

**FI A DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Sociologie și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Master Sociologia Organizațiilor și Resurselor Umane / Specialist resurse umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Mentalități sociale și piața muncii						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Nicu GAVRILUȚĂ						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Nicu GAVRILUȚĂ						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	4	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	DA

* E - examen; C - colocviu; EVP - verificare pe parcurs; PP - prezentare proiect

** DO – discipline obligatorii; DA – discipline opționale; DF – discipline facultative

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p>CP1. Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane;</p> <p>CP2. Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului sociologiei în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p>CP3. Utilizarea unor cunoștințe foarte specializate din domeniul sociologiei și al resurselor umane care să se constituie în baza unei gândiri și/sau cercetări originale;</p> <p>CP4. Utilizarea cunoștințelor din domeniul sociologiei și al resurselor umane și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite alte domenii precum marketing, psihologie, drept, economie, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;</p> <p>CP5. Utilizarea cunoștințelor specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri specifice managementului organizațional și al resurselor umane și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii;</p> <p>CP6. Utilizarea competențelor specifice care să permită gestionarea și transformarea unor situații de muncă și de studiu complexe, imprevizibile și care necesită noi abordări strategice</p> <p>CP7. Utilizarea competențelor specifice care să permită asumarea responsabilității pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor și practicilor profesionale.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea standardelor profesionale de cercetare;</p> <p>CT2. Respectarea standardelor de integritate etică și onestitate profesională;</p> <p>CT3. Dezvoltarea capacității de negociere și adaptarea acesteia la diverse contexte socio-profesionale;</p> <p>CT4. Rezolvarea eficace și eficientă a problemelor în situații de criză și stare conflictuală;</p> <p>CT5. Abilități avansate de utilizare a tehnologiilor IT în activitatea profesională;</p> <p>CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor;</p> <p>CT7. Identificarea, sistematizarea și ierarhizarea contactelor profesionale;</p> <p>CT8. Abordarea empatică a interacțiunilor cu beneficiarii / clienții, colegilor și partenerilor;</p> <p>CT9. Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală;</p> <p>CT10. Dezvoltarea unei abordări tolerante, nediscriminatorie și echitabile în diverse aspecte și contexte de activitate profesională și relații inter-umane;</p> <p>CT11. Clarificarea și evaluarea sistematică a mandatului, competențelor, rolului și așteptărilor personale;</p> <p>CT12. Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare;</p> <p>CT13. Proiectarea prospectivă a unor obiective profesionale;</p> <p>CT14. Diversificarea formelor și stilurilor de învățare;</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)



7.1 Obiectivul general	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor de bază ale mentalităților sociale, cu aplicare în comunități, organizații și pe piața muncii. Utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. Utilizarea cunoștințelor de bază ale mentalităților sociale pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de situații concrete din viața familială, comunitară, organizațională sau societală, urmate de oferirea de soluții din perspectiva sociologului și a specialistului în resurse umane.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explice comportamentul individual, de grup, comunitar, organizațional și societal, pe baza cunoașterii mentalităților sociale specifice; ▪ Descrie anumite tipuri de mentalități sociale; ▪ Utilizeze profesional anumite <i>forma mentis</i> proprii unor indivizi și grupuri în vederea rezolvării autentice a unor patologii sociale ; ▪ Analizeze fenomene și situații sociale actuale prin grila mentalităților sociale; ▪ Ofere soluții la marile provocări și probleme ale societății globale actuale, prin instrumentalizarea unor mentalități sociale specifice.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Mentalități sociale. concept, tipologie, caracteristici și criteriile de analiză științifică	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară conform programului de la orar • Temele de curs se regăsesc la bibliografie
2.	Educația universitară, piața muncii și provocările societății actuale		
3.	Tehnicile de manipulare și schimbarea mentalităților sociale		
4.	Frica, servitutea și prostia – ipostaze ale mentalităților sociale		
5.	Despre „cas” și „acas” în mentalitatea românească tradițională și actuală		
6.	Corectitudinea politică - o mentalitate neomarxistă		
7.	Mentalitatea transumanistă și postumanistă		

Bibliografie**Referințe principale:**

Nicu GAVRILUȚĂ, *Sociologia religiilor*, Iași, Editura Polirom, 2013.

Nicu GAVRILUȚĂ, *Noile religii seculare. Corectitudinea politică, noile tehnologii și transumanismul*, Iași, Editura Polirom, 2018.

Referințe suplimentare:

Gaston Bouthoul, *Les mentalités*, Paris, 1952

Michel Vovelle, *Ideologies et mentalités*, Paris, 1992

Toader Nicoară, *Introducere în istoria mentalităților colective*, Presa Universitară Clujeană, Cluj, 1998

Ioan Petru Culianu, *Eros și magie în Renaștere. 1484*, Editura Nemira, București, 1994

Ciprian Ceobanu, *Mentalități și structuri axiologice*, Editura Universității „Al.I.Cuza”, Iași, 2005.

Raymond Boudon (coord.), *Tratat de sociologie*, București, Editura Humanitas, 1997

Anthony Giddens, *Sociologie*, București, Editura All, 2001

Alin Gavreliuc, *Mentalitate și societate*, Timișoara, Editura Universității de Vest, 2003.



Pleșu, Andrei, *Chipuri în timpurile tranziției*, București, Ed. Humanitas, 1996
Pleșu, Andrei, *Obscenitatea publică*, București, Ed. Humanitas, 2006
Sandu, Dumitru (coord.), *Via socială în România urbană*, Iași, Editura Polirom, 2006
Ficeac, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, București, Ed. Nemira, 1998
Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Iași, Editura Polirom, 2002
Gavriluță, Nicu, *Mentalități și ritualuri magico-religioase*, Iași, Ed. Polirom, 1998
Gavriluță, Nicu, *Imaginarul social al tranziției românești*, Cluj, Ed. Dacia, 2000
Revista *Calitatea vieții*, nr.1-2, 1992
DAEDALUS. Cercetare asupra stilurilor de viață din România, la adresa www.daedalus.ro
Kramar, Mihai, *Psihologia stilurilor de gândire și acțiune umană*, Iași, Editura Polirom, 2002
Voicu, Mariana, Voicu, Bogdan (coord.), *Satul românesc pe drumul către Europa*, Iași, Editura Polirom, 2006
Michel Vovelle, *Ideologies et mentalites*, Paris, 1992
Marian Preda, *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Iași, Ed. Polirom, 2006
Michel Maffesoli, *Revoluția jirei lumii*, Iași, Ed. Institutul European, 2008
Francis Fukuyama, *Marea ruptură. Natura umană și refacerea ordinii sociale*, București, Editura Humanitas, 2002
Francis Fukuyama, *Viitorul nostru postmodern. Consecințele revoluției biotehnologice*, București, Editura Humanitas, 2004
Etienne de la Boetie, *Despre servitute*, București, Editura All, 2014.
Mircea Eliade, *Aspecte ale mitului*, București, Editura Univers, 1978, pp.1-38; 152-190.
Mircea Eliade, *De la Zalmoxis la Genghis-Han*, București, Editura Humanitas, 1995, pp.171-201; 233-265.
Mircea Eliade, „Comentarii la legenda Mețerului Manole” apud *Drumul spre centru*, București, Editura Univers, 1991, pp.388-483.
Nicu Gavriluță, Ioan Holban, *Globalizare și identitate românească*, Iași, Editura Junimea, 2018.
Monica Budiș, *Microcosmosul gospodăresc. Practici magice și religioase de apărare*, București, Editura Paideia, 1998, pp.25-88.
Maria Todorova, *Balkanii și balcanismul*, București, Editura Univers, 1999
Antoaneta Olteanu, *Homo balcanicus. Trăsături ale mentalității balcanice*, București, Editura Paideia, 2004.
Dan Ungureanu, *Zidul de aer. Tratat despre mentalități*, Timișoara, Editura Bastion, 2008.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Mentalitatea balcanică	•expunerea problematizată •discuția •observația dirijată •observația independentă •explicația	• Seminarul se desfășoară conform programului de la orar • Fiecare student poate să elaboreze și să susțină lucrări de seminar.
2.	Mentalitatea New Age		
3.	Mentalitatea americană		
4.	Mentalitatea japoneză		
5.	Mentalitatea franceză		
6.	Mentalitatea suedeză		
7.	Mentalitatea evreiască		

**BIBLIOGRAFIE**

- Ake Daun, *Mentalitatea suedez*, Humanitas, București, 1995
- Hermann Keyserling, *Analiza spectrală a Europei*, Institutul European, Iași, 1993
- Maria Todorova, *Balkanii și balcanismul*, București, Editura Univers, 1999
- Antoaneta Olteanu, *Homo balcanicus. Trăsături ale mentalității balcanice*, București, Editura Paideia, 2004.
- Dan Ungureanu, *Zidul de aer. Tratat despre mentalități*, Timișoara, Editura Bastion, 2008.
- Alexis de Tocqueville, *Despre democrație în America*, București, Editura Humanitas, 2017.
- Henry Steele Commager, *Spiritul american*, București, Editura Enciclopedică, 1998.
- Robert Bellah, *Americanii: individualism și dăruire*, București, Editura Humanitas, 1998.
- Martin S. Martin, *America povestită unui prieten*, București, Editura Humanitas, 2012.
- Eduard Behr, *O Americă înfricoșătoare*, București, Editura Humanitas, 2013.
- Russell Duncan, Joseph Goddard, *America azi*, București, Editura Comunicare.ro, 2012.
- Mihai Neamțu, *Fenomenul Trump*, București, 2017.
- Andrei Plesu, „Români în Japonia” în volumul *Comedii la porțile Orientului*, București, Editura Humanitas, 2005.
- Mircea Eliade, *Memorii*, vol. 2, București, Editura Humanitas, 1991, pp.177-196.
- Anca Focșeanu, *Civilizația japoneză*, București, Editura Eikon, 2014.
- Paul Valery, *Cultura japoneză*, București, Editura Humanitas, 2017.
- Istefan Liiceanu, „Religia în societatea nipon” în *Secolul XX*, nr. 11-12/1998, pp. 41-73.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Mentalități și sociale” vizează înțelegerea mai profundă a problematicilor complexe cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile și societățile contemporane. Se oferă soluții bazate pe cunoașterea mentalităților sociale pe care asistentul social le poate propune angajatorilor și instituțiilor cu atribuții specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota final (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Susținerea unei lucrări de specialitate	Examen oral	50%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">• Prezența la seminarii – maxim 3 p.• Elaborarea și susținerea unui referat de seminar – maxim 3 p.• Participarea la dezbateri – maxim 3 p.	<ul style="list-style-type: none">• Înregistrarea prezențelor• Evaluarea proiectelor• Evaluarea intervențiilor la dezbateri.	50%



10.6 Standard minim de performan

- **Cunoașterea tematicii de curs și seminar**
- **Elaborarea unui referat de specialitate aplicând principii, norme și valori de etică și deontologia profesională.**

Data completării
27.09.2021

Titular de curs
Prof. Univ. Dr. Nicu GAVRILUȚĂ

Titular de seminar
Prof. Univ. Dr. Nicu GAVRILUȚĂ

Data avizării în departament
27.09.2021

Director de Departament
Conf.Univ.Dr. Romeo ASIMINEI