

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Sociologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologia organizațiilor și a resurselor umane / Specialist resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și strategii avansate de cercetare cantitativă						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DO

* E - examen; C - colocviu; EVP - verificare pe parcurs; PP - prezentare proiect

** DO – discipline obligatorii; DA – disciplina opțională; DF – discipline facultative

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități: activitate practică					0
3.7 Total ore studiu individual					119
3.8 Total ore pe semestru					175
3.9 Număr de credite					7

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea telefoanelor mobile este interzisă pe durata desfășurării cursului, cu excepția utilizării pentru activități / sarcini didactice
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Termenul prezentării proiectelor de seminar este stabilit de titularul activităților de seminar. Nu se vor accepta cererile de amânare a prezentării proiectelor.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane; CP3. Utilizarea unor cunoștințe foarte specializate din domeniul sociologiei și al resurselor umane care să se constituie în baza unei gândiri și/sau cercetări originale; CP5. Utilizarea cunoștințelor specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri specifice managementului organizațional și al resurselor umane și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii; CP7. Utilizarea competențelor specifice care să permită asumarea responsabilității pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor și practicilor profesionale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea standardelor profesionale de cercetare; CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor; CT12. Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare; CT13. Proiectarea prospectivă a unor obiective profesionale;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor avansate de cercetare sociologică
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice conceptele, teoriile și metodele de bază ale cercetării cantitative▪ Explice diferențele de metodă de cercetare sociologică▪ Describe designul unei cercetări sociologice▪ Utilizeze adecvat diferite metode de cercetare sociologică▪ Analizeze calitatea unei cercetări sociologice

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Strategii de cercetare în domeniul științelor sociale. Alegerea strategiei de cercetare. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	• Cursul se desfășoară conform programării de la orar • Temele de curs se regasesc la bibliografie
2.	Paradigme de cercetare. Designul de cercetare: design cantitativ, design calitativ, design metode mixte. Metode de cercetare. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
3.	Etapele cercetării cantitative (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
4.	Populație și eșantion. Eșantionarea probabilistică. Eșantionarea neprobabilistică. Proceduri de eșantionare		



	(Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
5.	Construcția instrumentului de cercetare. Operaționalizarea conceptelor. Tipuri de întrebări (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
6.	Construcția instrumentului de cercetare. Tipuri de variabile. Construcția și testarea ipotezelor. (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
7.	Acuratețea datelor. Erori și surse de eroare (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
8.	Instrumente de analiză statistică (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		
9.	Reprezentarea datelor statistice. Tabele și grafice pentru date cantitative (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		
10.	Indicatori statistici utilizați în analiza datelor. Mărimile tendinței centrale, dispersiei și distribuțiilor statistice (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		
11.	Corelația statistică. Estimarea asocierilor cu 2 sau mai multe variabile (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		
12.	Ecuatii de regresie liniară și nonliniară (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		
13.	Analiza factorială (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		
14.	Analiza de varianță (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		

Bibliografie**Referințe principale:**

Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th edition). Sage Publication.

Referințe suplimentare:

Agresti A, Finaly B. (1999) *Statistical Methods for the Social Sciences*, Prentice Hall, Upper Saddle- River
Aldea, A. et al. (2001). *Sondajele de opinie – Mod de utilizare*. Paideia.
Allison P. (1998). *Multiple Regression, Undergraduate Research Methods & Statistics in the Social Sciences*, Pine Forge Press.
Babbie, E. (2010). *Practica cercetării sociale*. Polirom.
Balnaves M, Caputi P.(2001). *Quantitative Research Methods*, Sage Publications.
Brown S. (1990). *Experimental design and analysis*, Sage University Papers.
Chelcea, S. (2001). *Metodologia cercetării sociologice*. Economica.
Culic I. (2004). *Metode avansate în cercetarea socială*, Ed. Polirom.
Dăculescu, P. (2006). *Cercetarea de marketing*. Brandbuilders.
De Marchi S. (2005). *Computational and Mathematical Models in the Social Sciences*, Cambridge University Press, Cambridge.
Duncan C. (1994). *Introducing Statistics for Social Research*, Routledge.
Fink, A. (2016). *How to conduct surveys* (6th edition). Sage.
Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods* (5th edition). Sage.
Fox J. (2000). *A Mathematical Primer for Social Statistics*, Sage.
Freedman D. (2009). *Statistical Models, Theory and Practice*, Cambridge University Press.
Harshbarger R, Reynolds J. (2007). *Mathematical applications: For the management, life and social sciences*,



Houghton Mifflin Company.
 Horn R. (1993). *Statistical Indicators: For the Economic and Social Sciences*, Cambridge University Press.
 Jaba E. (2007). *Statistică*, Ed. Economică.
 Jackman S. (2009). *Bayesian Analysis for the Social Sciences*, A John Wiley&Sons Publications.
 Jupp V. (2006) *The Sage Dictionary of Social Research Methods*, Sage Publications.
 Kaplan D. (2000). *Structural Equation Modeling: Foundations and Extensions. Advanced Quantitative Techniques for Social Sciences*, Sage Publications.
 Miller, D. C., & Salkind, N. J. (2002). *Handbook of research design and social measurement* (6th edition). Sage.
 Nesbary, D. K. (2000). *Survey research and the world wide web*. Allyn & Bacon.
 Neuman, W. L. (2009). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th edition). Allyn & Bacon.
 Novak, A. (2003). *Statistică și tehnica sondajului*. Sylvi.
 Rotariu, T., Petru Iluț, P. (2001). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Polirom.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigente seminar; prezentarea tematică seminar	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea problematizată • discuția • explicația 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarul se desfășoară conform programării de la orar • Fiecare student trebuie să elaboreze și să susțină minim un proiect de seminar.
2.	Proiect de seminar: Designul unei cercetări cantitative (Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei)		
3.	Proiect de seminar: Designul unei cercetări cantitative (Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu)		

Bibliografie

Agresti A, Finaly B. (1999) *Statistical Methods for the Social Sciences*, Prentice Hall, Upper Saddle- River.
 Aldea, A. et al. (2001). *Sondajele de opinie – Mod de utilizare*. Paideia.
 Allison P. (1998). *Multiple Regression, Undergraduate Research Methods & Statistics in the Social Sciences*, Pine Forge Press.
 Babbie, E. (2010). *Practica cercetării sociale*. Polirom.
 Balnaves M, Caputi P.(2001). *Quantitative Research Methods*, Sage Publications.
 Brown S. (1990). *Experimental design and analysis*, Sage University Papers.
 Chelcea, S. (2001). *Metodologia cercetării sociologice*. Economica.
 Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th edition). Sage Publication.
 Culic I. (2004). *Metode avansate în cercetarea socială*, Ed. Polirom.
 Dăculescu, P. (2006). *Cercetarea de marketing*. Brandbuilders.
 De Marchi S. (2005). *Computational and Mathematical Models in the Social Sciences*, Cambridge University Press.
 Duncan C. (1994). *Introducing Statistics for Social Research*, Routlege.
 Fink, A. (2016). *How to conduct surveys* (6th edition). Sage.
 Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods* (5th edition). Sage.
 Fox J. (2000). *A Mathematical Primer for Social Statistics*, Sage.
 Freedman D. (2009). *Statistical Models, Theory and Practice*, Cambridge University Press.
 Harshbarger R, Reynolds J. (2007). *Mathematical applications: For the management, life and social sciences*, Houghton Mifflin Company.
 Horn R. (1993). *Statistical Indicators: For the Economic and Social Sciences*, Cambridge University Press.
 Jaba E. (2007). *Statistică*, Ed. Economică.
 Jackman S. (2009). *Bayesian Analysis for the Social Sciences*, A John Wiley&Sons Publications.
 Jupp V. (2006) *The Sage Dictionary of Social Research Methods*, Sage Publications.
 Kaplan D. (2000). *Structural Equation Modeling: Foundations and Extensions. Advanced Quantitative Techniques for Social Sciences*, Sage Publications.
 Miller, D. C., & Salkind, N. J. (2002). *Handbook of research design and social measurement* (6th edition).



Sage.

Nesbary, D. K. (2000). *Survey research and the world wide web*. Allyn & Bacon.

Neuman, W. L. (2009). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th edition). Allyn & Bacon.

Novak, A. (2003). *Statistică și tehnica sondajului*. Sylvi.

Rotariu, T., Petru Iluț, P. (2001). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Polirom.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina “Metode și strategii avansate de cercetare cantitativă” pregătește masteranzii pentru a înțelege în profunzime metodele și strategiile cercetării cantitative cu aplicare în organizații și comunități.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea terminologiei utilizate• Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor.• Capacitatea de a construi argumente pro și contra din disciplina studiată	Examen – săptămâna 7 (50%) Examen – săptămâna 14 (50%)	50%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">• Prezența activă la seminarii• Elaborarea și susținerea proiectului de seminar• Absolvirea cursului este condiționată de participarea la minimum 50%+1 din seminariile desfășurate	<ul style="list-style-type: none">• Inregistrarea prezențelor• Evaluare prezentare proiecte I (50%)• Evaluare prezentare proiecte II (50%)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba română sau într-o limbă de circulație internațională a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare			

Data completării
27.09.2021

Titular de curs
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei

Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu

Titular de seminar
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei

Conf.Univ.Dr. Silviu Grecu

Data avizării în departament
27.09.2021

Director de Departament
Conf.Univ.Dr. Romeo Asiminei