UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI

Conferința Națională a Studenților din Științele Comunicării

Conferința Națională a Studenților în Științele Comunicării (CNSSC),
Ediția I, 29 - 30 octombrie 2026
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

PROGRAMUL CONFERINȚEI		
Ziua 1 - Joi, 29 octombrie 2026		
11:30 - 12:00 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Înregistrare participanți	
12:00 - 12:30 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Cuvânt de deschidere	Conf. univ. dr. Romeo ASIMINEI, Decan – Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
		Conf. univ. dr. Ioan-Alexandru GRĂDINARU, Prodecan – Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
		Conf. univ. dr. Daniel-Rareș OBADĂ, Director al Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
SESIUNEA 1 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Moderator: Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă	
12:30 - 12:50	Glod Elena Andreea	STRATEGII DE PROMOVARE DIGITALĂ ÎN INDUSTRIA AERIANĂ

		LOW-COST: ANALIZA COMPARATIVĂ A COMPANIILOR WIZZ AIR ȘI RYANAIR
12:50 - 13:10	Claudiu Coman și Modorcea Andreea-Claudia	CYBERBULLYING-UL CA PROVOCARE A COMUNICĂRII DIGITALE: PRACTICI DE UTILIZARE A SOCIAL MEDIA ÎN RÂNDUL STUDENȚILOR
13:10 - 13:30	Ignat Leonard-Martin	DIMENSIUNI ETICE ALE DISCURSULUI POLITIC ÎN ERA DIGITALĂ: ANALIZA COMUNICĂRII PUBLICE A ELENEI LASCONI
13:30 - 13:50	Bura Ana	IMPORTANȚA APARATURII TEHNICE ÎN CREAREA DE CONȚINUT ONLINE. GRANIȚA ÎNTRE NECESAR ȘI MOFT
13:50 - 14:10	Ciubotaru Andi-Andrei	DEZINFORMAREA POLITICĂ PRIN INTERMEDIUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE. NARAȚIUNI ȘI MODALITĂȚI DE FACT-CHECKING
14:10 - 14:30	PAUZĂ DE CAFEA	
SESIUNEA 2 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Moderator: Asist. univ. dr. Alexandra-Niculina Gherguț-Babii	
14:30 - 14:50	Posmag Beatrice - Elena, Rusu Gabriela și Vieriu Sunamita	UMORUL NEGRU ÎN PROMOVAREA FIRMELOR DE POMPE FUNEBRE PE REȚELELE SOCIALE ÎN RÂNDUL GENERAȚIEI Y
14:50 - 15:10	Claudiu Coman, Alexandra-Georgiana Mîșu și Ioana Mihai	FROM DIGITAL ACCESS TO LABOUR-MARKET INTEGRATION: DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND NEET VULNERABILITY IN THE EUROPEAN UNION. A SYSTEMATIC

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI

Conferința Națională a
Studenților din Științele
Comunicării

		SCOPING REVIEW AND EXPLORATORY EUROSTAT ANALYSIS
15:10 - 15:30	Istrate Flavia-Elena și Csutak-Hoffmann (Berei) Hella	TEAMA DE INVIZIBILITATE: CUM MODELEAZĂ PERCEPȚIILE DESPRE ALGORITM IDENTITATEA DIGITALĂ A CREATORILOR
15:30 - 15:50	Velniceru Ioana-Denisa	CE ROL A AVUT SINDROMUL F.O.M.O ÎN EXPLOZIA TRENDULUI MATCHA ÎN MEDIUL ONLINE?
15:50 - 16:10	Ciupitu Anastasia	A FACE LOC CELUILALT: IUBIREA CA PRACTICĂ ETICĂ ÎN COMUNICAREA MEDIATĂ DIGITAL
16:10 - 16:30	Mihalescu Gabriela	IMPACTUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE ÎN PROMOVAREA FILMELOR. STUDIU DE CAZ: BARBENHEIMER
17:00 - 18:00	PAUZĂ DE MASĂ	
WORKSHOP		
18:00 - 20:00 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Conf.univ.dr. Camelia Grădinaru	ARHITECTURA UNUI ARTICOL ȘTIINȚIFIC: DE LA IDEE LA PUBLICARE

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI

Conferința Națională a
Studenților din Științele
Comunicării

Ziua 2 - Vineri, 30 octombrie 2026		
SESIUNEA 3 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Moderator: Conf. univ. dr. Ștefania Bejan	
9:00 - 9:20	Paraschiv Iulian - Denis, Mihorianu Otilia, Moisei Alexandru, Gabor Laurențiu și Voicu Ivona	EXPLORAREA MOTIVAȚIILOR ADOPȚIEI ANIMALELOR EXOTICE A UTILIZATORILOR DE TIKTOK
9:20 - 9:40	Scarlat Anda-Maria-Cristina și Morărașu Miruna-Ioana	CREDIBILITATEA ȘI ÎNCREDEREA PERCEPUTĂ ÎN CONȚINUTUL GENERAT DE INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ PE REȚELELE SOCIALE: O ANALIZĂ STATISTICĂ PE BAZA DATELOR SECUNDARE
9:40 - 10:00	Simion Andrei-Daniel	DE LA TEXTUL GENERAT CU AI LA DISCURSUL MEMORABIL: PREGĂTIREA ȘI SUSȚINEREA UNEI PREZENTĂRI ÎN PUBLIC
10:00 - 10:20	Jitaru Valentina-Ioana	ACTIVISMUL DIGITAL DIN ROMÂNIA: NOII LIDERI DE OPINIE
10:20 - 10:40	Livia-Mihaela Mitrea, Mîșu Alexandra Georgiana și Mihai Ioana	AI OR NO AI IN STUDENTS' THESES?
10:40 - 11:00	PAUZĂ DE CAFEA	

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI

Conferința Națională a
Studenților din Științele
Comunicării

SESIUNEA 4 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Moderator: Lect. univ. dr. Ioana-Adina Grancea	
11:00 - 11:20	Dimitriu Alexandra-Cristina	STRATEGII DE COMUNICARE ALE SPECIALIȘTILOR DIN DOMENIUL PSIHOLOGIEI PE PLATFORMA TIKTOK ÎN ROMÂNIA
11:20 - 11:40	Volcescu Daria	IUBIRE CA-N… PUBLICITATE: O INVESTIGAȚIE ASUPRA MODULUI ÎN CARE SUNT REPREZENTATE RELAȚIILE DE CUPLU ÎN RECLAMELE ROMÂNEŞTI
11:40 - 12:00	Crintea Ana-Maria	O ANALIZĂ ETICĂ A UTILIZĂRII TEORIILOR CONSPIRAȚIEI ÎN CAMPANIA PREZIDENȚIALĂ DIN ROMÂNIA ÎN ANUL 2024
12:00 - 12:20	Mihoc Maria Elena	DE LA ECONOMIA ATENȚIEI LA ECONOMIA PERSONALIZĂRII: ALGORITMII DE RECOMANDARE, MICROTARGETING-UL ȘI INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ÎN TRANSFORMAREA COMUNICĂRII DIGITALE
12:20 - 12:40	Roiu Oana	ÎNTRE AUTORAT ȘI ALGORITM: CONSTRUIREA ȘI SEMNALAREA IDENTITĂȚII AUTORIALE ÎN DISCURSUL ACADEMIC
12:40 - 13:00	Merlușcă Teodora	RISCURILE GAMIFICĂRII IUBIRII PE PLATFORMA TINDER
13:00 - 14:00	PAUZĂ DE PRÂNZ	

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI

Conferința Națională a
Studenților din Științele
Comunicării

WORKSHOP		
14:00 - 16:00 (Sala Ferdinand, etaj 2, corp A, UAIC)	Alin Veneș și Iuliana Lozbă	DIGITAL RUSH - COMUNICAREA DE BRAND ÎN ERA PROVOCĂRILOR DIGITALE
16:00 - 16:30	Cuvânt de încheiere	