



Lect. univ. dr. IOANA-ADINA GRANCEA

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

Data nașterii: 21.08.1986
Naționalitatea: română

Contact: ioana.grancea@uaic.ro

Limbi străine cunoscute: limba engleză (C1);
limba spaniolă (B1);
limba germană (B1);
limba franceză (A1).

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2017 – prezent

Lector universitar doctor, titular în Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, UAIC Iași.

2014 – 2017

Asistent universitar doctor, titular în Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, UAIC Iași.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2010-2013

Doctorat în domeniul Științe ale Comunicării în cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași.
Coordonator științific: prof. univ. dr. Constantin Sălăvăstru.
Titlul tezei: Elemente de retorică vizuală în publicitate, susținută la

data de 17 septembrie 2013.
Calificativul obținut: *summa cum laude*.

- 2011-2012 Stagiul doctoral la Universitatea Oxford din Marea Britanie
Coordonator științific: Linda Scott, DP World Professor of Entrepreneurship and Innovation.
- 2008-2010 Masterat Relații Publice și Publicitate.
Lucrarea de disertație: Dimensiunea experiențială a comunicării de brand.
- 2005-2008 Studii de licență la specializarea Comunicare și Relații Publice, în cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași.
Lucrarea de licență: Inconștientul psihanalitic și receptarea mesajului publicitar.

PUBLICAȚII

Cărți

Grancea, Ioana. *Dimensiunea retorică a imaginii publicitare*. Institutul European, 2017.

Grancea, Ioana. *Strategii metacognitive în procesul de scriere academică*. Tritonic, 2022.

Premii și distincții

Daniel Mareci Award, distincție primită în cadrul conferinței European Symposium on Religious Art Restoration and Conservation, pentru lucrarea **What is Wrong with AI-Generated Imagery of Contemporary Saints?** (24 octombrie 2025)

Women's Annual Science and Technology Distinction for **Young Researchers**, distincție primită din partea Center for Gender Equality in Science, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (februarie 2015)

Articole științifice

(2025) Grancea, Ioana și Viorel Țuțui. **Scaling Up Good Listening: An Assessment Framework for AI-Powered Mass Deliberation Models**. *Media and Communication* 13;

(2025) Grancea, Ioana. **Cinematic Antithesis in 12 Angry Men: The Use of Visual Rhetoric in Contrasting Two Approaches to Deliberative Processes**. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 23 (1): 25-42;

(2024) Grancea, Ioana. **Whose Hand Writes the Story of Us? Vulnerability to Identity Interpellations in a Non-Repressive Social**

Context. *Balkan Journal of Philosophy* 16(1): 55-62;

(2022) Grancea, Ioana. **Epistemic Agency in Communication Science Writing: Challenges Posed by Practitioner Sources**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 20(2): 87-103;

(2020) Grancea, Ioana. **Public Debates in Social Media: A Virtue-Epistemological Analysis**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 18(2): 187-204;

(2019) Grancea, Ioana și Viorel Grancea. **Essential Values in the Design of Augmented-Reality Applications for Museums**, *European Journal of Science and Theology* 15(3), 2019: 221-231;

(2019) Grancea, Ioana. **The Ethos of the Brand in Digital Times. Implications for Copywriters' Work**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 17(1): 149-161;

(2017) Grancea, Ioana. **Types of Visual Arguments**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric* 15(2): 16-34;

(2016) Grancea, Ioana. **Visual Modes of Ethotic Argumentation: An Exploratory Inquiry**, *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 3(4): 375-389;

(2016) Grancea, Ioana. **The Acquaintance-Function of Visual Argumentative Devices**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 14 (1): 141-153;

(2015) Grancea, Ioana. **Visual Arguments and Moral Causes in Charity Advertising: Ethical Considerations**, *Symposion. Theoretical and Applied Inquiries in Philosophy and Social Sciences* 2(2): 167-185;

(2013) Grancea, Ioana. **Reading Grotesque Images: A Re-Inquiry**, *Advertising and Society Review*, 13(3);

(2012) Grancea, Ioana. **When Images Hurt: A Closer Look at the Role of Negatively-Valenced Images in Advertising**, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 10 (2), 153-164.