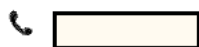


INFORMAȚII PERSONALE

**Codreanu Gabriela Dora (căs. Morhan)**

📍 Strada Ion Creangă, nr. 66, Iași, România



✉ Dora.morhan@gmail.com

Sexul F | Data nașterii 15.10.1986 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Ianuarie 2018 -prezent

Director Marketing

Opera Națională Română Iași, Strada Agatha Bârsescu, nr. 18, Iași

- Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare integrate de marketing
- Strângerea de fonduri
Elaborarea arhitecturii site-ului împreună cu specialistii IT
- Managementul brandului ONRI
- Organizare de evenimente B2B

Tipul sau sectorul de activitate Cultural

Octombrie 2018 - prezent

Director Executiv

Asociația „Breasla Constructorilor Ieșeni”, Strada 3 Fântâni, Tomești, Iași

- Coordonarea activităților ONG-ului în vederea stabilirii de parteneriate și relații mutual benefice
- Organizarea de evenimente
- Elaborarea strategiei de dezvoltare

Tipul sau sectorul de activitate Organizație Non Profit - Construcții

August 2016-prezent

Realizator și prezentator al emisiunilor "Idei pe contrasens" și "În culise"

Televiziunea Regională Tele M, Strada Hatman Șendrea, nr. 42, România

- selecția invitațiilor
- pregătirea conținutului emisiunilor
- moderarea emisiunilor

Tipul sau sectorul de activitate Media

Februarie 2010 -prezent

Cadru didactic asociat

Universitatea “Alecandru Ioan Cuza” Iași , Bdul Carol I, nr. 11, Iași

- susținerea de seminarii
- implicarea studenților în activități practice

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iulie 2017- Noiembrie 2017



PR Manager - Noaptea Albă a Galeriilor

Asociația Culturală Altiași, Bdul Carol I, bl. Habitat Proiect, corp B, etaj 2, cam. 01

- Promovarea evenimentului care susține crearea unei platforme de comunicare a artei contemporane și a tinerilor artiști români,
- Stabilirea de parteneriate,
- Guerrilla marketing

Iunie 2014- Octombrie 2018

Tipul sau sectorul de activitate Artistic

PR Manager

Asociația "Breasla Constructorilor Ieșeni", Strada 3 Fântâni

- elaborarea strategiei de branding
- redactarea documentelor de promovare
- organizarea de evenimente
- comunicarea cu membrii clusterului

Octombrie 2012- Ianuarie 2015

Tipul sau sectorul de activitate Construcții

Referent parlamentar

Camera Deputaților


- redactarea materialelor de presă
- social media
- organizarea de evenimente
- coordonarea de activități
- moderare evenimente

Tipul sau sectorul de activitate Politic

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Septembrie 2008 – Martie 2011

Master în Comunicare Internațională de Business
Universitatea Arhus, Danemarca



- comunicare de criză
- relații cu investitorii
- responsabilitate socială corporatistă
- comunicare integrată de marketing
- comportamentul consumatorilor

Octombrie 2005-Iunie 2008

Diplomă de licență

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea Comunicare și Relații Publice

- relații cu presa,
- comunicarea de criză
- comunicare internă
- new social media

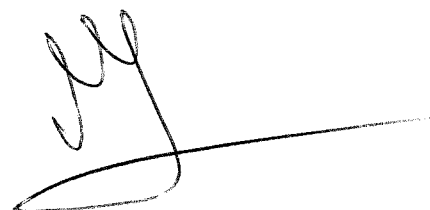
COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)


Română

Alte limbi străine cunoscute
Engleză

ÎNTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C2	C2	C2	C2	C2



- Competențe manageriale
- leadership (în prezent, sunt responsabilă de o echipă de 5 persoane)
 - Promptitudine, consecvență și acuratețe în organizarea și planificarea muncii
 - capacitate de analiză și stabilire a modalităților și termenelor de realizare a obiectivelor
 - Corectitudine și rapiditate în luarea deciziilor în situații normale sau speciale
 - Consecvență în verificarea calității îndeplinirii obiectivelor stabilite
- Competențe de comunicare
- bune competențe de vorbit în public dobândite prin experiența în calitate de moderator de evenimente
 - competențe de relaționat, dobândite prin munca în echipă în cadrul proiectelor pe care le-am coordonat sau am fost implicată
- Competențe dobândite la locul de muncă
- rezolvarea problemelor
 - capacitatea de adaptare
- Competențe informatice
- o bună cunoaștere a pachetului Office
- Permis de conducere
- Word Press
 - categoria B



- Publicații
- „Marketing to conspicuous consumers in the age of age of desire”, în volumul Conferinței Internaționale „Inventica 2016”; The 20-th International Conference of Inventics „Inventica 2016”, Iași, 29 iunie - 1 iulie 2016, Editura Performantica, Iași, 201, pp. 21-30, I.S.S.N. 1844-7880.
- „Brands as Identity Builders”, în volumul Conferinței Internaționale „Inventica 2015”; The 19-th International Conference of Inventics „Inventica 2015”, Iași, June 24th-26th, 2015, Editura Performantica, Iași, 2015, pp.201-209, I.S.S.N. , I.S.S.N. 1844-7880.
- „An Efficient Strategy of Capitalizing the Existing Brand Equity: The Brand Extension”, în Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (serie nouă), Secțiunea Științe ale comunicării, Nr. 5/2012, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Iași, 2014, pp. 30-40, I.S.S.N. 2065-2917.
- „The Dynamics of the employer brand”, în volumul Conferinței Internaționale „Inventica 2014”; The 18-th International Conference of Inventics „Inventica 2014”, Iași, 2-4 iulie 2014, Editura Performantica, Iași, 2014, pp. 309-321, I.S.S.N. 1844-7880.
- „Creative Strategies for Corporate Social Responsibility Campaigns”, în volumul Conferinței Internaționale „Inventica 2012”; The 16-th International Conference „Inventica 2012”, 13-15 iunie 2012, Editura Performantica, Iași, 2012, pp. 304-310, I.S.S.N. 1844-7880.
- Conferințe
- Conferința Internațională „Inventica 2018”; The 22nd International Conference of Inventics „Inventica 2018”, Iași, 27 iunie - 29 iunie 2018
- Conferința Internațională, “Semiosis in Communication: Differences and Similarities”, ediția a doua, București, 14-16 iunie, 2018
- Conferința Internațională „Inventica 2016”; *The 20-th International Conference of Inventics „Inventica 2016”*, Iași, 29 iunie - 1 iulie 2016
- Conferința Internațională „Inventica 2015”; *The 19-th International Conference of Inventics „Inventica 2015”*, Iași, June 24th-26th, 2015;
- Conferința Internațională „Inventica 2014”; *The 18-th International Conference of Inventics „Inventica 2014”*, Iași, 2-4 iulie 2014;
- Conferința Internațională Inventica 2012”; *The 16-th International Conference „Inventica 2012”*, Iași, 13-15 iunie 2012;
- Diplome
- 31 August 2012
Specialist în activitatea de lobby
Diplomă CNFPA
Proiect finanțat de Uniunea Europeană în cadrul POSDRU, organizat de ”Academia de advocacy”
- 16- 22 mai 2012
Cercetător economist în marketing
Diplomă CNFPA
Proiect finanțat de Uniunea Europeană și organizat de ”Centrul Regional de Formare Antreprenorială Moldova “
- 30 Aprilie - 4 mai 2012
Curs de advocacy, Bacău
Diplomă CNFPA, Proiect finanțat de Uniunea Europeană în cadrul POSDRU și organizat de ”Academia de advocacy”

