

Tematica subdomeniului MASS-MEDIA
pentru Proba I a examenului de licență la specializarea CRP, sesiunea iulie 2018

I. TEME

1. Efecte directe, imediate, puternice- teoria acului hipodermic
2. Spirala tăcerii- efect puternic al mesajului comunicării de masă
3. Libertatea de expresie a presei regimurilor democratice
4. Teoria *agenda setting*
5. Teoria cultivării
6. Teoria „fluxului în doi pași”
7. Trăsături ale mass-media în România post-comunistă
8. Reportajul: caracteristici, structură, tipologie
9. Interviu- exigențe, tipuri, riscuri
10. Editorialul, mesajul convingător al redacției: în 4, respectiv, 6 pași
11. Elemente recurente ale știrii
12. „Poziția organizației”, comunicare de tip proactiv/reactiv
13. „Scrisoare către editor”- diplomația PR în relațiile cu presa
14. Funcții ale mass-media: educarea- în ipostază facultativă; divertismentul- strategie în politicile editoriale
15. Relațiile dintre mass-media și domeniul politic
16. Mass-media, tiranul noului spațiu public

II. BIBLIOGRAFIE

1. Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Ed. Polirom, Iași, 2011
2. Gustave Le Bon, *Psihologia mulțimilor*, Ed. Anima, f.a.
3. Jean Baudrillard, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, Ed. comunicare. ro, București, 2005
4. Asa Briggs, Peter Burke, *Mass-media, o istorie socială. De la Gutenberg la Internet*, Ed. Polirom, Iași, 2005
5. Mihai Coman, *Mass-media în România post-comunistă*, Ed. Polirom, Iași, 2003
6. Melvin De Fleur, Sandra Ball-Rokeach, *Teorii ale comunicării de masă*, Ed. Polirom, Iași, 1999
7. Richard Keeble (coord.), *Presa scrisă. O introducere critică*, Ed. Polirom, Iași, 2009
8. Serge Moscovici, *Epoca maselor. Tratat istoric asupra psihologiei maselor*, Ed. Institutul European, Iași, 2001
9. Doug Newsom, Jim Heynes, *Redactarea materialelor de relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2011
10. Elisabeth Noëlle- Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică- învelișul nostru social*, Ed. Comunicare. Ro, Buc., 2004
11. Isabelle Pailliant (coord.), *Spațiul public și comunicarea*, Ed. Polirom, Iași, 2002
12. David Randall, *Jurnalul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ed. Polirom, Iași, 2007
13. Rémy Rieffel, *Sociologia mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2008
14. Gabriel Tarde, *Opinia și mulțimea*, Ed. Comunicare. Ro, Buc, 2007