

INFORMAȚII PERSONALE



📍 Calea Bogdan Vodă, nr. 17, Milișăuți, Suceava, România

☎ 0749644044

✉ gabriela.poleac@uaic.ro

Sex Feminin | Data Nașterii 04/11/1996 | Naționalitate română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Mai, 2018 – Prezent (2022)

Social Media Manager

Epistemologic SRL (Str. Dudescu, nr. 8, Iași, România)

- Construirea unei strategii de comunicare online și punerea ei în aplicare;
- Cercetarea publicului țintă și a competiției brandurilor în responsabilitate;
- Crearea și postarea de conținut social-media (texte + machete foto);
- Managementul comunităților online ale conturilor în responsabilitate;
- Monitorizarea activităților online ale conturilor.

Iulie, 2021 – Prezent (2022)

Social Media Manager

Departamentul de Științe Ale Comunicării din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași)

Iunie – August, 2021

Social Media Manager

Social Bee (Strada Govora, nr. 4, Cluj-Napoca, România)

Martie – Aprilie, 2021

Organizator Evenimente

Focus Event (Șoseaua Moara de Foc, nr. 35, Iași, România)

Octombrie, 2019 – Noiembrie, 2020

Coordonator Marketing

Manier.ro (Str. Sărărie, nr. 222, Iași, România)

- Managementul activității de marketing digital;
- Crearea și implementarea strategiilor de publicitate;
- Crearea campaniilor plătite pentru platformele Facebook Ads și Google Ads;
- Crearea și postarea de conținut social-media (texte + machete foto);
- Activități SEO;
- Dezvoltarea și implementarea campaniilor de SMS/E-mail marketing
- Managementul comunităților online ale conturilor în responsabilitate;
- Monitorizarea activităților online și offline;
- Evaluarea și raportarea rezultatelor departamentului de marketing.

Februarie – Iunie, 2017

Intern (cercetare și copywriting)

Colibri Consulting SRL (Str. Bucșinescu, nr. 3, Iași, România)

Octombrie, 2016 – Februarie, 2017

Intern (Social Media)

Departamentul MEDIA din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Bulevardul Carol I, nr. 11, Iași, România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2020 – Prezent (2022)

Studii Doctorale în domeniul Comunicării și Relațiilor Publice
(Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice)
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Septembrie, 2021 – Februarie, 2022

Semestru ERASMUS: PhD in Communication, New Media and Cultural
Studies
Universitatea din Coimbra, Portugalia

2018 – 2020

Studii de Masterat: Specializarea Relații Publice și Publicitate
(Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice)
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Februarie – Iulie 2019

Semestru ERASMUS: Strategic Communication – PR and Advertising
Universitatea Beira Interior, Covilha, Portugalia

2015 – 2018

Studii de Licență: Specializarea Comunicare și Relații Publice
(Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice)
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

2011 - 2015

Liceu, Specializarea Științe Sociale
Colegiul Național „Eudoxiu Hurmuzachi”
Rădăuți, Suceava

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Limbi Străine Cunoscute

Limba engleză

Limba franceză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C1	C1	C1
CERTIFICAT Cambridge Advanced in English C1				
B1	B2	A2	A1	B1
Studii de limba franceză în școala gimnazială și liceală				

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator
experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite în urma studiilor;
- capacitate de adaptare la medii multiculturale, obținută prin experiența de muncă și studii în străinătate;
- capacitate manageriale a situațiilor de criză comunicatională, dobândită în urma internshipurilor;

Competențe
organizaționale/manageriale

- leadership (responsabilă de o echipă de 10 persoane la Manier.ro);
- spirit de muncă în echipă;
- bună organizare a timpului și resurselor;
- capacitatea de a rezolva problemele cu calm și în mod eficient;

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a managementului comunicării online (în prezent fiind responsabilă de 7 conturi online);
- Aptitudini interpersonale: capacitatea de a motiva și încuraja într-un mod armonios echipa din care fac parte, fie în calitate de coechipier, fie în calitate de lider;

Competențe digitale

- o bună stăpânire a suită de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări);
- cunoștințe de bază în editare foto, dobândite în urma experienței de la internshipuri și de la cursurile de la facultate.

INFORMAȚII ACADEMICE

Activitate didactică

2020 – Prezent (2022)

Doctorand Asistent Universitar Asociat

- Arta Dezbatelor Publice;
- Retorică;
- Construcția Mesajului Publicitar;
- Fundamente ale Relațiilor Publice.

Publicații

Recenzii

- 2022 • „Reinventing Corporate Communication – Is Email Really Necessary?” pentru Cal Newport, *A world without Email: Reimagining Work in an Age of Communication Overload* (Portfolio – Penguin Random House, 2021), în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 20 (2): 115-117, 2022, disponibil la: https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2020%20issue%202/06_Book%20Review%20-%20tehnno.pdf
- 2021 • „What Can Be Learned from the Digital Spectacles and Multimodal Creativity in Globalised Asia?” pentru Sunny Sui-kwong Lam (Editor), *New Media Spectacles and Multimodal Creativity in a Globalised Asia: Art, Design and Activism in the Digital Humanities Landscape*, Digital Culture and Humanities, Volume 3 (Springer, Singapore, 2020), în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 19 (2): 244-247, 2021, disponibil la: https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2019%20issue%202/10_Book%20Review%20-%20tehnno.pdf
- 2021 • „The power of influencers. How can influencer marketing help a brand's performance?” pentru Aron Levin, *Influencer Marketing for Brands: What YouTube and Instagram Can Teach You About the Future of Digital Advertising* (Apress, Stockholm, 2019), în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 19 (1): 127-129, 2021, disponibil la: https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2019%20issue%201/07_Book%20Review%20-%20tehnno.pdf

Proiecte de cercetare

MyGender – Mediated young adult's practices: advancing gender justice in and across mobile apps
(PTDC/COM-CSS/5947/2020)

Participări Conferințe

International Graduate Conference in Communication

(9-10 iunie, 2022)

Panel 8: Social media, advertising & journalism in the digital age
The online power play: the story of the new authorities that conquered the digital realm

Training School 2021 Edition COST Action CA 16211 RECAST

(10-12 februarie, 2021)

Democratic Constitutionalism and Rights

Conferința națională a doctoranzilor din Consorțiului Universitaria

(10-11 decembrie, 2020)

Secția de Științe ale Comunicării

Homo Ludens in the Era of New Media – Seduction, Persuasion, and Hyper Spectacle