

**FISA DISCIPLINEI**

DENUMIREA DISCIPLINEI		<b>COMUNICARE POLITICĂ</b>					COD:	
CICLUL DE STUDII (L-licență/M-master/D-doctorat) ȘI ANUL DE STUDIU (1,2,3,4)			<b>L 3</b>	Semestrul	<b>2</b>	STATUTUL DISCIPLINEI (OB-obligatorie/OP-opțională/F-facultativă)		<b>OB</b>
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ		TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALA*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (P-pe parcurs, C-colocviu, E-examen, M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr.					
2	2			56	69	5	E	Lb. Română

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE CURS	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE		DEPARTAMENTUL
	LECT.DR. MARIA CORINA BARBAROS		Științe Politice-Relații Internaționale și Studii Europene

TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE SEMINAR/L.P.	GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE		DEPARTAMENTUL
	LECT.DR. MARIA CORINA BARBAROS		Științe Politice-Relații Internaționale și Studii Europene

DISCIPLINE ABSOLVITE ANTERIOR	Fundamente ale comunicării ; Atitudini și comportamente politice
-------------------------------	--

OBIECTIVE*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Familiarizarea studenților cu modele clasice și moderne de comunicare și limbaj politic;</li> <li>2. Formarea deprinderilor necesare analizei modalităților de comunicare politică;</li> <li>3. Explicarea și interpretarea unor idei, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale acestei discipline;</li> </ol>
------------	---

COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE**	<p><b>Cunoștințe:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Înțelegerea și utilizarea limbajului specific și a teoriilor din domeniul comunicării politice</li> <li>2. Explicarea și interpretarea formelor și a tehnicilor de comunicare politică</li> </ol> <p><b>Abilități:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Aplicare și transferul de informații teoretice în analiza aplicativă a unor forme de comunicare politică</li> <li>4. Reflecția critică cu privire la efectele tehnicilor de comunicare politică</li> <li>5. Creativitate și inovare în construirea unor instrumente de comunicare politică (ex. discursuri politice)</li> </ol>
---------------------------	--

COMPETENȚE TRANSVERSALE	<p><b>Competențe de dezvoltare personală și profesională:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autonomie și responsabilitate în îndeplinirea sarcinilor profesionale</li> <li>2. Interacțiune socială în cadrul echipelor de lucru la seminar și distribuirea sarcinilor în cadrul echipelor</li> <li>3. Dezvoltare personală și profesională ca urmare a conștientizării nevoii de formare continuă și a utilizării eficiente a resurselor și tehnicilor de învățare</li> </ol>
-------------------------	---

CONTINUTUL CURSULUI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Curs introductiv, prezentarea tematicii și a modalităților de evaluare (2 ore)</li> <li>2. Diversitatea teoretică din domeniul comunicării politice (2 ore)             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Domenii de cercetare</li> <li>2.2. Metodologii de cercetare</li> </ol> </li> <li>3. Democrația deliberativă, cadru al comunicării politice (4 ore)             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Provocări ale democrației deliberative</li> <li>3.2. Probleme de legitimitate</li> <li>3.3. Argumente în favoarea democrației deliberative</li> </ol> </li> <li>4. Construirea sferei publice și a opiniei publice (4 ore)             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Evoluția conceptelor de sferă publică și opinie publică</li> <li>4.2. Spirala tăcerii și natura socială a omului</li> </ol> </li> <li>5. Construirea spectacolului politic (2 ore)             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Elemente ale spectacolului politic</li> <li>5.2. Construirea problemelor sociale, a liderilor politici și a adversarilor</li> </ol> </li> <li>6. Bazele discursive ale legitimării puterii și acțiunii politice (4 ore)             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Limbajul politic</li> <li>6.2. Discursul politic</li> </ol> </li> </ol>
---------------------	--

	<p>6.3. Dezbaterile publice</p> <p>7. Agenda publică la intersecția marketingului politic, a ratingului televiziunilor și a opiniei publice (4 ore)</p> <p>7.1. Procesul de stabilire a agendei publice</p> <p>7.2. Tipuri de procese agenda-setting</p> <p>7.3. Priming &amp; framing</p> <p>8. Modele de influență prin intermediul comunicării politice (4 ore)</p> <p>8.1. Construirea încrederii</p> <p>8.2. Strategii de motivare</p> <p>8.3. Intervenții asupra situațiilor, pozițiilor, relațiilor și identităților</p>
BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)	<p>Corina Barbaros, 2014, <i>Comunicarea politică. Construirea spectacolului politic, a opiniei publice și a agendei publice</i>, Adenium: Iași</p> <p>Lynda Lee Kaid, 2004, <i>Handbook of Political Communication</i>, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.</p> <p>Gianpietro Mazzoleni, 2016, <i>The International Encyclopedia of Political Communication</i>, Chichester, UK ; Malden, MA : John Wiley &amp; Sons</p> <p>Giansante, G., 2015, <i>Online Political Communication</i>, London: Springer</p>
CONȚINUTUL LUCRĂRILOR DE SEMINAR/LABORATOR	<p>1. Modele teoretice ale comunicării de masă</p> <p>2. Noțiuni de retorică politică</p> <p>3. Discursul politic. Elemente constitutive</p> <p>4. Analiza discursului politic ( critical discourse analysis)</p> <p>4. Dezbaterile televizate</p> <p>5. Limba de lemn</p> <p>6. Tehnici de dezinformare</p> <p>7. Sloganul politic și afișul politic</p> <p>8. New Media și comunicarea politică</p> <p>10. Studii de caz: elemente retorice ale discursurilor politice clasice (Gettysburg Address, Ich bin ein Berliner, I have a dream)</p> <p>11. Studii de caz: tehnici de scriere a unui discurs politic</p> <p>12. Studii de caz: identificarea unor tehnici de dezinformare (materiale video, new media)</p> <p>13. Studii de caz: conținutul comunicării online și acracterul viral al unor materiale new media</p>
BIBLIOGRAFIE (SELECTIVĂ)	<p>Alex Muchielli, 2002, <i>Arta de a influența</i>, Iași: Polirom</p> <p>Vladimir Volkoff, 2009, <i>Tratat de dezinformare</i>, București: Antet</p> <p>Daniela Roventța-Frumușani, 2005, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, București: Tritonic</p> <p>Camelia Berciu, 2000, <i>Politica discursivă</i>, Polirom: Iași</p> <p>Jacque Gerstle, 2002, <i>Comunicarea politică</i>, Institutul European: Iași</p> <p>Francoise Thom, 1993, <i>Limba de lemn</i>, Humanitas: București</p> <p>Gabriel Thoveron, 1996, <i>Comunicarea politică azi</i>, Antet: Oradea</p> <p>Denis Mc Quail, 2010, <i>Modele ale comunicării</i>, Comunicare@ro: București</p>
REPERE METODOLOGICE***	<p>Metode de predare: conversația, demonstrația, problematizarea, exercițiul</p> <p>Materiale: înregistrări video ale unor discursuri de referință, materiale grafice</p>

EVALUARE	metodele	Evaluare pe parcurs, examen final
	forme	Observarea continuă a progreselor realizate
	ponderea formelor de evaluare în formula notei finale	50% activitate seminar (prezentarea unei teme de seminar și elaborarea unui discurs pe o temă politică) 50% examen final
	standardele minime de performanță****	Studentul să poată opera cu noțiunile și metodele adecvate pentru rezolvarea unor probleme concrete. Nota 5 activitatea de seminar Nota 5 examen final Minimum 8 prezențe la seminar

\* obiectivele sunt formulate în funcție de grila competențelor profesionale pentru programul de studii

\*\* la nivel de descriptor

\*\*\* strategia didactică, materiale, resurse

\*\*\*\* raportate la competențele formulate la Obiective sau la Standardele minime de performanță din grila 1L/1M după caz

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/l.p.

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament