



JÎJÎIE IOANA

Asistent de cercetare asociat, drd.

Date contact

Email: jijieioana@gmail.com

Tel: 0747531010

Adresa: Str. Pictorului, nr. 4b, bl. N5, sc. A, Iași

Experiență academică

Octombrie 2017 – prezent:

Am ținut seminarii la disciplinele *Construcția mesajului publicitar* (ZI), *Retorică* (ZI) și *Artă dezbaterilor publice* (ZI și ID) cu studenții specializării *Comunicare și relații publice*, în cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Rezultate ale activității științifice

1. Lucrări publicate

Articole

“The Idea of Pathos in Rhetoric: The Role of Linguistic Emotivity in Sustaining Local Creative Communities”, în *The Scientific Annals of „Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi - Communication Sciences*, volumul 11, numărul 1, 2018.

2. Participări la conferințe și comunicări științifice

- **Sesiunea de comunicări științifice cu titlul „Discursivitatea: Modele, tehnici, bune practici și patologii”,** organizată de către Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din cadrul Universității „Alexandru-Ioan Cuza” din Iași, în data de 27 octombrie 2017
Am prezentat lucrarea *Discursul discriminatoriu de gen - strategii și forme de manifestare*
- **Conferința Națională a Doctoranzilor din Consorțiul „Universitaria”,** organizată de Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, în perioada 19-21 septembrie 2018
Am prezentat lucrarea *Ideea de pathos în arta oratorică*
- **Masa rotundă *The future of University Presses: Paper vs. Electronic, English vs. Local language*,** organizată de Facultatea de Litere din cadrul Universității „Alexandru-Ioan Cuza” Iași, Iași, 6 Martie 2018
- **Industriile creative în postumanism,** conferință organizată de Departamentul de științe sociale și umaniste din cadrul Universității „Alexandru Ioana Cuza” Iași, Iași în perioada 16 - 17 noiembrie 2018
Am prezentat lucrarea *Ideea de pathos în arta oratorică: Rolul emotivității lingvistice în consolidarea comunităților creative*
- **Perspectives in Humanities and Social Science, 6th Edition – Interdisciplinarity – an umbrella term,** conferință organizată de Departamentul de științe sociale și umaniste din cadrul Universității „Alexandru Ioana Cuza” Iași, Iași, în perioada 17-18 mai 2019
Am prezentat lucrarea *Afectivitatea – la granița dintre retorică și psihologie*

Educație

2017 - prezent: Doctorat - Universitatea „Alexandru-Ioan Cuza” din Iași, Școala doctorală a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, domeniul *Științe ale Comunicării*

2014 - 2016: Masterat - Universitatea „Alexandru-Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea *Relații publice și Publicitate*

2011 - 2014: Ciclu de licență - Universitatea „Alexandru-Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea *Comunicare și Relații Publice*

2007 - 2011: Colegiul Național „Ștefan cel Mare” din Târgu Neamț, profilul Matematică-Informatică

Experiență profesională

Iul 2018 - prezent

Human Resources Analyst - Conduent

Medierea relației dintre candidați, angajator și recruiter în vederea programării interviurilor de angajare pentru PwC UK (echipa de Experienced recruitment)
proces RLMT (viza de munca Tier 2) pentru viitorii angajați

Ian 2018 - Iun 2018

Digital Strategist – IntelligentBee

Social Media Management pentru conturile companiei, Adwords campaigns, PR, Inbound Marketing

Ian 2016 - Dec 2017

Project Manager - Colibri Consulting

Coordonarea proiectelor agenției în vederea livrării proiectelor digitale la timp și coordonarea membrilor echipei

Mai 2015 - Dec 2017

Copywriter - Colibri Consulting

Furnizarea de concepte și idei pentru transpunerea mesajelor clientului; Naming; Research;
Conceperea textelor de prezentare și promovare necesare platformelor web a clienților, campaniilor de Social Media, manualelor de identitate a brandurilor, materialelor de promovare etc.; Redactarea de articole și comunicate de presă (RO, EN) pentru blog-urile clienților; Upload conținut website;
Optimizarea SEO a conținutului web; Machete vizuale; Project management; Realizarea sitemap-urilor, a rapoartelor de activitate;
Instalarea și Administrarea Campaniilor SEM; Social Media Management;

Feb 2015 - Mai 2015

Agent marketing - Smart Ideas

Stabilirea și menținerea contactelor cu clienții; Redactarea articolelor de specialitate pentru blogul agenției; Gestionarea conturilor agentiei deschise pe diferite rețele de socializare; Generarea de conținut pentru site-ul agenției și pentru materialele de promovare ale acesteia.

Gestionarea conturilor de Twitter ale firmelor BeagleCat si ThinSlices, Redactarea articolelor (RO, EN) pe blogul firmei, Realizarea cercetărilor necesare în construirea strategiei pentru clienții acesteia.

Abilități

Abilități generale

- Adaptabilitate la situații noi, aptitudini și competențe organizatorice, conștiinciozitate, înclinație pentru conducerea și controlul oamenilor, înclinații artistice, persoană deschisă la nou, persoană energică, persoană organizată și perseverentă, cu excelente abilități de comunicare, dorința de a învăța și de a obține mai multă experiență și rezultate cât mai bune, bun executant, relații bune în cadrul grupului de muncă, comunicare nonverbală, bun mediator în situații de criză
- Google Adwords, HTML - nivel începător, Microsoft Office, prezi.com, C++,

Abilități dobândite la locurile de muncă

Microsoft Excel, abilități de comunicare și negociere, Adobe Photoshop, abilități de comunicare și relaționare, abilități de lucru în echipa, logistică, flexibilitate în gândire, capacitate de observație critică, capacitatea de a elabora strategii de marketing personalizat, scriere de proiecte, scriere de articole

Limbi străine cunoscute

Engleză - Avansat, Franceză - Începător

