranzii pentru a înțelege în profunzime metodele și strategiile cercetării cantitative cu aplicare în organizații și comunități.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)		50	
Curs	Forma de evaluare				
	Pondere			0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Nu	
	Metode de evaluare		Detalii		Pondere
Seminar / Laborator	Forma de evaluare			Verificare practică	
	Pondere			100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			Nu	
	Metode de evaluare	Detalii		Pondere	cu reexaminare
		Proiect		50	Nu
		Verificare orală periodică		50	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)	
• Prezența activă la seminare • Elaborarea și susținerea proiectului de seminar	

10.4 Standard minim de performanță	
• Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba română sau într-o limbă de circulație internațională a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare	

Data completării,	Titular de curs, Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN ASIMINEI/ Conf. Dr. SILVIU PETRU GRECU	Titular de seminar, Conf. Dr. ROMEO CONSTANTIN ASIMINEI/ Conf. Dr. SILVIU PETRU GRECU
--------------------------	---	--

Data avizării în departament,	Director de departament, Conf. Dr. MIHAELA RADOI
--------------------------------------	---