



Programul de studii de licență *Comunicare și relații publice (CRP)* – competențe profesionale și transversale –

Programul de studii de licență ***Comunicare și relații publice (CRP)***, din domeniul de licență (DL) ***Științe ale comunicării***, are drept scop fundamental formarea cunoștințelor, aptitudinilor, responsabilităților și autonomiei subiacente ***competențelor profesionale și transversale*** necesare pentru ocupațiile din grupa majoră 2 (Specialiști în diverse domenii de activitate), în concordanță cu nivelul 6 al [Cadrului național al calificărilor](#) pentru ocupațiile din grupa de bază 2432: 243201 – Specialist în relații publice; 243206 – Purtător de cuvânt; 243212 – Specialist relații sociale.

Ansamblul de discipline din curriculumul programului sunt corelate cu competențele aferente calificării, conform ocupațiilor corespunzătoare, definite de [standardele ocupaționale ESCO](#).

Studentii care urmează programul de licență *Comunicare și relații publice* pot dobândi următoarele *competențe profesionale*:

- studiază teorii despre comportamentul uman și aplică aceste cunoștințe în construirea campaniilor de comunicare;
- efectuează analize care permit înțelegerea efectelor utilizării ecranelor conectate la internet asupra performanțelor cognitive umane;
- efectuează analize care permit coroborarea între înțelegerea modului în care funcționează atenția și memoria unui receptor și modul în care trebuie construit un mesaj;
- aplică criterii care îi permit să discearnă între simpla opinie și cunoașterea autentică;
- efectuează analize care permit stabilirea diferențelor între un temei epistemic autentic și un temei epistemic aparent;
- efectuează analize care îi permit să înțeleagă rolul regulativ al adevărului în cunoaștere și comunicare;
- elaborează strategii de relații publice;
- desfășoară activități de relații publice;
- stabilește relații cu media;
- organizează conferințe de presă;
- consiliază politicienii în ceea ce privește procedurile electorale;
- gestionează relațiile cu părțile interesate;
- influențează legiuitorii;





- aplică principiile diplomației;
- pledează pentru o cauză;
- oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice;
- oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică;
- participă la negocieri politice;
- relaționează cu agențiile guvernamentale;
- coordonează și gestionează relații cu rețelele de suporteri;
- dezvoltă rețele profesionale;
- concepe acțiuni de campanie;
- creează materiale de promovare;
- elaborează campanii de marketing;
- dezvoltă instrumente promoționale;
- aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială;
- creează titlul conținutului;
- dezvoltă strategii de comunicare;
- coordonează acțiunile din planul de marketing;
- definește obiective de marketing măsurabile;
- identifică piețe potențiale pentru societăți;
- creează un buget anual de marketing;
- elaborează strategii de marketing;
- colaborează la crearea strategiilor de marketing;
- integrează strategiile de marketing în strategia globală;
- dezvoltă planul pentru comunitatea online;
- redactează comunicate de presă;
- oferă interviuri mass-mediei;
- gestionează comunicarea cu mass-media;
- comunică în scris informații prin intermediul mass-mediei digitale sau al presei scrise;
- elaborează strategia mediatică;
- analizează rapoartele de lucru formulate în scris;
- face prezentări publice;
- prezintă argumente în mod convingător;
- influențează comportamentul de vot;
- utilizează tehnici de comunicare;
- utilizează tehnici de consultare;
- practică ascultarea activă;
- oferă consiliere în ceea ce privește acte legislative;
- respectă standardele companiei;
- protejează interesele clientului;





- aplică criterii care îi permit să discearnă între simpla opinie și cunoașterea autentică;
- aplică strategii conforme cu reglementările în vigoare;
- utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut;
- gestionează proiecte de dezvoltare de conținut;
- întreține sisteme de comunicare internă;
- utilizează diferite canale de comunicare;
- utilizează software care permite publicarea, editarea și modificarea conținutului;
- efectuează cercetare de piață;
- efectuează analiza datelor online;
- analizează sondajele realizate în rândul clienților;
- monitorizează profitabilitatea;
- analizează factorii interni și externi ai societăților;
- studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web;
- stabilește calendarul campaniilor de comunicare;
- recrutează angajați;
- coordonează evenimente;
- gestionează activități de colectare de fonduri;
- gestionează bugete;
- păstrează registre profesionale.

De asemenea, disciplinele din curriculumul programului de licență *Comunicare și relații publice (CRP)* vizează dezvoltarea următoarelor **competențe transversale**:

- gândește critic;
- evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora;
- aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste;
- are o minte deschisă;
- se exprimă într-un mod creativ;
- dă dovadă de curiozitate;
- se adaptează la schimbare;
- oferă consiliere altora;
- lucrează în echipe;
- negociază compromisuri;
- soluționează conflicte;
- demonstrează credibilitate;
- își asumă responsabilitatea;
- construiește spirit de echipă;
- gestionează evoluția personală;





- demonstrează angajament;
- se exprimă într-un mod creativ;
- lucrează eficient;
- gândește inovator;
- promovează idei, produse sau servicii;
- dă dovadă de inițiativă;
- demonstrează spirit antreprenorial;
- raportează fapte;
- respectă reglementările;
- se adresează unui public;
- comunică clar și coerent;
- aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie (în contextul deontologiei media);
- se adresează unui public;
- instruiește pe ceilalți;
- arată empatie;
- își menține concentrarea pentru perioade lungi de timp;
- are capacitatea de a reacționa adecvat la întâlnirea cu diverse fenomene ale unei culturi străine;
- operează echipamente hardware digitale (în cazul prezentărilor digitale);
- respectă reglementările;
- promovează principiile democrației și ale statului de drept;
- demonstrează loialitate;
- își asumă responsabilitatea;
- operează echipamente hardware digitale;
- utilizează software de comunicare și colaborare;
- administrează identitatea digitală;
- organizează informații, obiecte și resurse;
- efectuează căutări pe internet;
- creează conținut digital;
- gestionează timpul;
- identifică probleme;
- soluționează probleme;
- planifică;
- lucrează independent.

