

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologia organizațiilor și a resurselor umane

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketingul carierei						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Maxim Ioana Alexandra						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Maxim Ioana Alexandra						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

\*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					114
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	nu e cazul
4.2 De competențe	nu e cazul

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Parcurgerea literaturii de specialitate este obligatorie
-------------------------------	----------------------------------------------------------

5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Pregătirea temelor este obligatorie

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>CP1.CP1.</b> Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane;</p> <p><b>CP2.CP2.</b> Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului sociologiei în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p><b>CP3.CP3.</b> Utilizarea unor cunoștințe foarte specializate din domeniul sociologiei și al resurselor umane care să se constituie în baza unei gândiri și/sau cercetări originale;</p> <p><b>CP4.CP4.</b> Utilizarea cunoștințelor din domeniul sociologiei și al resurselor umane și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite alte domenii precum marketing, psihologie, drept, economie, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;</p> <p><b>CP5.CP5.</b> Utilizarea cunoștințelor specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri specifice managementului organizațional și al resurselor umane și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii;</p> <p><b>CP6.CP6.</b> Utilizarea competențelor specifice care să permită gestionarea și transformarea unor situații de muncă și de studiu complexe, imprevizibile și care necesită noi abordări strategice;</p> <p><b>CP7.CP7.</b> Utilizarea competențelor specifice care să permită asumarea responsabilității pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor și practicilor profesionale.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1.CT1.</b> Aplicarea standardelor profesionale de cercetare;</p> <p><b>CT2.CT2.</b> Respectarea standardelor de integritate etică și onestitate profesională;</p> <p><b>CT3.CT3.</b> Dezvoltarea capacității de negociere și adaptarea acesteia la diverse contexte socio-profesionale;</p> <p><b>CT4.CT4.</b> Rezolvarea eficace și eficientă a problemelor în situații de criză și stare conflictuală;</p> <p><b>CT5.CT5.</b> Abilități avansate de utilizare a tehnologiilor IT în activitatea profesională;</p> <p><b>CT6.CT6.</b> Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor;</p> <p><b>CT7.CT7.</b> Identificarea, sistematizarea și ierarhizarea contactelor profesionale;</p> <p><b>CT8.CT8.</b> Abordarea empatică a interacțiunilor cu beneficiarii / clienții, colegilor și partenerilor;</p> <p><b>CT9.CT9.</b> Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală;</p> <p><b>CT10.CT10.</b> Dezvoltarea unei abordări tolerante, nediscriminatorie și echitabile în diverse aspecte și contexte de activitate profesională și relații inter-umane;</p> <p><b>CT11.CT11.</b> Clarificarea și evaluarea sistematică a mandatului, competențelor, rolului și așteptărilor personale;</p> <p><b>CT12.CT12.</b> Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare;</p> <p><b>CT13.CT13.</b> Proiectarea prospectivă a unor obiective profesionale;</p> <p><b>CT14.CT14.</b> Diversificarea formelor și stilurilor de învățare.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	Utilizarea cunoștințelor de marketing intern și resurse umane, cu accent pe construirea unui brand personal puternic pentru succesul profesional și creșterea performanței organizaționale.
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifice conceptele și strategiile de marketing intern și resurse umane;</li> <li>• construiască un brand personal puternic și autentic;</li> <li>• promoveze brandul personal în mediul online;</li> <li>• comunice eficient în situații de criză și stare conflictuală;</li> <li>• implementeze tehnici de comunicare internă eficientă;</li> <li>• promoveze o cultură organizațională pozitivă.</li> </ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Munca, profesia, ocupația, cariera. Delimitări conceptuale	descrierea expunerea problematizată	Cursul se desfășoară conform programării de la orar
2.	Explorarea diversității: Șase tipuri de	explicația	

	carieră profesională	conversația euristică	Temele de curs se regăsesc la bibliografie
3.	Factorii succesului în cariera profesională		
4.	Strategia de marketing personal a carierei		
5.	Variabile de marketing personal în dezvoltarea carierei angajaților		
6.	Importanța obiectivelor de carieră		
7.	Construirea și gestionarea brandului personal		
8.	Comunicarea brandului personal în mediul online		
9.	Elemente ale marketingului intern orientate spre carieră		
10.	Definiția și importanța conceptului de marketing intern		
11.	Strategii de marketing intern pentru succesul organizațional		
12.	Modele de marketing intern pentru dezvoltarea carierei angajaților		

### Bibliografie

Bersan, O.S., Dumitru, I.A., (2023). Consilierea privind cariera. Maximizarea potențialului individual pentru o carieră de succes, ed. Polirom;

Brown, D.M., (2021). Internal Marketing Theories, Perspectives, and Stakeholders, ed. Routledge;

Feiler, B., (2023). The Search. Finding Meaningful Work in a Post-Career World, Hardback, ed. Penguin Putnam Inc.;

Maslow, A.H., (2009). Motivație și personalitate. Cele șapte trepte ale piramidei motivației umane, ed. Trei;

Mishra, T., (2023). Human Resource Management and Internal Marketing, ed. Routledge.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Piața muncii, evoluție și tendințe	expunerea problematizată dezbateră observația dirijată explicația studiul de caz	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
2.	Competențe esențiale pentru succesul pe piața muncii		
3.	Autocunoaștere și evaluare personală		
4.	Marketingul personal în dezvoltarea carierei		
5.	Autenticitate și apreciere: Cum să te faci plăcut în mod autentic. Greșeli de evitat la locul de muncă		
6.	Fundamentarea variabilelor de marketing intern pentru susținerea și dezvoltarea carierei angajaților		
7.	Strategii eficiente pentru gestionarea relațiilor cu persoanele dificile		

### Bibliografie

Bersan, O.S., Dumitru, I.A., (2023). Consilierea privind cariera. Maximizarea potențialului individual pentru o carieră de succes, ed. Polirom;

Daisley, B., (2019). Bucuria la job, 30 de feluri de a te reîndrăgosti de locul de muncă, ed. Niculescu;

Erikson, T., (2019). Înconjurat de idioți. Cele patru tipuri de comportamente umane și cum să comunicăm eficient unii cu alții, ed. Litera.

## 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina **Marketingul carierei** oferă studenților instrumentele necesare pentru a-și construi și promova eficient brandul personal pentru o carieră profesională de succes. Tehnicile și strategiile de marketingul carierei pregătesc studenții să răspundă cerințelor și așteptărilor pieței muncii, contribuind la succesul lor profesional și la dezvoltarea organizațiilor în care vor activa, prin explorarea modalităților de dezvoltare și menținere a unei culturi organizaționale pozitive.

## 10. Evaluare

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere în nota finală (%)</b>
<b>10.4</b> Curs	Participarea activă la curs Analiza critică a perspectivelor dezvoltării carierei profesionale	Susținere argumentativă	50%
<b>10.5</b> Seminar / Laborator	Participarea activă la seminarii Realizarea unui portofoliu de seminar	Evaluare pe parcurs	50%
<b>10.6</b> Standard minim de performanță			
Realizarea unui portofoliu de seminar Pregătirea, prezentarea rezultatelor și obținerea a minim 50% din punctaj.			

**Data completării,  
27.09.2024**

**Titular de curs,  
dr. Maxim Ioana Alexandra**

**Titular de seminar,  
dr. Maxim Ioana Alexandra**

**Data avizării în departament,  
27.09.2024**

**Director de departament,  
Conf. Univ. Dr. Mihaela Rădoi**