

Curriculum Vitae

Lect. univ. dr. Ioana Grancea



Date personale

Data și locul nașterii: 21.08.1986, Iași

Date de contact: ioana.grancea@uaic.ro

Experiență profesională

- **2017-prezent**
Lector univ. dr. în Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Discipline predate la programul de licență „Comunicare și Relații Publice”:

Scriere academică (anul I)

Introducere în publicitate (anul I)

Comunicare vizuală în publicitate (anul al III-lea)

Scriitură în PR și Publicitate (anul al III-lea)

Elaborarea lucrării de licență (anul al III-lea)

Discipline predate la programul de masterat „Relații Publice și Publicitate”:

Copywriting (anul I Master);

- **2014-2017**
Asistent univ. dr. în Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Discipline predate în calitate de asistent universitar dr. la programul de licență „Comunicare și Relații Publice”:
 Introducere în publicitate (anul I)
 Tehnici de redactare (anul I)
 Construcția mesajului publicitar (anul al II-lea)
 Retorică (anul al II-lea)
 Arta dezbaterilor publice (anul al III-lea)
- **2010-2013**
Cadru didactic asociat (drd.) Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Educație și formare

- **2010-2013:**
Doctorat în domeniul „Științe ale Comunicării”, în cadrul Școlii Doctorale a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 Coordonator: prof. univ. dr. Constantin Sălăvăștru
 Titlul tezei: **Elemente de retorică vizuală în publicitate**
Stagiu doctoral la Said Business School, Universitatea Oxford (octombrie 2011 – aprilie 2012), sub îndrumarea prof. univ. dr. **Linda Scott**;
 Data susținerii tezei: 17 septembrie 2013
 Calificativul obținut: *summa cum laude*.
- **2008-2010:**
 Programul de masterat „Relații Publice și Publicitate”, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;
- **2005-2008**
 Programul de licență „Comunicare și Relații Publice”, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;
- **1996-2005**
 Studii gimnaziale și liceale la Colegiul „Emil Racoviță” din Iași.

Limbi străine cunoscute:

- engleză (în prezent, nivel avansat);
- germană, franceză, spaniolă (în prezent, nivel mediu).

LUCRĂRI PUBLICATE

Cărți (autor unic)

(2022) *Strategii metacognitive în procesul de scriere academică*, Tritonic, București.

(2017) *Dimensiunea retorică a imaginii publicitare*, Institutul European, Iași;

Capitole în volume colective:

(2023) „Scrierea academică și sindromul intelectual-dar-idiot în era digitală”, în *Conjuncturi digitale*. Media, comunicare, educație. Tritonic Books, București, pp. 303-318.

(2021) „Utilizarea social media în cercetările realizate de studenți”, în *30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în Estul Europei* (ed. Romina Surugiu, Adriana Ștefănel, Nicoleta Apostol), Tritonic Books, București, pp. 207-230.

(2015) „Etica reprezentării vizuale a suferinței. Cazul campaniilor sociale”, în *Constante și reconfigurări în problematica etică a comunicării*, (ed. Daniela și Petru Dunca), Editura ProUniversitaria, București, pp. 199-209.

(2015) „Reflecții asupra infrastructurii morale a publicității”, în *Etică și comunicare. Componente teoretice și implicații pragmatice*, editat de Petru și Daniela Dunca, Editura ProUniversitaria, București, pp. 211-230.

Articole științifice

(2024) *Whose Hand Writes the Story of Us? Vulnerability to Identity Interpellations in a Non-Repressive Social Context*. *Balkan Journal of Philosophy* 16(1): 55-62;

(2022) “Epistemic Agency in Communication Science Writing: Challenges Posed by Practitioner Sources”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 20(2): 87-103.

(2020) “Public Debates in Social Media: A Virtue-Epistemological Analysis”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 18(2): 187-204;

(2019) “An Analysis of a Counter-Frame Proposed During the Romanian 2018 Marriage Referendum”, *ESRARC 2019. 11th European Symposium on Religious Art, Restoration and Conservation*. Proceedings Book, Maria Luisa Vasquez de Agredos-Pascual, Iulian Rusu, Claudia Pelosi, Luca Lanteri, Angela Lo Monaco și Nicolae Apostolescu (eds.), Kermes Books (ISSN 2532-4381, ISBN 978-88-32029-11-6), pp. 273-275. WOS:000476685000069

(2019) “Essential Values in the Design of Augmented-Reality Applications for Museums”, *European Journal of Science and Theology* 15(3), 2019, pp. 221-231. WOS:000482776600020. [în coautorat]

(2019) “Epistemically Dysfunctional Shortcuts in Advertising”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 17(2): 128-143;

(2019) **“The Ethos of the Brand in Digital Times. Implications for Copywriters' Work”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 17(1): 149-161;

(2018) **“What Can Augmented Reality Technology Do for Museum Visitors' Understanding of Religious Objects?”**, *ESRARC 2018. 10th European Symposium on Religious Art, Restoration and Conservation*, S. Magal, D. Mendelova, D. Petranova and N. Apostolescu (eds.), Kermes Books, Torino (ISSN 2532-4381, ISBN 978-88-942064-8-7), pp. 191-195. WOS: 000440639300045

(2017) **“Social Engagement as a Vector of Brand Communication”**, *The Scientific Annals of "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași (Communication Science Series)* 10(1): 9-18;

(2017) **“Types of Visual Arguments”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 15(2): 16-34;

(2016) **“Visual Modes of Ethotic Argumentation: An Exploratory Inquiry”**, *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 3(4): 375-389;

(2016) **“The Acquaintance-Function of Visual Argumentative Devices”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 14 (1): 141-153;

(2015) **“Visual Arguments and Moral Causes in Charity Advertising: Ethical Considerations”**, *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 2(2): 167-185;

(2015) **“Defining the Context of Advertising Communication. Ethical Implications for Advertising Teachers.”** *The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity*, vol. 3, edited by the Alpha Institute for Multicultural Studies, „Petru Maior” University Press, Târgu Mureș, pp. 352-360;

(2014) **“Visual Rhetoric and Framing Strategies in Advertising Word-Based Product Categories”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 12 (1): 146-162;

(2013) **“Refashioning the Grand and the Small: Meaning and Value Transfer in Print Advertisements Based on Double-Scope Blending”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 11 (2): 71-92;

(2013) **“When Blended Spaces Become Branded Spaces”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 11 (1): 72-89;

(2013) **“Reading Grotesque Images: A Re-Inquiry”**, *Advertising and Society Review*, 13(3), 2013;

(2012) **“When Images Hurt: A Closer Look at the Role of Negatively-Valenced Images in Advertising”**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 10 (2), 153-164;

(2012b) **“A Fresh Look on the Diegetic Content of Advertisements and its Rhetorical**

Functions”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 10 (1): 168-181;

(2011) “Connecting Visual Discourse to Consumer Response: A Critical Examination of Mainstream Taxonomy”, *Argumentum – Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 9 (2): 87-10.

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE

(2024) Reconsidering Identity Interpellations in the context of the Development of Human Enhancement Technologies, în cadrul modulului *Eastern European Perspectives on Culture, History, and Integration* al Jassy Summer School, eveniment organizat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în perioada 8-19 iulie 2024.

(2023) „Limbaaj autoreflexiv și auto-conștientă simulată: provocări etice în designul sistemelor de inteligență artificială generativă”, în cadrul simpozionului științific național *Paradigma conștiinței* (a V-a ediție). *Spiritualitate și/sau Inteligență Artificială*, eveniment organizat de Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”, Academia Română, Filiala Iași, în perioada 14-15 decembrie 2023.

(2023) “Challenges of Junior Copywriters in a Creative World Powered by Generative Artificial Intelligence”, în cadrul panelului *Advertising* al conferinței internaționale *Communication in Action* (a III-a ediție), Iași, 9-11 noiembrie 2023.

(2023) “Media coverage of Ameca: An Exemplary Case Study in Contemporary A.I. Mythology”, în cadrul panelului *Journalism and Media Studies* al conferinței internaționale *Communication in Action* (a III-a ediție), Iași 9-11 noiembrie 2023.

(2023) “Cum scriem academic despre PR și Publicitate în era inteligenței artificiale generative?”, *Colocviul Aniversar al Facultății de Litere*, București, 2-4 noiembrie 2023.

(2023) Organizator și moderator al conferinței Influența ChatGPT asupra industriilor creative: implicații pentru oferta educațională din domeniul Științe ale Comunicării, Zilele Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 28 octombrie 2023, IAȘI. <https://www.uaic.ro/zilele-universitatii-2023/>

(2023) “Science Communication and Generative Artificial Intelligence”, în cadrul congresului internațional *European Meeting on Science Communication*, Frankfurt, 17-24 iulie 2023.

(2023) “Eastern Spirituality Perspectives on Identity and Meaning in the Metaverse”, în cadrul modulului *Eastern European Perspectives* al Jassy Summer School, eveniment organizat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în perioada 10-21 iulie 2023.

(2023) “Information context collapse and source blindness: will ChatGPT make things worse?”, în cadrul conferinței *Communication in times of (poly)crisis and digital disruptive transformations*, București, 22-23 iunie 2023.

(2022) Organizator și moderator panel *Comunicarea digitală - între personalizare și automatizare*, Zilele Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. 29 octombrie 2022, IAȘI.

(2022) Moderator panel “Epistemic Authority and Independent Thought” în cadrul conferinței internaționale *Educație și gândire critică*, 17-18 noiembrie 2022, Chișinău.

(2022) “Optimizing students’ relationship with information sources in academic writing: the case of communication science”, în cadrul conferinței internaționale *Educație și gândire critică*, 17-18 noiembrie 2022, Chișinău.

(2022) „Brandurile și activismul digital: de la implicare la nedreptate epistemică”, prezentare susținută pe data de 21 mai 2022 în cadrul conferinței internaționale *Networked Communication in the (Post-)Global Era: Information and Knowledge in the Digital World*, București, 20-22 mai 2022.

(2022) “Identity and Legacy in the Digital World”, workshop susținut pe data de 6 iulie 2022 în cadrul modului *Eastern European Perspectives*, Jassy Summer School, eveniment organizat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, în perioada 4-15 iulie 2022.

(2021) „Noile coordonate ale muncii de cercetare desfășurate de studenți în mediul online: cazul YouTube”, în cadrul conferinței *30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în fostele țări comuniste din Estul Europei: de la cucerirea libertății de exprimare la comunicarea digitală*, București, 20-21 mai 2021;

(2021) “User Vulnerabilities for Sale: An Exploration of Microtargeting Ethics”, în cadrul colocviului de training academic și de cercetare *Democratic Constitutionalism and Rights*, Chișinău, 10-12 februarie 2021.

(2021) „Noile coordonate ale muncii de cercetare desfășurate de studenți în mediul online: cazul YouTube”, în cadrul conferinței *30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în fostele țări comuniste din Estul Europei: de la cucerirea libertății de exprimare la comunicarea digitală*, București, 20-21 mai 2021;

(2019) “Digitally Mediated Commentary in Dual-Screening Contexts: Understanding the Platform-Specific Epistemic Vices”, în cadrul conferinței *Communication in Action – From Theory to Practice and Back*, a 2-a ediție, care a avut loc la Iași, în perioada 7-9 noiembrie 2019;

(2019) “Epic Representations of Losing Weight: the Eatkarus Case”, în cadrul conferinței *International Visual Methods Conference*, a 6-a ediție, București, în perioada 16-19 iulie 2019;

(2019) “Cognitive competence and phatic communion in contemporary public debates”, în cadrul conferinței *Perspectives in Humanities and Social Sciences*, a 6-a ediție, care a avut loc la Iași, în perioada 17-18 mai 2019;

(2019) “Counterframing and Red Herring Fallacies in the Romanian Referendum-Boycott Campaign of 2018”, secțiunea *Media Communication and Religion*,

European Symposion for Religious Art Restoration and Conservation, Valencia, 10-12 aprilie 2019.

(2018) “Shortcuts to Creative Content in the Romanian Advertising Practice”, în cadrul conferinței *Communication in Action - From Theory to Practice and Back*, editia I, Iași, 8-10 noiembrie 2018;

(2018) “Rethinking the Value of Museums in Augmented Reality Terms”, în cadrul conferinței *Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*, editia a V-a - dedicată temei "Mapping Digital Futures", care a avut loc la Iași, 23-24 mai 2018;

(2018) “What can Augmented Reality Technology do for Museum Visitors' Understanding of Religious Objects?”, lucrare prezentată în cadrul *Simpozionului European dedicat Restaurării și Conservării Artei Religioase*, care a avut loc la Praga, în perioada 31 mai - 1 iunie 2018;

(2016) “Dealing with Social Causes in Marketing Terms: Just a Matter of Vocabulary?”, prezentare susținută în cadrul colocviului internațional *Teritorii, granițe, comunități. Reconfigurări identitare într-o lume (dis)continuuă*, organizat în perioada 4-5 noiembrie 2016 la București.

(2013) “Cognitive Linguistics-Based Reflections on the Media-Message Interaction in the Digital Era”, în cadrul conferinței internaționale *Creativity, Entrepreneurship, Education and Spirituality in the Digital Era*, Suceava, 30 noiembrie -1 decembrie 2013.

(2013) “The Role of Hybrid Identities in the Process of Marketing Cultural Institutions”, în cadrul conferinței *Marketing Identity. Design that Sells*, Smolenice, Slovacia, 4-5 noiembrie 2013.

Cea mai recentă actualizare a CV-ului: septembrie 2024