



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI RESURSE UMANE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologia organizațiilor și a resurselor umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Globalizare și managementul internațional al resurselor umane						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					12
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Cunoașterea aprofundată a dezvoltărilor teoretice, a abordărilor metodologice și practice specifice sociologiei organizațiilor și a resurselor umane</p> <p>CP2. Utilizarea adecvată a limbajului specific domeniului sociologiei în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p>CP3. Utilizarea unor cunoștințe foarte specializate din domeniul sociologiei și al resurselor umane care să se constituie în baza unei gândiri și/sau cercetări originale;</p> <p>CP4. Utilizarea cunoștințelor din domeniul sociologiei și al resurselor umane și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite alte domenii precum marketing, psihologie, drept, economie, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;</p> <p>CP5. Utilizarea cunoștințelor specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri specifice managementului organizațional și al resurselor umane și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii;</p> <p>CP6. Utilizarea competențelor specifice care să permită gestionarea și transformarea unor situații de muncă și de studiu complexe, imprevizibile și care necesită noi abordări strategice;</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea standardelor profesionale de cercetare;</p> <p>CT2. Respectarea standardelor de integritate etică și onestitate profesională;</p> <p>CT3. Dezvoltarea capacității de negociere și adaptarea acesteia la diverse contexte socio-profesionale;</p> <p>CT4. Rezolvarea eficace și eficientă a problemelor în situații de criză și stare conflictuală;</p> <p>CT6. Deprinderea lucrului în grup și a cooperării în cadrul rețelelor;</p> <p>CT7. Identificarea, sistematizarea și ierarhizarea contactelor profesionale;</p> <p>CT8. Abordarea empatică a interacțiunilor cu beneficiarii / clienții, colegilor și partenerilor;</p> <p>CT9. Considerare în cadrul activității a aspectelor ce țin de bunăstarea publică și generală;</p> <p>CT10. Dezvoltarea unei abordări tolerante, nediscriminatorie și echitabile în diverse aspecte și contexte de activitate profesională și relații inter-umane;</p> <p>CT12. Aplicarea auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare;</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea si interretarea unor variate tipuri de concepte, situatii, procese, proiecte etc. asociate domeniului Utilizarea adecvata de criterii si metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele si limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode si teorii
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să explice conceptele de globalizare, managementul internațional al reurselor umane; □ Să înțeleagă fenomene și procese macroeconomice, scena internațională, convergenta și divergenta in MRU • să înțeleagă factorii care influențează mecanismele sociale și economice și potențialul de intervenție asupra acestora; să (re)cunoască problemele domeniului, metodologia de cercetare și aprofundare a științei; evidențieze dimensiunile internaționale ale managementului resurselor umane, din perspectiva procesului de globalizare.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Fundamente teoretice ale managementului internațional al resurselor umane (definiri, caracteristici, etape)	Prelegere Dezbatere Problematizare	Cursul se desfășoară conform programării de la orar Temele de curs se regasesc la bibliografie
2.	Modele de management internațional al resurselor umane		
3.	Globalizarea și impactul asupra modelelor și teoriilor dezvoltării		
4.	Contextul managementului internațional al resurselor umane. Forme de organizare și guvernanta		
5.	Strategiile MRU internațional (factorii contextuali, diferențele culturale, diferențe instituționale)		
6.	Convergență și divergență în MRU (natura convergenței și divergenței; factorii determinanți;		

	avantaje și dezavantaje		
7.	Interdependențe internaționale. Instituțiile implicate și rolul lor. Migrația internațională a muncii.		
8.	Practica managementului internațional al resurselor umane. Managementul talentelor internaționale		
9.	Sistemele internaționale de management al performanței		
10.	Managementul forței de munca externe		
11.	Gestionarea personalului detașat la muncă în străinătate. Managementul carierei. Managementul performanței		
12.	Globalizare, multinaționalizare și integrare.		
13.	Politicile de resurse umane. Politicile privitoare la raporturile de muncă.		
14.	Influențele globalizării asupra managementului resurselor umane. Transferul practicilor de resurse umane la nivelul companiilor multinaționale		

Bibliografie

Referințe principale:

Armstrong, M., Taylor, S., Armstrong's Handbook of Human Resources Management Practice, 14th Edition Kogan Page Limited, New York, 2017.

Cohen, R., Kennedy, P., Global Sociology, McMillan, London, 2000.

Giddens, A., Globalization. În Smith, Keri E. I., Sociology of Globalization. Culture, Economics and Politics, Routledge, New York, 2018.

Jones, A., Globalizarea. Teoreticieni fundamentali, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca, 2011.

Marian, C., Nicolescu, C., Contemporaneitate și provocările globalizării, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca, 2014.

Roberts, J., Multinational Business Service Firms The Development of Multinational Organisational Structures, Routledge, London, 2018.

Stiglitz, J.E. Prețul inegalității. Cum societatea divizată din ziua de astăzi ne pune în pericol viitorul, Editura Publica, București, 2013.

Referințe suplimentare:

Allen, M., Corporate Universities 2010: Globalization and Greater Sophistication. În Journal of International Management Studies, Vol. 5, No. 1, April, 2010.

Boia, L., Occidentul. O interpretare istorică, Ediția a III-a, Editura Humanitas, Iași, 2017.

Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire, Editura Humanitas, București, 2012. Kapoor, B., Impact of Globalization on Human Resource Management. În Journal of International Management Studies, Vol. 6, No. 1, February, 2011.

Marga, A., După globalizare, Editura Meteor Press, București, 2018.

Ritzer, G., Globalizarea nimicului. Cultura consumului și paradoxurile abundenței., Editura Humanitas, București, 2010.

Stiglitz, J.E., Globalizarea. Speranțe și deziluzii, Editura Economică, București, 2003.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activităților de seminar; prezentare exigențe seminar; prezentarea temelor de seminar		
2.	România în fața provocărilor regionalizării și globalizării. Turbulențe induse de globalizarea piețelor muncii. Studiu de caz.		
3.	Recrutarea și selecția; managementul carierei – în context cultural	Expunerea problematizată	Seminarul se desfășoară conform programării de la orar
4.	Flexibilitate și echilibrul dintre munca și viață. Exemple de bune practici internaționale privind flexibilitatea și echilibrul dintre viața profesională și cea privată.	Dezbaterea Explicația Studiul de caz	
5.	Managementul resurselor umane în companiile multinaționale		
6.	Prezentare proiecte în seminar		
7.	Prezentare proiecte în seminar.		

Bibliografie

Academia de Științe Economice, Facultatea de Economie, Catedra de economie și politici economice, Economie, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2009.

Băcanu, B., Anti-Strategic Management: teorie și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2014.

Brewster, C., Sparrow, P., Vernon, G., Houldsworth, E., International Human Resource Management, 3rd Edition, Chartered Institute of Personnel and Development, CIPD House, London, 2011.
 Constantinescu, C., Leadership și turbulențe, Editura Universității din București, București, 2016.
 King, M., Sfârșitul alchimiei. Bani, bancile și viitorul economiei mondiale, Editura Comunic.ro, București, 2017.
 Luca, D., Bruxelles european. Context românesc, Editura Comunicare.ro, București, 2016.
 Nastase, L.L., Globalizarea și comerțul internațional, Editura Universitaria, București, 2018.
 Perpelea, M., Mihalcea, A., Perpelea, O.M., Guvernanta corporativă. Bune practici și strategii pentru creșterea performanței organizatoriale, Editura Tritonic, București, 2016.
 Pușcaș, V., Teme europene, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2008.
 Samuelson, P., Nordhaus, W., Economie, Editura Teora, București, 2000.
 Stiglitz, J.J., Marea divizare. Societățile inegale și ce putem face în privința lor, Editura Publica, București, 2015.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În condițiile actuale, ale manifestării fenomenului globalizării, dimensiunile extranaționale, în care se derulează evoluția diferitelor economii naționale, devin tot mai importante. Extinderea activității firmelor multinaționale la nivel internațional presupune dezvoltarea și diversificarea instrumentelor de management al resurselor umane pe care acestea le utilizează pentru a gestiona variabilele economice, sociale, culturale, instituționale și politice care le afectează activitatea la nivelul fiecărei țări în parte. În consecință, toate aceste evoluții determină regândirea rolului strategic al resurselor umane la nivelul firmelor, oamenii fiind considerați principalul avantaj comparativ de care acestea dispun.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	Examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator	La seminar, se vor utiliza observația sistematică și portofoliul. Prezența activă la seminarii. Acumularea punctajului din intervențiile pe parcursul întâlnirilor (4p) Elaborarea și susținerea publică a unui proiect de seminar (6p)	Înregistrarea prezențelor Nota la seminar va fi acordată, în principal, pe baza prezentării rezultatelor proiectului (în formă scrisă și orală) Vor fi luate în considerare și contribuțiile la dezbaterile desfășurate	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea activă la cel puțin 7 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim, atât la evaluarea de la curs, cât și la seminar.			

Data completării,
27.09.2024

Titular de curs,
Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu

Titular de seminar,
Lect.univ.dr. Camelia Medeleanu

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI