

INFORMAȚII PERSONALE



GABRIELA POLEAC

☎ 0749644044

✉ gabriela.poleac@uaic.ro

Sex Feminin | Data nașterii 04/11/1996 | Naționalitate Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Octombrie, 2020 – prezent

Asistent Universitar Asociat

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Carol I, nr. 11, Iași, România)

- Istoria și Teoria Comunicării
- Fundamente ale relațiilor publice
- Construcția Mesajului Publicitar
- PR prin internet
- Artă Dezbaterii Publice

Mai 2018 – Aprilie 2024

Social Media Manager

Epistemologic SRL (Str. Dudescu, nr. 8, Iași, România)

- Construirea unei strategii de comunicare online și punerea ei în aplicare;
- Cercetarea publicului țintă și a competiției brandurilor în responsabilitate;
- Crearea și postarea de conținut social-media (texte + machete foto);
- Managementul comunităților online ale conturilor în responsabilitate;
- Monitorizarea activităților online ale conturilor.

Septembrie 2022 – Decembrie 2023

Social Media Specialist

Data Revolt Agency (Str. Mihai Eminescu, nr. 90, București, România)

- Construirea unei strategii de comunicare online și punerea ei în aplicare;
- Cercetarea publicului țintă și a competiției brandurilor în responsabilitate;
- Crearea și postarea de conținut social-media (texte + machete foto);
- Managementul comunităților online ale conturilor în responsabilitate;
- Monitorizarea activităților online ale conturilor.

Octombrie 2019 – Noiembrie 2020

Coordonator Marketing

Manier.ro (Str. Sărărie, nr.222, Iași, România)

- Managementul activității de marketing digital;
- Crearea și implementarea strategiilor de publicitate;
- Crearea campaniilor plătite pentru platformele Facebook Ads și Google Ads;
- Crearea și postarea de conținut social-media (texte + machete foto);
- Activități SEO;
- Dezvoltarea și implementarea campaniilor de SMS/E-mail marketing
- Managementul comunităților online ale conturilor în responsabilitate;
- Monitorizarea activităților online și offline;
- Evaluarea și raportarea rezultatelor departamentului de marketing.

Octombrie 2016 – Februarie 2017

Intern (Social Media)

Alexandru Ioan Cuza University (Carol I, 11, Iași, România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2020 – 2025	Studii Doctorale în domeniul Comunicării și Relațiilor Publice (Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
2021 – 2022	Semestru ERASMUS University of Coimbra, Portugalia
2019	Semestru ERASMUS: Strategic Communication: PR and Advertising University of Beira Interior, Covilha, Portugalia
2018 – 2020	Specializarea Relații Publice și Publicitate (MASTER FSSP) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
2015 – 2018	Specializarea Comunicare și Relații Publice (Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
2011 – 2015	Științe Sociale (Colegiul Național „Eudoxiu Hurmuzachi” din Rădăuți)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Limba română

Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C1	C1	C1	C1	C1
	Cambridge Advanced in English C1				
Limba franceză	B1	B2	A2	A1	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite în urma studiilor la specializarea „Comunicare și Relații Publice”;
- capacitate de adaptare la medii multiculturale, obținută prin experiența de muncă în străinătate;
- capacitate de gestionare a situațiilor de criză comunicațională, dobândită în urma internshipurilor;

Competențe digitale	AUTOEVALUARE				
	Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar
Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat <u>Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare</u> European Driving Computer Licence o bună stăpânire a suită de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări) cunoștințe de bază în editare foto, dobândite în urma experienței de la internshipuri și de la cursurile de la facultate.					

Articole publicate/ Capitoale în volume colective/ Cărți

- (2026) Poleac, G. *Homo ludens în era new media: Un joc individual al hyperspectacolului digital*. Tritonic.
- (2026) Poleac, G. *Homo ludens în era new media: Un joc colectiv al persuasiunii și al rețelei*. Tritonic.
- (2025) Gherguț-Babii, A.-N., & Poleac, G. Diseminarea conținutului jurnalistic în redacțiile independente din România: adaptări la noile practici de consum media. În F. Ardelean & I. Laza (Eds.), *Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse* (pp. 279–305). Editura Tritonic; Editura Universității din Oradea.
- (2025) Bejan, Ș., Rusu, T.-C., & Poleac, G. (Eds.). *Personalități ale presei românești. Lucrări ale Congresului internațional de Istorie a Presei (ediția a XVII-a, 27-28 septembrie 2024, Iași)*. Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- (2025) Poleac, G., & Gherguț-Babii, A.-N. Influencerii schimbă regulile: noi tendințe în jurnalismul contemporan. În Ș. Bejan, T.-C. Rusu, & G. Poleac (Eds.), *Personalități ale presei românești. Lucrări ale Congresului internațional de Istorie a Presei (ediția a XVII-a, 27-28 septembrie 2024, Iași)* (pp. 420-435). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- (2025) Gherguț-Babii, A.-N., Poleac, G., & Obadă, D.-R. Challenges for NGO Communication Practitioners in the Disinformation Era: A Qualitative Study Exploring Generation Z’s Perception of Civic Engagement and Their Vulnerability to Online Fake News. *Journalism and Media*, 6(3), 136. <https://doi.org/10.3390/journalmedia6030136>
- (2025) Poleac, G., & Colibaba, A. I. G. The meme-ification of black identity: tracing stereotypes from Southern literature to the digital age. *Technium Social Sciences Journal*, 72(1), 344–352. <https://doi.org/10.47577/tssj.v72i1.12874>
- (2025) Gherguț-Babii, A.-N., & Poleac, G. Understanding hybrid journalism: the emergence of the influencer phenomenon. *Technium Social Sciences Journal*, 71(1), 97–106. <https://doi.org/10.47577/tssj.v71i1.12766>

- (2024) Gradinaru, C. & **Poleac**, G. Inteligența artificială și noile forme de comunicare: influencerii virtuali. În Momoc, A. & Surugiu, R. (Coord.), *MEDIA și Inteligență Artificială*. Comunicare MEDIA.
- (2024) Zanoschi, E., **Poleac**, G. & Toescu, A. Beyond “likes” and “shares” – exploring the complexities of social media and youth political engagement. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, 83, 22 – 31.
- (2024) **Poleac**, G., & Gherguț-Babii, A. N. How social media algorithms influence the way users decide– Perspectives of social media users and practitioners. *Technium Social Sciences Journal*, 57, 69-81.
- (2024) Zanoschi, E., & **Poleac**, G. From clicks to convictions: investigating the spread and influence of political messages on social media. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, 81, 182-190.
- (2024) **Poleac**, G. Governação Algorítmica. In I. Amaral, A. M. Flores, & E. Antunes (Eds.), *Apps e Jovens Adultos Contributos para um Mapeamento de Práticas Mediadas* (pp. 67–78). UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.82.6>
- (2023) **Poleac**, G. Rhetoric Of Play as Power in The Online Hyperspectacle: The Emergence of Deontic Authorities. *Hermeneia*, (31), 97-109.
- (2023) **Poleac**, G. Rethinking the Proteus Effect-Can Our Digital Personas Influence Our Offline Selves?. *Technium Social Sciences Journal*, 51, 150.
- (2023) **Poleac**, G., & Toescu, A. Enhancing city mobility through digital apps: a study on the effects of e-society. *Sustainable Development Of European Smart Cities, International Conference on “Sustainable Development of European Smart Cities” SmartEU 2023*
- (2022) Vodă, A. I., Gradinaru, C., Cautisanu, C., & **Poleac**, G. Student’s digital competences in Belgium and Romania: A comparative analysis. *Frontiers in Education*, 7, 1034252.
- (2022) Amaral, I., Basílio-Simões, R., & **Poleac**, G. Technology gap and other tensions in social support and legal procedures: stakeholders’ perceptions of online violence against women during the Covid-19 pandemic. *Profesional De La información*, 31(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.13>

Participări la conferințe

DIGI-net Final Conference 2026 – Work Inequalities in Later Life Redefined by Digitalisation
(09-10.06.2026 - Brno, Czech Republic)
Older Workers’ Visibility and Invisibility in Romanian Media Discussions on Digitalisation
<https://digineteu.eu/wp-content/uploads/2026/06/Proceedings.pdf>

International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back” – 5th edition
(06-08.11.2025)

1. *Understanding Digital Fasting as a Spiritual Practice*

2. *The Practice of Independent Journalism in Romania: Adaptation Strategies in a Transformed Media Environment*

Conferința internațională MASS-MEDIA ÎN POSTCOMUNISM:
MOȘTENIRE, EVOLUȚIE, TENDINȚE, ediția a X-a
(09-11.10.2025)

Diseminarea conținutului jurnalistic în redacțiile independente din România: adaptări la noile practici de consum media

Congresul Internațional de Istorie a Presei (Ediția a XVIII-a)
(23-24.05.2025)

Ideologii hibride viralizate de către influenceri - Transformarea ecosistemului informațional în era social media

AGORA International Conference:
"The Dynamics of Change. Trends and Perspectives in Global and European Politics."
(13-14.05.2025)

1. *Witnesses of distrust: What independent election observers reveal about trust and strategic communication failures in Romania's 2024 elections*
2. *Digital Democracy and Electoral Messaging: A Social Media Analysis of Romania's 2024 Presidential Candidates*

International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back" – 4th edition
(07-09.11.2024)

Challenges for NGO Communication Practitioners in the Disinformation Era: A Qualitative Study Exploring Students' Perception of Civic Engagement;

Congresul Internațional de Istorie a Presei (Ediția a XVII-a)
(27-28.09.2024)

Redefining the newsroom: the emergence of influencer journalist

International Graduate Conference in Communication
(18-19.04.2024)

Self-presentation in the social media environment: an empirical examination of online user typologies

International Conference CEPOS 14TH AFTER COMMUNISM.
EAST AND WEST UNDER SCRUTINY
(15-16.03.2024)

1. *From clicks to convictions: investigating the spread and influence of political messages on social media*
2. *Beyond "likes" and "shares" – exploring the complexities of social media and youth political engagement*

International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back" – 3rd edition
(09-11.11.2023)

How social media algorithms influence the way users decide – perspectives of social media users and practitioners

International Graduate Conference in Communication
(15-16.06.2023)

Emerging typologies of the self in the social media environment

International Conference "Sustainable Development of European Smart Cities"
(09-10.06.2023)

Enhancing city mobility through digital apps: a study on the effects of e-society

MyGender ECREA pre-conference: 'Doing gender' across mobile apps
(18.10.2022)

Social Media Selves – Rethinking the Proteus Effect

INTERCULTURALIA: International Symposium for Students and Young Researchers.

Ediția a 5-a: The Making of Humanities: From Print to Digital

(14-15.10.2022)

Secțiunea XII. DIGITAL HUMANITIES

Self-Presentation in the Online World – Taxonomy of the Social Media Selves

International Graduate Conference in Communication

(9-10.06.2022)

Panel 8: Social media, advertising & journalism in the digital age

The online power play: the story of the new authorities that conquered the digital realm

Training School 2021 Edition COST Action CA 16211 RECAST

(10.02.2021 – 12.02.2021)

Democratic Constitutionalism and Rights

Conferința națională a doctoranzilor din Consorțiului Universitaria

(10.12.2020 – 11.12.2020)

Science of Communication Section

Homo Ludens in the Era of New Media – Seduction, Persuasion, and Hyper Spectacle