

Tematica subdomeniului PUBLICITATE
pentru Proba I a examenului de licență la specializarea CRP, sesiunea iulie 2018

I.TEME

1. Utilizarea elementelor de identitate de brand în publicitate
2. Cercetarea publicului țintă, element fundamental în construcția mesajului publicitar
3. Exigențe și constrângeri în realizarea unui plan media
4. Pârghia creativă vs. pârghia media în publicitate
5. Planificarea strategică și stabilirea coordonatelor procesului de creație publicitară
6. Ideea creativă: tehnici de producere și surse de inspirație
7. Layout-ul unui print: publicitatea și forța persuasivă a design-ului
8. Reclama radiofonică: proiectare, realizare, eficiență
9. Scenariul și formatul unei reclame pentru televiziune
10. Redactarea textelor pentru publicitatea pe internet
11. Dimensiunea emoțională a unui mesaj publicitar
12. Imaginile și puterea lor de persuasiune în publicitate
13. Utilizarea umorului în publicitate: virtuți și riscuri
14. Utilizarea celebrităților în publicitate
15. Procedee de captare a atenției în publicitate
16. Publicitatea adresată minorităților: persoane în vârstă, persoane cu dizabilități, minorități etnice și sexuale

II.BIBLIOGRAFIE

1. Cathelat, Bernard, *Publicitate și societate*, Editura Trei, București, 2005, pp.151-219.
2. Chelcea, Septimiu, *Psihosociologie aplicată.Publicitatea*, Editura Polirom, Iași, 2016, pp.359-456.
3. Drewniany, Bonnie L., Jewler, A. Jerome, *Strategia creativă în publicitate*, Editura Polirom, Iași, 2009.
4. Gass, Robert H. & Seiter, John S., *Manual de persuasiune*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp. 310-331.
5. Fallon, Pat & Senn, Fred, *Creativitatea în publicitate*, Editura All, București, 2008, pp. 1-21.
6. Marcenac, Luc & Milon, Alain & Saint-Michel, Serge-Henri, *Strategii publicitare. De la studiul de marketing, la alegerea diferitelor media*, Editura Polirom, Iași, 2006, pp. 184-196.
7. Newman, Michael, *Salturi creative*, Brandbuiders, București, 2006,139-198.
8. Sutherland, Max & Alice K. Sylvester, *De la publicitate la consumator*, Editura Polirom, Iași, 2008, pp.131-155 .