



Alexandra-Niculina Ghergut-Babii

Data nașterii: 05/06/1994 | E-mail: alexandra.babii@uaic.ro | E-mail: alexandra.babii@yahoo.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

ASISTENT UNIVERSITAR DOCTOR TITULAR – UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI – 2025 – În curs

Susținerea seminarelor la disciplinele: *Comunicare Interpersonală, Negociere și mediere, Logică și gândire critică, Aplicații ale semioticii în PR și Publicitate, Marketing experiențial și managementul evenimentelor, Tehnici și genuri jurnalistice.*

ASISTENT UNIVERSITAR ASOCIAT – UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI – 10/2018 – 2025

Am susținut seminare la disciplinele: *Comunicare interpersonală, Retorică, Artă dezbaterilor publice, Negociere și mediere, Aplicații ale semioticii în PR și publicitate, Strategii persuasive, Teoria comunicării, Comunicare vizuală în publicitate, Multimedia.*

COORDONATOR DE COMUNICARE ȘI FUNDRAISING – ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE, TRANSPARENȚĂ ȘI PARTICIPARE PUBLICĂ CIVICĂ – 07/2022 – 11/2023

SPECIALIST MARKETING – CREAȚII MINUNATE – 10/2016 – 05/2018 – IAȘI

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

30/09/2018 – 25/09/2023

STUDII DOCTORALE ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

02/03/2020 – 29/04/2020 Nice, Franța

STAGIU DE CERCETARE DOCTORALĂ Université Côte d'Azur

2019 – 2020

MODUL PSIHOPEDAGOGIC (NIVEL I + NIVEL II) Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

2016 – 2018

MASTER - RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

08/2014 – 02/2015 Gent, Belgia

MOBILITATE ERASMUS - MANAGEMENTUL COMUNICĂRII Artevelde Hogeschool

2013 – 2016

LICENȚĂ - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

2009 – 2013

STUDII LICEALE - FILOLOGIE BILINGV-ENGLEZĂ Colegiul Național „A.T.Laurian” Botoșani

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
ENGLEZĂ	C1	C2	C1	C1	C2
FRANCEZĂ	B1	B2	B1	B1	B2
SPANIOLĂ	B1	A2	A1	A1	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● ALTE COMPETENȚE

Perseverență, perspicacitate, multitasking, respectarea termenelor limită.

● CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE

Cărți

Gherguț-Babii A.-N. (2025). Gândirea critică. Valoarea rațiunii în epoca fake news. Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Link <https://www.editura.uaic.ro/produse/editura/aparitii-recente/gandirea-critica-valoarea-ratiunii-in-epoca-fake-news-2100/1/1>

Articole științifice

1. Gherguț-Babii, A.-N. (2026). The Critical Thinker in the Age of Algorithmic Reality: The ETAPE Model. *Hermeneia*, (36), 317-327, Factor de impact 0.04, WOS:001824847900026, <https://hermeneia.ro/wp-content/uploads/2026/05/26-Babii-Alexandra-317-327.pdf>
2. Gherguț-Babii, A.-N., Poleac, G. & Obadă, D.-R. (2025). Challenges for NGO Communication Practitioners in the Disinformation Era: A Qualitative Study Exploring Generation Z's Perception of Civic Engagement and Their Vulnerability to Online Fake News. *Journalism and Media*. 6(3): 136, <https://doi.org/10.3390/journalmedia6030136>
3. Ghergut-Babii, A. N., & Poleac, G. (2025). Understanding hybrid journalism: the emergence of the jinfluencer phenomenon. *Technium Social Sciences Journal*, 71, 97-106. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/12766>
4. Fărte, G.-I., Obadă, D.R., Gherguț-Babii, A.-N. and Dabija, D.-C. (2025). Building corporate immunity: how do companies increase their resilience to negative information in the environment of fake news? *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473>
5. Poleac, G., & Gherguț-Babii, A.-N. (2024). How social media algorithms influence the way users decide – Perspectives of social media users and practitioners. *Technium Social Sciences Journal*, 57(1), 69–81. <https://doi.org/10.47577/tssj.v57i1.10955>
6. Babii, A. N. (2021). Where is The Limit of Questioning More? A Study of The Proper Use of The Concept of Critical Thinking. *Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri*, 7(14), 17-24.
7. Babii, A. N., & Neculau, B. C. (2019). Critical Thinking in the Contemporary Education: A Historical Approach. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, 11(2), 782-791.
8. Babii, A. N. (2018). The Motivation of the Participants in Charitable Events: Altruism or Social Recognition?. *The Scientific Annals of "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi COMMUNICATION SCIENCES*, 11(1)

Capitole în volume colective

1. Tofan, C.M., Șoitu, D.T., Matei, A., Ghența, M., Poleac, G., Gherguț-Babii, A.-N., Spijker, J. (2026). Digital transformation for older workers. Inequalities and health impacts in Romania in Przytuła, S., Tofan, C.M., Spijker, J., Lössbroek, J., Tkalenko, N. (Eds.), *Digital Transformation and the Aging Workforce: Inequalities and Health Impacts Across Europe*, Routledge, ISBN 9781041079606
2. Poleac, G., & Gherguț-Babii, A.-N. (2026). Influencerii schimbă regulile: noi tendințe în jurnalismul contemporan. În Bejan, Ș., Rusu, T.-C., & Poleac, G. (Coord.). *Personalități ale presei românești. Lucrări ale Congresului internațional de Istorie a Presei* (pp. 420–435). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, ISBN 978-606-714-964-7
3. Gherguț-Babii, A.-N., & Poleac, G. (2025). Diseminarea conținutului jurnalistic în redacțiile independente din România: adaptări la noile practici de consum media. În Ardelean, F. & Laza, I. (Coord.). *Jurnalismul tradițional și*

noile media: delimitări, practici și controverse (pp. 279–305). Colecția Comunicare MEDIA, Editura Tritonic, ISBN 978-606-749-879-0

4. Babii, A-N (2020). Cum luptăm cu știrile false? Aplicații ale gândirii critice privind combaterea fenomenului fake news. În Coord. Maha Liviu et al, *Volumul Conferinței Internaționale a Școlilor Doctorale din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași* (pp.212 - 221), Editura Spiru Haret. ISBN 978-973-579-343-2

Recenzii de carte

1. (2024). „The Misbelief Funnel: A Framework for the Factors that Influence the Belief in Conspiracy Theories” for Dan Ariely, *Misbelief. What Makes Rational People Believe Irrational Things* (Bonnie Books Ltd, 2023) in *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 22 (1): 153-156, 2024.
2. (2022). „The Must-Have Critical Thinking Workbook for Business Owners” for Radu Atanasiu, *Critical Thinking for Managers. Structured Decision Making and Persuasion in Business* (Springer, 2021) in *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 20 (1): 142-146, 2022.
3. (2019). „How Creative Writing Can Improve Critical Thinking” for Hélène Edberg, *Creative Writing for Critical Thinking. Creating a Discoursal Identity*, in *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 17 (2): 217-219, 2019.
4. (2018). „Critical Thinking and Informal Logic – A detailed approach” for David Hitchcock, *On Reasoning and Argument. Essays in Informal Logic and on Critical Thinking*, in *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 16 (2): 194-198, 2018.

Lucrări în volumele conferințelor

1. Poleac, G., & Gherguț-Babii, A.-N. (2026). Older Workers Visibility and Invisibility in Romanian Media Discussions on Digitalisation. In *DIGI-net Final Conference 2026. Conference Proceedings, 9th-10th June 2026, Brno, Czechia. Work inequalities in later life redefined by digitalisation. COST Action 21107*. ISBN 978-80-87017-25-8
2. Babii, A-N. (2021). „The Domination of the Title: Killing Critical Thinking before It s Born”, *BARCELONA 28th International Conference on “Literature, Languages, Education and Social Sciences”, Full Proceedings*, Oct. 13-15, 2021, Barcelona (Spain) 77-80, <https://doi.org/10.17758/EIRAI10.F1021412>, https://eirai.org/images/proceedings_pdf/F1021412.pdf, ISBN – 978-989-53228-3-1
3. Babii, A-N. (2020). How the covid-19 determined the amplitude of conspiracy theories. *NORDSCI International Conference on Social Sciences, Conference proceedings*. Book1, Volume 3, 69-76, DOI 10.32008/NORDSCI2020/B1/V3/07, <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED616248.pdf>, ISSN 2603-4107, ISBN 978-619-7495-11-9 (ERIC)
4. Babii, A-N. (2020) The use of critical thinking against fake news. *NORDSCI International Conference on Social Sciences, Conference proceedings*. Book1, Volume 3, 129-137, DOI 10.32008/NORDSCI2020/B1/V3/14, <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED616249.pdf> ISSN 2603-4107, ISBN 978-619-7495-11-9 (ERIC)

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE

Conferințe

1. (2026) The International Conference Media & Communication. Research & Practice (18-19 June 2026), Bucharest, Romania, Alexandra Gherguț-Babii & Andrei Toescu cu lucrarea „The illusion of competence: Media literacy and the gap between civic intent and action among youth”
2. (2026) AGORA International Conference “Strengthening the European Union in Times of Strategic Disruption ” (5-6 May 2026, 2nd Edition), Iași, Romania, Alexandra Gherguț-Babii & Andrei Toescu cu lucrarea „Youth Civic Engagement in the Age of Disinformation: The Role of Media Literacy”
3. (2025) Conferința Internațională Mass-Media în Postcomunism, 10–11 October 2025, Oradea, a 10-a ediție – Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse, Alexandra-Niculina Gherguț-Babii & Gabriela Poleac cu lucrarea „Diseminarea conținutului jurnalistic în redacțiile independente din România: adaptări la noile practici de consum media.”
4. (2025) CRISIS 8 | *Communication at the Crossroads: The Intersection of Crisis Management, Sustainability, and Digital Transformation*, organized by the ECREA Risk and Crisis Communication Section, Bucharest, 15–17 September 2025, Maria Corina Barbaros, Alexandra-Niculina Gherguț-Babii & Gabriela Poleac with the paper “Trust on Hold: Crisis Communication in the Face of Democratic Suspension.”
5. (2025) Congresul Internațional de Istorie a Presei, Constanța, 23–24 May 2025, Alexandra-Niculina Gherguț-Babii & Gabriela Poleac with the paper “Ideologii hibride viralizate de către jinfuenceri – Transformarea ecosistemului informațional în era social media.”
6. (2025) 27ème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l’Information et de la Communication Les récits médiatiques en régime de post-vérité, organized by Université “Ștefan cel Mare” de Suceava, Faculty of Letters and Communication Sciences, Romania, 22–23 May 2025, avec la communication “Engagement civique et vulnérabilité des jeunes face aux fake news: analyser les croyances et les compétences médiatiques.”
7. (2025) AGORA International Conference “The Dynamics of Change. Trends and Perspectives in Global and European Politics” organized by the Department of Political Sciences and International Relations, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, State University Moldova, Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University & Istinye University Istanbul, 13-14 May2025 with the paper Alexandra Gherguț-Babii & Gabriela

Poleac *"Witnesses of distrust: What independent election observers reveal about trust and strategic communication failures in Romania's 2024 elections"*

8. (2024) 4th International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back," organized by the Department of Communication Sciences, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, Paul Valéry Montpellier III University (France) and Istanbul Arel University, Türkiye, November 7-9, 2024, with the paper *"Challenges for NGO Communication Practitioners in the Disinformation Era: A Qualitative Study Exploring Students' Perception of Civic Engagement."*
9. (2024) *Congresul Internațional de Istorie a Presei*, ediția a XVII-a, 27-28 septembrie, Iași, organized by Asociația Română de Istorie a Presei, Alexandra Gherguț-Babii și Gabriela Poleac cu lucrarea *"Redefining the newsroom: the emergence of influencer journalists"*
10. (2023) 3rd International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back," organized by the Department of Communication Sciences, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași and Paul Valéry Montpellier III University (France), November 9-11, 2023, with the paper *"How Social Media Algorithms Influence The Way Users Decide – Perspectives Of Social Media Users And Practitioners."*

Conferințe

1. (2021) SADAB 10th International Conference on Social Researches and Behavioral Sciences, October 29-31, 2021, Antalya/Turkey, online, with the paper *"Where is the Limit of Questioning More? A study of the Proper Use of the Concept of Critical Thinking."*
2. (2021) BARCELONA 28th International Conference on "Literature, Languages, Education and Social Sciences," Oct. 13-15, 2021, Barcelona (Spain), online, with the paper *"The Domination of the Title: Killing Critical Thinking before It's Born."*
3. (2021) Regional Conference "30 years of education and communication in the former communist countries of Eastern Europe. From conquering freedom of expression to digital communication," May 20-21, 2021, online, with the paper *"The Influence of the Fake News Phenomenon on Interpersonal Relationships."*
4. (2020) NORDSCI International Conference on Social Sciences, Online Exclusive Event, October 12-14, 2020, with the papers: *"How the COVID-19 determined the amplitude of conspiracy theories"* and *"The use of critical thinking against fake news."*
5. (2019) 2nd edition International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back," organized by the Department of Communication and Public Relations, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, Iași, Beira Interior University, Covilha (Portugal), and Artevelde University College, Ghent (Belgium), Iași, November 7-8, 2019, with the paper *"How to be a critical thinker in the digital era."*
6. (2019) "National Doctoral Conference" organized by the Universitaria Consortium, University of Bucharest, September 26-27, 2019, with the paper: *"Fake News under the lens of critical thinking."*
7. (2018) 1st International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back," organized by the Department of Communication and Public Relations, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, Iași, and Paul Valéry Montpellier III University (France), Iași, November 8-10, 2018, with the paper *"Are The Motivations of Participants Really Taken Into Consideration in Event Planning?"*

● ALTE CURSURI, SESIUNI DE ÎNVĂȚARE, ATELIERE

Blended Intensive Programme Workshops

1. (2026) Blended Intensive Programme „StratCom: Global game changers. Exploring Security and Strategic Communication in Practice”, 30 martie - 3 aprilie 2026 cu sesiunea *Information Warfare: How Disinformation Amplifies Global Security Risks*
2. (2025) Blended Intensive Programme „StratCom: Global Insights: Strategic Communication and Security in International Research”, 31 martie – 4 aprilie 2025 cu sesiunea: *Weaponized (Dis)information: The Security Risks of a Post-Truth World (Practical application)*
3. (2024) Blended Intensive Programme „Strategic Communication. Interdisciplinary Approaches”, 11 - 15 martie 2024, cu sesiunea *Navigating the Digital Landscape: Applied online communication.*

● PROIECTE

03/2024 – 07/2024

Manager proiect - „Civic 2.0: Gândire critică și vot responsabil”

Prin proiectul „Civic 2.0: Gândire critică și vot responsabil”, 30 de studenți de la Comunicare și Relații Publice și-au îmbunătățit abilitățile de gândire critică, alfabetizare digitală și cunoștințele despre implicare civică.

Proiect derulat de Alexandra Gherguț-Babii, cadru didactic asociat la Catedra de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, finanțat de către TechSoup prin Funky Citizens.

2026 – ÎN CURS

Membru în grup de lucru - proiect internațional

Membru în WG3: Empirical analysis și WG4: Engagement and dissemination din cadrul proiectului de tip COST (European Cooperation in Science and Technology) **CA23114 - Regaining linkage? Digital technologies improving civic engagement, political organisations and democracy (RELINK²)**

Perioadă proiect: 7/10/2024 - 6/10/2028

2024 – ÎN CURS

Membru în grup de lucru - proiect internațional

Membru în WG2: Culture, cognition and narratives of legitimization din cadrul proiectului de tip COST (European Cooperation in Science and Technology) **CA22149 - Research Network for Interdisciplinary Studies of Transhistorical Deliberative Democracy (CHANGECODE)**

Perioadă proiect: 12/10/2023 - 11/10/2027

2024 – 19/10/2026

Membru în grup de lucru - proiect internațional

Membru în WG1: 1. Digitalisation and social inequalities și WG5: Digitalisation and media din cadrul proiectului de tip COST (European Cooperation in Science and Technology) **CA21107 - Work inequalities in later life redefined by digitalization (DIGI-net)**

Perioadă proiect: 20/10/2022 - 19/10/2026

24/10/2019 – 23/06/2021

Beneficiar grant individual

Numele proiectului: „Doctoranzii și cercetătorii postdoctorali pregătiți pentru piața muncii!”

Cod de proiect: Nr: POCU/380/6/13/123623

Perioada contractului: 24.10.2019 - 23.06.2021

Instituția Organizatoare de Studii Doctorale (IOSUD - UAIC).

● **COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE**

Gestionare sesiuni de grup, ascultare activă, empatie.

● **COMPETENȚE ORGANIZATORICE**

Abilități de planificare și de conducere de echipă.
